

KATA PENGANTAR

Puji syukur sebesar-besarnya kami panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir Karya Kompetensi Profesi dengan judul FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI KEPUTUSAN KONSUMEN GENERASI Z DALAM MEMBELI PRODUK DENGAN UKURAN YANG PALING BESAR DI STARBUCKS COFFEE, HARAPAN INDAH, BEKASI ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh Gelar Sarjana Terapan Pariwisata (S.Tr.Par.) Program Studi Pengelolaan Perhotelan Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan, Jakarta.

Disadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Bapak Kevin Gustian Yulius, S.Tr.Par, M.Par selaku Pembimbing Tugas Akhir.
2. Ibu Dr. Diena Mutiara Lemy, A.Par., M.M., CHE, selaku Dekan Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan.
3. Ibu Dr. Amelda Pramezwary, A.Par., M.M., selaku Ketua Program Studi Pengelolaan Perhotelan.
4. Bapak Reagan Brian, S.ST., M.M., selaku ketua penguji sidang, Ibu Lice Sari, A.Md., B.As., M.B.A. dan Ibu Rosianna Sianipar, S.ST.Par., M.M., selaku anggota penguji sidang.

5. Ibu Sandra Maleachi, S.Pd., M.A. dan Bapak Jimmy M.H. Situmorang, B.Sc., M.B.A., selaku Penasehat Akademik.
6. Semua dosen Fakultas Pariwisata Universitas Pelita Harapan
7. Staf Karyawan Fakultas Pariwisata yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif.
8. Staf Karyawan perpustakaan UPH Johannes Oentoro yang telah membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini
9. Orang tua, kakak serta adik yang telah memberikan dukungan moril, doa dan kasih sayang.
10. Teman-teman seperjuangan yang telah memberikan semangat dan bantuan.
11. Semua pihak yang namanya tidak dapat disebutkan satu per satu.

Akhir kata, disadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Jakarta, 23 Februari 2021

Cherish Chriselina

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan dan Pembatasan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	9
E. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
A. Paparan Teoritis	12
B. Hasil Penelitian Sebelumnya	24
C. Perumusan Hipotesis	27
D. Rerangka Konseptual	27
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Gambaran Umum Objek Penelitian	29
B. Rancangan Penelitian	31
C. Metode Penentuan Sampel	32
D. Metode Pengumpulan Data	33

E. Pengukuran Variabel	35
F. Metode Analisis Data	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Hasil	45
B. Pembahasan	69

BAB V SIMPULAN, SARAN, DAN RENCANA

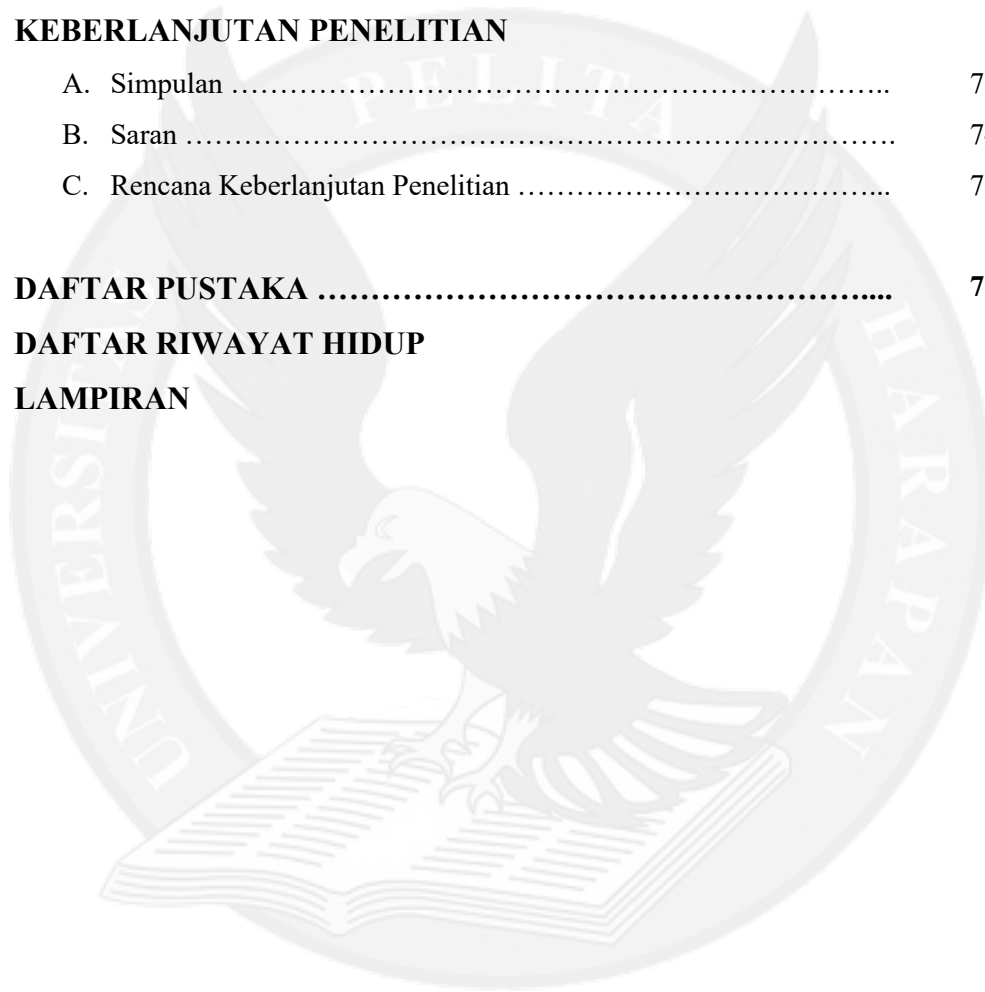
KEBERLANJUTAN PENELITIAN

A. Simpulan	73
B. Saran	74
C. Rencana Keberlanjutan Penelitian	75

DAFTAR PUSTAKA	76
-----------------------------	-----------

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

LAMPIRAN



DAFTAR GAMBAR

No.	Keterangan	Halaman
1.	Jumlah Konsumsi Kopi di Indonesia	2
2.	Rerangka Konseptual Penelitian	28
3.	Starbucks Coffee di Harapan Indah, Bekasi	29



DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.	Rincian Jangkauan Harga dan Kapasitas Segelas Minuman di Starbucks	5
2.	Pengukuran yang Digunakan Variabel X_1	35
3.	Pengukuran yang Digunakan Variabel X_2	36
4.	Pengukuran yang Digunakan Variabel X_3	36
5.	Pengukuran yang Digunakan Variabel X_4	36
6.	Pengukuran yang Digunakan Variabel X_5	37
7.	Pengukuran yang Digunakan Variabel Y	37
8.	Interpretasi Nilai Koefisien	43
9.	Profil Responden	45
10.	Kuesioner Bagian <i>Attitude</i> (X_1)	47
11.	Kuesioner Bagian <i>Satisfaction</i> (X_2)	49
12.	Kuesioner Bagian <i>Behavioural Intention</i> (X_3)	50
13.	Kuesioner Bagian <i>Health Consciousness</i> (X_4)	51
14.	Kuesioner Bagian <i>Price Fairness</i> (X_5)	53
15.	Kuesioner Bagian Keputusan Pembelian (Y)	54
16.	Hasil Uji Validitas Variabel X_1 (<i>Attitude</i>)	56
17.	Hasil Uji Validitas Variabel X_2 (<i>Satisfaction</i>)	56
18.	Hasil Uji Validitas Variabel X_3 (<i>Behavioural Intention</i>) ..	57
19.	Hasil Uji Validitas Variabel X_4 (<i>Health Consciousness</i>) ..	58
20.	Hasil Uji Validitas Variabel X_5 (<i>Price Fairness</i>)	58
21.	Hasil Uji Validitas Variabel Y (Keputusan Pembelian) ...	59
22.	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	60
23.	Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	61
24.	<i>Coefficients</i>	62
25.	<i>Coefficients</i>	62
26.	ANOVA	63
27.	<i>Coefficients</i>	64

28.	<i>Model Summary</i>	66
29.	<i>Model Summary</i>	67
30.	<i>Coefficients</i>	67



DAFTAR LAMPIRAN

No.	Keterangan	Halaman
1.	Kuesioner	A-1

