

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat yang diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir dapat diselesaikan dengan judul “Penerapan *Digital Marketing* Di PT. Inter Pan Pasifik Futures” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Karawaci.

Pemagang menyadari selama proses penyusunan tanpa bimbingan, bantuan, doa, dukungan dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan dengan waktu yang telah ditentukan. Pemagang ingin mengucapkan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Tuhan Yesus Kristus yang selalu mendengarkan keluh kesah suka maupun duka pemagang dan memberikan kemudahan dan semangat dalam hati dan pikiran untuk menjalaninya dan pemagang juga ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu selama proses pengerjaan dalam penyelesaian Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Dr. Naniek N. Setjadi,S.Pd, M.Si., selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
2. Marsefio Sevyone Luhukay, S.sos., M.Si., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi sekaligus Pembimbing Akademik yang telah memberikan banyak masukan dan dukungan kepada pemagang selama menempuh pendidikan strata satu.

3. Magdalena Lestari Ginting S.Sos., M.PA., M.I.Kom., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dukungan serta banyak memberikan masukan dan arahan kepada pemagang.
4. Selvi Siregar, S.Sos., M.Si., M.B.A., M.I.Kom. selaku Dosen Co Pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan dukungan serta banyak memberikan masukan dan arahan kepada pemagang.
5. Jumadal Simamora, S.Sos., M.I.Kom., selaku Koordinator Tugas Akhir yang membantu Pemagang dalam penyelesaian Tugas Akhir dan memberikan dukungan serta memberikan informasi terkait Tugas Akhir.
6. Carly Stiana Scheffer Sumampow, S.Sos., M.Comm., selaku Koordinator Tugas Akhir yang membantu Pemagang dalam penyelesaian Tugas Akhir dan memberikan dukungan serta memberikan informasi terkait Tugas Akhir.
7. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik yang telah memberikan pengetahuan kepada pemagang selama menempuh pendidikan strata satu.
8. Tom Aribowo selaku supervisor pemagang pada laporan ini yang dengan sabar membimbing pemagang dan memberikan pengalaman yang sangat berharga selama proses magang berlangsung.
9. PT. Inter Pan Pasifik Futures, Alvian Adi Putra, Reinaldo, Andy dan teman-teman rekan kerja lainnya yang sudah mendampingi pemagang, saling mendukung dan selalu memberikan bimbingan mengenai pekerjaan selama kegiatan magang berlangsung.

10. Keluarga pemagang yaitu Papa, Mama, dan kakak adik yang selalu mendukung dan mendoakan pemagang dari awal sampai sekarang.
11. Feliciana Haris, Stefani dan Livia Gunawan teman terbaik pemagang yang selalu memberikan dukungan, selalu menemani dan menghibur pemagang.
12. Christian terima kasih yang selalu ada untuk memberikan masukan saran, support dan doa yang diberikan dari awal sampai sekarang.
13. Teman- Teman pemagang selama perkuliahan (Evelyna, Karen, Ivone, Nia, Jessica, Regita, Jens, Stella, Cindy, Cindle, Lidia). Terima kasih telah mendukung dan memberikan semangat untuk pemagang.
14. Teman pemagang seerbimbingan Nathania terima kasih telah mendukung dan saling memberikan semangat untuk pemagang.
15. Teman-Teman SMA terima kasih untuk support dan semangat yang diberikan kepada pemagang.
16. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu-satu yang telah membantu pemagang selama ini.

Akhir kata, pemagang menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi pemagang. Semoga Tugas Akhir ini dapat berguna bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 24 Februari 2021

Sherin Liu Cristie

DAFTAR ISI

PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH MANDIRI	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Magang.....	6
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan.....	6
1.4 Lokasi dan Waktu Magang.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Pengertian Komunikasi	7
2.1.1 Fungsi Komunikasi	9
2.2 Internet.....	9
2.3 Digital Marketing	11
2.3.1 Alat-Alat Pemasaran.....	14
2.3.2 Jenis-Jenis Digital Marketing.....	14
2.4 Media Sosial	19
2.4.1 Pengertian Media Sosial	19
2.4.2 Fungsi Media Sosial	20
2.4.3 Jenis-Jenis Media Sosial	21
2.4.4 Intensitas Penggunaan Media Sosial	22
2.5 Facebook	23
2.6 Instagram	23
2.6.1 Fitur-Fitur Instagram	24
BAB III GAMBARAN UMUM PT. INTER PAN PASIFIK FUTURES DAN PELAKSANAAN MAGANG.....	26

3.1. Gambaran Umum PT. Inter Pan Pasifik Futures	26
3.2. Visi dan Misi dari PT. Inter Pan Pasifik Futures	27
3.3. Logo PT. Inter Pan Pasifik Futures	28
3.4. Struktur Organisasi.....	28
3.5 Legalitas Perusahaan	31
3.6 <i>Segregate Account</i>	32
3.7 Produk Perusahaan	32
3.10 Uraian Pelaksanaan Magang	36
3.10.1 Kegiatan Lingkup Administrasi.....	36
3.10.2 Kegiatan Lingkup Operasional	36
BAB IV URAIAN MAGANG DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Uraian Hasil Magang.....	38
4.1.1 Uraian Pelaksanaan Magang dalam Lingkup Administrasi.....	41
4.1.2 Uraian Pelaksanaan Magang dalam Lingkup Operasional	42
4.2 Pembahasan	56
4.2.1 Penerapan Komunikasi di PT. Inter Pan Pasifik Futures.....	57
4.2.2 Aktivitas Digital Marketing PT. Inter Pan Pasifik Futures	58
4.2.3 Penerapan Media sosial PT. Inter Pan Pasifik Futures	62
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan.....	66
5.2 Saran	67
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	
TURN IT IN	
CURRICULUM VITAE	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Penetrasi pengguna internet di indonesia.....	1
Gambar 1. 2 Platform sosial media teraktif	2
Gambar 1. 3 Persebaran trading di seluruh Indonesia.....	3
Gambar 2.1 Lambang Facebook.....	16
Gambar 2.2 Lambang Instagram.....	16
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi PT. Inter Pan Pasifik Futures Lippo Puri	28
Gambar 4. 1 Kegiatan Rapat yang Diikuti Pemagang	40
Gambar 4. 2 Kegiatan Magang dalam Lingkup Administrasi	42
Gambar 4. 3 Konten tentang perusahaan PT.Inter Pan Pasifik Futures	46
Gambar 4. 4 Konten berisi tentang PT. Inter Pan Pasifik Futures	46
Gambar 4. 5 Konten berisi tentang dunia forex	47
Gambar 4. 6 Konten berisi tentang dunia forex	47
Gambar 4. 7 Konten berisi tentang PT. Inter Pan Pasifik Futures	48
Gambar 4. 8 Konten Instagram PT. Inter Pan Pasifik Futures.....	48
Gambar 4. 9 Konten Instagram PT. Inter Pan Pasifik Futures.....	49
Gambar 4. 10 Konten Facebook PT. Inter Pan Pasifik Futures	49
Gambar 4. 11 Konten Instagram PT. Inter Pan Pasifik Futures.....	50
Gambar 4. 12 Konten Tentang Quotes.....	50
Gambar 4. 13 Konten Instagram PT. Inter Pan Pasifik Futures.....	51
Gambar 4. 14 Konten Instagram PT. Inter Pan Pasifik Futures.....	51
Gambar 4. 15 Konten Instagram PT. Inter Pan Pasifik Futures.....	52
Gambar 4. 16 Konten Instagram PT. Inter Pan Pasifik Futures.....	53
Gambar 4. 17 Konten Instagram PT. Inter Pan Pasifik Futures.....	53
Gambar 4. 18 Forex Workshop di PT. Inter Pan Pasifik Futures	55
Gambar 4. 19 Pembuatan Video Persiapan Workshop	56
Gambar 4. 20 Pembuatan Power Point Persiapan Workshop	56
Gambar 4. 21 Konten Testimonial	61
Gambar 4. 22 Konten Quotes.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Pembimbing.....	A-1
Form Pengajuan Magang.....	A-2
Surat Pengantar Magang.....	A-3
Surat Keterangan Perusahaan dan Stempel Perusahaan.....	A-4
Email Persetujuan Magang Dosen PA.....	A-5
Bukti Surat Penerimaan.....	A-6
Daftar Informasi Penempatan Magang.....	A-7
Daftar Evaluasi Kinerja Pemagang Tahap Akhir.....	A-8
Angket Pendapat Perusahaan Mengenai Program Magang.....	A-9
Angket Pendapat Pemagang Terhadap Program Magang.....	A-10
Lembar Monitoring Supervisor Magang 1.....	A-11
Lembar Monitoring Supervisor Magang 2.....	A-12
Pernyataan Selesai Magang.....	A-13
Turnitin.....	A-14
Curriculum Vitae....	A-15