

DAFTAR PUSTAKA

- Ajzen, I. (1988). *Attitudes, Personality, and Behavior*. Chicago, Illinois : Dorsey Press
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior. Organizational Behavior and Human Decision Processes*.
- Ajzen, I. (2002). Perceived Behavioral Control, Self-efficacy, Locus of Control, and The Theory of Planned Behavior. *Journal of Applied Social Psychology*, 32(4), 665–683.
- Alma, B. (2010). *Kewirausahaan (edisi revisi)*. Bandung: CV Alfabeta.
- Alma, B. (2011). *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta.
- Alwi, Hasan. 2012. *Kamus Besar Bahasa Indonesia. Edisi 3*. Jakarta: Balai Pustaka.
- Ariyanto, Adi. 2019. *Sociopreneur Dan Peran Kita Di Masyarakat*, LPM Journal.
- Armia, 2011. Strategi mewujudkan sekolah kejuruan berbasis kewirausahaan dalam peningkatan kemandirian dan kreatifitas siswa melalui koperasi sekolah. *Jurnal Tingkap* 7(2).
- Armitage, C. J., & Conner, M. 2001. Efficacy of The Theory of Planned Behavior: A Meta Analytic Review. *British Journal of Social Psychology*, 40(2), 471-499.

- Basrowi. (2016). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta
- Baumol, William. 2018. "Global Entrepreneurship Index | Global Entrepreneurship Development Institute." *Global Entrepreneurship Index*. 2018.
- Bencsik, A., Csikos, G., & Juhaz, T. (2016). Y and Z Generations at Workplaces. *Journal of Competitiveness*, 8(3), 90–106.
- Bordan, S. (2019). *Generation Z: Latest Characteristics, Research, and Facts*. New York : Business Insider.
- Cindy N, & Rhodiah (2019). Pengaruh Kreativitas, Edukasi Dan Efikasi Diri Terhadap Intensi Berwirausaha Dalam Generasi Z. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 164-171.
- Dill, K. (2015). *7 Things Employers Should Know About The Gen Z Workforce*, Forbes Magazin, 11.6.
- Dirlanudin. 2010. *Perilaku Wirausaha dan Keberdayaan Pengusaha Kecil Industri Agro: Kasus di Kabupaten Serang Provinsi Banten [Disertasi]*. Bogor : Institut Pertanian Bogor.
- Elmore, T. (2014). *How Generation Z Differs from Generation Y*.
- Frederick, H., O'Connor, A., & Kuratko, D. F. (2015). *Entrepreneurship : Theory, Process and Practice (4th ed)*. South Melbourne: Cengage Learning.

- Frinces, Z. H. (2010). Pentingnya profesi wirausaha di Indonesia. *Jurnal ekonomi dan pendidikan*, 7(1).
- Ghozali. I & Latan. H. 2015. *Partial Least Squares Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 Edisi 2 Untuk Penelitian Empiris*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Hair, F. J., Black, C. W., Babin, J. B., & Anderson, E. R. (2014). *Multivariate Data Analysis (MVDA A Global Perspective). Seventh Edition*. Pearsons
- Hartatin, D. (2016). The effect of value and reference group on young consumer's hedonic buying. *Journal of Consumer Science*, 1(1), 33-46.
- Hasdar, Muhamad, Melly Fera, and Muhammad Syaifulloh. 2019. "Pemberdayaan Kelompok Bisnis Mahasiswa Berbasis IPTEK Melalui Program Agrofood Technopreneur." *SOLMA* 8 (1).
- Heplin, P. 2011. *Be an Entrepreneur, cetakan pertama*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- Jong & Wennekers. 2009. "Conceptualizing Entre-preneurial Employee Behavior", SMEs and Entrepreneurship Programme Finance by the Netherlands Ministry of Economic Affairs.
- Kadiyono, A. L. (2014). Efektivitas Pengembangan Potensi Diri dan Orientasi Wirausaha dalam Meningkatkan Sikap Wirausaha, *Jurnal Intervensi Psikologi*, 6(1), 25-38.

- Kasali, Rhenald., Nasution, H. N., Purnomo, Boyke R., et. al. (2010). *Modul Kewirausahaan Untuk Program Strata I*. Penerbit: Hikmah
- Kasmir. (2012). *Kewirausahaan*. Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*, Pearson Education, Inc.
- Manurung, H. 2013. Peluang Kewirausahaan Sekolah Melalui Kreativitas dan Inovasi. *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 1(1): 59-86.
- Marta, M. S., Kurniasari, D., & Kurniasari, D. (2019). Interaksi Dukungan Sosial pada Hubungan Pendidikan Wirausaha, Efikasi Diri dan Minat Berwirausaha. *Benefit, Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 4(1), 16-26.
- Mustafa, H 2011, "Perilaku manusia dalam perspektif psikologi sosial", *Jurnal Administrasi Bisnis*, 7(2), 143–356.
- Puspitasari. 2013. *Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Petani Anggrek Terhadap Kinerja Usaha : Kasus di Kecamatan Gunung Sindur dan Parung, Kabupaten Bogor, dan Kecamatan Serpong, Kota Tangerang Selatan [Tesis]*. Bogor: Institut Pertanian Bogor.
- Rahayu, M., Novadjaja, L. H., & Indrawati, N. K. (2011). Intensi Berwirausaha pada Mahasiswa Baru. *Jurnal Aplikasi Manajemen*, 9(2), 329–339.
- Robbins, Stephen P. & Coulter, Mary. (2010). *Manajemen (Edisi Kesepuluh)*. Jakarta : Erlangga.

- Sanchez-Gutierrez, J., Gonzalez-Uribe, E. G., Gutierrez-Govea, A., & Garcia-Jimenez, E. F. (2012). The effects of intellectual capital and innovation on competitiveness: An analysis of the restaurant industry in Guadalajara, Mexico. *Journal of Competitiveness Studies*, 20(3), 33–46.
- Schrunk, D. H., Pintrich, P. R., & Meege, J. L. (2012). *Motivasi dalam Pendidikan: Teori, Penelitian dan Aplikasi*. Jakarta: PT. Indeks.
- Suharti, L., & Sirine, H. (2011). *Faktor-Faktor yang Berpengaruh Terhadap Niat Kewirausahaan (Entrepreneurial Intention): Studi Terhadap Mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga*. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 13(2), 124–134.
- Suryadi, Dedy. 2018. “Peran Dan Strategi Perkembangan Kewirausahaan Dan Tantangannya Dalam Menghadapi Perekonomian Di Masa Yang Akan Datang. *Jurnal Universitas Bale Bandung*, 3(5) 1–14.
- Suryana, Y. & Bayu, K. (2010). *Kewirausahaan Pendekatan Karakteristik Wirausahawan Sukses*. Jakarta: Kencana.
- Suryana, Y. (2011). *Kewirausahaan. Pedoman Praktis. Kita dan Proses Menuju Sukses*. Jakarta: Salemba Empat.
- Thobias, E. (2013). Pengaruh modal sosial terhadap perilaku kewirausahaan (suatu studi pada pelaku usaha mikro kecil menengah di Kecamatan Kabaruan Kabupaten Kepulauan Talaud). *Jurnal Acta Diurna*, 2(2).

- Utomo, H. (2015). Menumbuhkan minat kewirausahaan sosial. *Jurnal Ilmiah Among Makarti*, 7(14).
- Wanto, S.F. (2014). *Hubungan Kemandirian dan Motivasi Berwirausaha dengan Minat Berwirausaha Siswa Kelas SMK N 1 Seyegan*. (Skripsi). Yogyakarta: UNY.
- Welter, F & Smallbone, D 2011, "Institutional perspectives on entrepreneurial behavior in challenging environments", *Journal of Small Business Management, Manajemen, Universitas Diponegoro, Semarang*, 49(1), 107–125.
- Wibawanto, H. (2016). Generasi Z dan pembelajaran di Pendidikan Tinggi. Simposium Nasional Pendidikan Tinggi. Bandung:ITB.
- Yaghoobi, Salarzahi, Aramesh & Akbari, 2010, "An Evaluation of Independent Entrepreneurship Obstacles in Industrial SMEs", *European Journal of Social Sciences*, 3(6), 33-45.
- Z. Heflin Frinces (2009) *Globalisasi: Respons Terhadap Krisis Ekonomi Global*, Yogyakarta : Mida Pustaka.
- CNNIndonesia.com (2019) *Angka Pengangguran Naik Jadi 705 Juta Orang Per Agustus 2019*, diakses pada 22 September 2020 <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20191105154437-532-445788/angka-pengangguran-naik-jadi-705-juta-orang-per-agustus-2019>

Kompas.com (2019) *Indonesia Masih Butuh 4 Juta Entrepreneur Baru*, diakses pada 20 September 2020, https://money.kompas.com/read/2019/09/05/133622826_/indonesia-masih-butuh-4-juta-entrepreneur-baru?page=all

Kompasiana.com (2020) *Alasan Mengapa Pria Seorang Pebisnis Yang Besar*, diakses pada 22 September 2020, kompasiana.com/teguh212/551bd33aa33311182_ab65926/7-alasan-mengapa-pria-seorang-pebisnis-yang-besar

