

## ABSTRAK

Clarissa Levina Santosa (01011180373)

### **PENGARUH *INVESTMENT* DAN *DIVIDEND POLICY* TERHADAP *FIRM VALUE* PERUSAHAAN MANUFAKTUR DI INDONESIA PADA TAHUN 2010-2019**

(xiii + 61 halaman: 9 tabel ;10 lampiran)

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui Pengaruh *Investment* dan *Dividend Policy* terhadap *Firm Value* Perusahaan Manufaktur di Indonesia periode 2010-2019. Model penelitian yang digunakan adalah model data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *investment* dan *dividend policy* tidak memiliki pengaruh terhadap nilai perusahaan manufaktur di Indonesia pada tahun 2010-2019. Hasil ini sejalan dengan penelitian yang dilakukan Morbey (1998) dimana investasi biasanya dianggap sebagai investasi jangka panjang yang memiliki ketidakpastian yang sangat tinggi dan tidak dapat dilihat *return* / pengembaliannya secara langsung atau jangka pendek. *Dividend* juga dianggap sebagai "fenomena budaya", kebijakan dividen di pasar maju memiliki karakteristik yang berbeda dari pasar negara berkembang dalam hal kurangnya lembaga hukum dan perlindungan investor, seperti serta buruknya tata kelola perusahaan.

Kata kunci: *Investment*, *Dividend Policy*, *Dividend Per Share*, *Capital Expenditure*, *Profitability*, *Asset Growth*, *Firm Value*, Nilai Perusahaan.

Referensi: 47