

ABSTRAK

Felix (00000015956)

PENGELOLAAN PESAN PADA INSTAGRAM DIRJEN KERJASAMA MULTILATERAL KEMENTERIAN LUAR NEGERI DALAM MENYAMPAIKAN INFORMASI PERDAGANGAN, KOMODITAS DAN KEKAYAAN INTELEKTUAL

(xiii + 65 halaman: 16 gambar; 11 lampiran)

Kata Kunci: Kementerian Luar Negeri, Media Massa, Media Sosial, *Instagram*

Pada tahun 2019 akhir muncul sebuah wabah virus COVID-19 yang telah menyerang berbagai belahan negara di dunia. Untuk meminimalisir penyebaran virus COVID-19 pemerintahan di Indonesia menerapkan gerakan “Pembatasan Sosial Berskala Besar” atau yang biasa disebut PSBB. Penggunaan media sosial Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia dalam menyebarkan informasi tentang Perdagangan, Komoditas dan Kekayaan Intelektual akan semakin dibutuhkan. Pada Dirjen Perdagangan, Komoditas dan Kekayaan Intelektual sendiri juga memiliki tim media sosial yang dimana memiliki tugas utama untuk mengelola dan menyampaikan pesan yang akan disebarluaskan kepada masyarakat melalui media sosial. Dirjen Perdagangan, Komoditas dan Kekayaan Intelektual Kementerian Luar Negeri menyebarkan informasi tentang aktifitas yang telah dilakukannya melalui media sosial Instagram dan Twitter.

Pemagang ditempatkan pada tim media sosial Dirjen Perdagangan, Komoditas dan Kekayaan Intelektual Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. Pemagang memiliki tugas utama untuk membantu tim media sosial dalam pengelolaan pesan dan menyampaikannya kepada masyarakat melalui media sosial Instagram. Pemagang diberi pengetahuan tentang tahapan-tahapan yang dilakukan oleh tim media sosial Dirjen Perdagangan, Komoditas dan Kekayaan Intelektual dalam pengelolaan isi pesan dan membuat sebuah konten yang menarik dan dapat menyampaikan pesan yang tepat kepada masyarakat. Selain konten Instagram, pemagang juga mendapatkan informasi dari hasil pembuatan notulen dari virtual workshop yang diselenggarakan oleh *World Intellectual Property Organization* (WIPO) melalui aplikasi Zoom. Hasil dari notulen tersebut akan diberikan kepada tim media sosial Dirjen Perdagangan, Komoditas dan Kekayaan Intelektual dan informasi penting dari hasil notulen tersebut akan dijadikan topik dari konten Instagram Dirjen Perdagangan, Komoditas dan Kekayaan Intelektual Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.

Referensi : 27(2004-2020)

ABSTRACT

Felix (00000015956)

MANAGEMENT OF MESSAGES IN THE INSTAGRAM OF THE DIRECTOR OF MULTILATERAL COOPERATION OF THE MINISTRY FOR OF FOREIGN AFFAIRS IN DELIVERING TRADE, COMMODITY AND INTELLECTUAL PROPERTY INFORMATION

(xiii + 65 pages; 16 pictures; 11 attachments)

Keywords: *Ministry of Foreign Affairs, Mass Media, Social Media, Instagram*

In late 2019, an outbreak of the COVID-19 virus emerged, which has attacked various parts of the world. To minimize the spread of the virus, the government in Indonesia implements the “Large-Scale Social Restrictions” movement, known as the PSBB. The uses of social media for the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Indonesia in disseminating information about Trade, Commodities and Intellectual Property are more needed. Director of Trade, Commodities and Intellectual Property itself also has social media team which has the main task to managing and delivering messages before they disseminated to the public through social media. The Director of Trade, Commodities and Intellectual Property of the Ministry of Foreign Affairs disseminates information about their activities task through social media Instagram and Twitter.

Intern placed on the social media team of the Director of Trade, Commodities and Intellectual Property of the Ministry of Foreign Affairs of the Republic of Indonesia. Which has the main task of helping the social media team in managing messages and conveying them to the public through Instagram. Intern is given knowledge about the stages by the social media team of the Director of Trade, Commodities and Intellectual Property in managing and creating interesting content so intern can convey the right message to the public. Beside from Instagram content, interns also get information from the results of making minutes from a virtual workshop that organized by the World Intellectual Property Organization (WIPO) through the Zoom application. The results of the minutes will be given to the social media team of Director of Trade, Commodities and Intellectual Property and the important information from the results of the minutes will be used as the topic for Instagram content.

Reference: 27(2004-2020)