

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Kegiatan seminar hasil produk ini dilakukan guna memberikan informasi kepada dosen *reviewer* mengenai produk yang telah dibuat oleh mahasiswa Universitas Pelita Harapan yang sedang mengikuti Karya Kompetensi Profesi. Kegiatan ini merupakan salah satu syarat yang perlu dipenuhi untuk menyelesaikan tugas akhir dan untuk memperoleh gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par)

B. Tujuan

Seminar hasil penelitian dilaksanakan untuk memberikan informasi mengenai kesinambungan antara faktor X terhadap Y dalam keputusan pembelian di *cloud kitchen*. Mengetahui pengaruh faktor produk, harga, promosi, mitra kerja terhadap keputusan pembelian di *cloud kitchen*.

C. Manfaat

Manfaat dari hasil penelitian ini untuk mendapatkan solusi bagaimana cara pengelolaan bisnis *cloud kitchen* di era milenial. Manfaatnya berguna bagi yang ingin membuka usaha *cloud kitchen* serta pelanggan *cloud kitchen*.

D. Deskripsi Produk

Produk yang dihasilkan adalah hasil penelitian dengan menggunakan metode kuantitatif dan instrument kuesioner dengan memasuki 4 variabel independen dan 1 variabel dependen. Hasil yang dapat diuji dengan menghubungkan variabel

independen dan dependen menggunakan uji regresi linear serta melakukan uji korelasi, koefisien determinan, uji hipotesis, uji F, uji normalitas, uji validitas dan reliabilitas untuk data uji asumsi klasik. Instrumen kuisioner disebar ke 86 sampel dengan batasan umur 20 – 40 tahun, dengan alasan generasi milenial atau generasi Y di Indonesia yang masih dapat menggunakan teknologi sampai dengan saat ini. Hasil dari penelitian ini akan dibuat dalam bentuk jurnal/artikel sehingga pembaca dapat mengetahui pentingnya penelitian ini dilakukan dan berharap dapat dikembangkan lagi untuk kedepannya.

