

DAFTAR PUSTAKA

- 10 Media Sosial yang Paling Sering Digunakan di Indonesia. Diakses pada 16 September 2020.* (n.d.). Retrieved from <https://databoks.katadata.co.id>
- Cangara, & Hafied. (2009). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta.
- Daryanto, D. (2014). *Teori Komunikasi*. Malang: Penerbit Gunung Samudera.
- Drs. Tommy Suprpto, M. (2009). *Pengantar Tori dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta: MedPress.
- Flew, T., & Smith, R. K. (2014). *New Media: An Introduction*. Melbourne: Oxford University Press.
- Hardianto, A., F. A., Lukito, D. A., Salsabila, Arnold, . . . Willian, F. (2020). *Business Communication: Konsep & Praktek Berkomunikasi*. Surabaya: Scopindo Media Pustaka.
- Haroen, & Dewi. (2014). *Personal Branding: Kunci Kesuksesan Berkiprah di Dunia Politik*. Jakarta: Gramedia.
- Hasibi, I., Putri, T. Y., Sangadji, Z. P., Utami, W. S., Nurwanto, H. A., Nahumarury, S., . . . Hidayat, R. R. (2020). *Literasi Media dan Peradaban Masyarakat*. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.
- Mursidin, & Arifin. (2020). *Pendidikan Kewirausahaan: Teori untuk Pembuktian Praktik & Praktik untuk Pembuktian Teori*. Jakarta: Sinar Grafika Offset.
- Nadie, L. (2018). *Media Massa dan Pasar Modal*. Jakarta: Media Center.
- Nasrullah, & Rulli. (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Nurudin. (2013). *Pengantar komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo.
- Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik*. Sleman: Grup Penerbit CV BUDI UTAMA.
- Pengguna Internet Indonesia 2020. Diakses pada tanggal 16 Sempember 2020.* (n.d.). Retrieved from <https://cyberthreat.id/read/5387/Digital-2020-Pengguna-Internet-Indonesia-dalam-Angka>
- Prasetyo, B. D., Febriani, N. S., Asmara, W. W., Tamitiadini, D. D., Destrity, N. A., Avina, D. A., & Illahi, A. K. (2018). *Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pendekatan Tradisional Hingga Era Media Baru*. Malang: UB Press.
- Prof. Dr. Khomsahrial Romli, M. (2016). *Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Grasindo.

- Struktur Organisasi Direktorat Perdagangan, Komoditas dan Kekayaan Intelektual, Diakses pada tanggal 27 September 2020.* (n.d.). Retrieved from https://kemlu.go.id/portal/id/list/struktur_organisasi/struktur-organisasi
- Struktur Organisasi Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.* (n.d.). Retrieved from https://kemlu.go.id/portal/id/list/struktur_organisasi/struktur-organisasi.
- Struktur Organisasi Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia.* (n.d.). Retrieved from https://kemlu.go.id/portal/id/list/struktur_organisasi/struktur-organisasi.
- Tania, A. S., Fitria, A., Darmayanti, L., Fajarudin, M., & Damayanti, A. (2020). *Media Sosial, Identitas, Transformasi, dan Tantangannya*. Malang: Intrans Publishing Group.
- Tentang Lambang Kementerian Luar Negeri Republik Indonesia. Diakses pada tanggal 28 September 2020.* (n.d.). Retrieved from https://kemlu.go.id/portal/id/read/768/tentang_kami/lambang-kementerian-luar-negeri-republik-indonesia
- Tomson Sabungan Silalahi, d. (2019). *Pemuda Milenial*. Sukabumi: CV Jejak.
- West, R., & H. Turner, L. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- West, R., & Turner, L. H. (2008). *Pengantar Teori Komunikasi: Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Wiryanto. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Wok, S., Ismail, N., & Hussain, M. (2006). *Teori-teori Komunikasi Siri Komunikasi*. Kuala Lumpur: PTS Professional.
- Zuhri, S., Fajriah, N., Reinaldy, Wibowo, T. H., Prakoso, A., Indriani, R. O., . . . Kamila, R. (2020). *Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat*. Malang: Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.