

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya yang luar biasa. Sehingga penulisan Tugas Akhir **RENCANA PENGEMBANGAN “NAGIHVANS”** dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya oleh penulis.

Tugas Akhir ini ditulis dalam rangka untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik, guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu Universitas Pelita Harapan Tangerang, serta memberikan pelajaran baik secara teori maupun pengalaman bagi penulis selama proses penulisan. Dari tugas akhir yang penulis buat ini, penulis mendapatkan kesempatan untuk mengaplikasikan ilmu yang sudah dipelajari selama masa perkuliahan di Universitas Pelita Harapan.

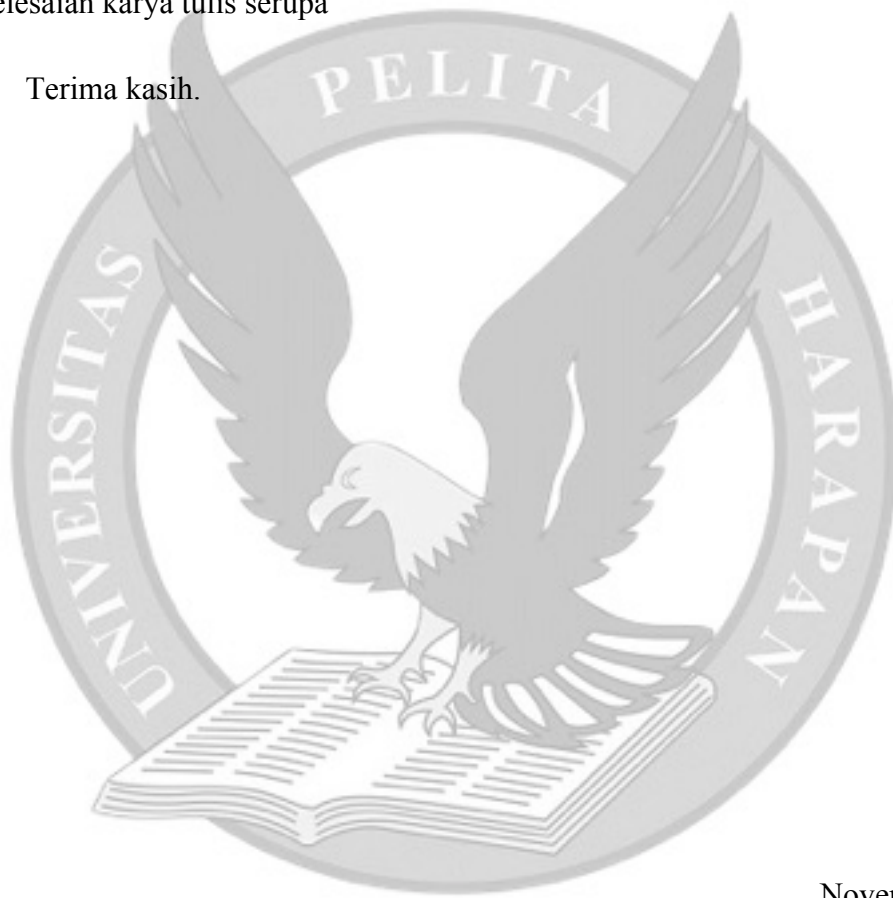
Dalam proses penulisan tugas akhir ini penulis mendapatkan banyak bimbingan, doa serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan serta dukungan kepada penulis selama proses pembuatan tugas akhir ini. Penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Keluarga yang terkasih, mama, kakak, serta teman dekat, dan sahabat
2. Ibu Dra. Gracia Shinta S.Ugut, MBA.,Ph.D., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

3. Ibu Isana S.C. Merangga, S.P.,M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Bapak Radityo Fajar Arianto, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan *Entrepreneur* Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen
5. Bapak Lim Hai Handoko B.B.A., M.B.A., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan masukan, mengajarkan, serta menjawab pertanyaan penulis dan juga selalu mendukung penulis.
6. Seluruh dosen konsentrasi kewirausahaan yang telah membantu dalam memberikan pendidikan akademis dan saran kepada penulis selama masa perkuliahan.
7. Seluruh dosen yang telah mengajar penulis selama masa perkuliahan di Universitas Pelita Harapan, serta seluruh staf karyawan Tata usaha Fakultas Ekonomi atas bantuan yang telah diberikan dalam mengurus administrasi
8. Teman-teman perkuliahan, kaka dan cici angkatan atas, teman SMA, serta saudara yang selalu memberikan dukungan kepada Penulis baik dalam keadaan senang maupun susah.
9. Teman seperjuangan penulis selama menyelesaikan tugas akhir ini, Alvin Ansari.
10. Kepada seluruh teman-teman baik dari UPH maupun diluar yang telah membantu, menyemangati dan mendukung penulis sampai akhirnya penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir Pengembangan Bisnis NagihVans.
11. Kepada tim NagihVans, yang telah mendukung Penulis dan mendengarkan keluh kesah untuk bisa menyelesaikan *business plan* ini dengan baik dan benar.

Tugas akhir ini pun dirancang untuk dapat memberi pengetahuan lebih mengenai pengembangan bisnis yang dilakukan oleh Nagihvans. Penulis berharap sekiranya tugas akhir ini dapat menginspirasi banyak pihak untuk mengembangkan bisnis pada bidang serupa atau yang lainnya. Penulis pun memohon kritik dan saran dari para pembaca agar tidak ada lagi kesalahan yang mungkin terjadi pada penyelesaian karya tulis serupa

Terima kasih.



Penulis

November 2020

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR	ii
HALAMAN PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I EXECUTIVE SUMMARY	
1.1 Pendahuluan.....	1
1.2 Deskripsi Perusahaan.....	2
1.3 Analisa Industri.....	3
1.4 Analisa Pasar.....	4
1.5 Rencana Pemasaran.....	5
1.6 Tim Manajemen dan Struktur Perusahaan.....	5
1.7 Perencanaan Operasional.....	6
1.8 Rencana Pengembangan Produk dan Jasa.....	6
1.9 Proyeksi Keuangan.....	7
BAB II DESKRIPSI PERUSAHAAN	
2.1 Pengantar.....	8
2.2 Sejarah Toko.....	8
2.3 Visi dan Misi Usaha.....	9
2.4 Logo dan <i>Tagline</i>	10
2.5 Produk dan Jasa.....	11
2.6 Status Saat Ini.....	11
2.7 Sumber Dana.....	12
2.8 Status dan Legalitas Kepemilikan.....	12
2.9 Profil Perusahaan.....	13
BAB III MARKET ANALYSIS	
3.1 Definisi Analisa Pasar.....	14

3.2	Analisa Pasar NagihVans	14
3.3	<i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	15
	3.3.1 Definisi <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i>	15
	3.3.2 <i>Segmenting, Targeting, dan Positioning</i> NagihVans	17
3.4	Analisa Industri	18
3.5	Skala dan Perkembangan Industri <i>Fashion</i> di Indonesia	22
3.6	Teknologi	24
 BAB IV COMPETITOR ANALYSIS		
4.1	Analisa Kompetitor	26
4.2	Pesaing Langsung	26
4.3	Pesaing Tidak Langsung	27
4.4	Pesaing Masa Depan	28
 BAB V SALES ANALYSIS		
5.1	<i>Sales Analysis</i>	29
	5.1.1 Definisi <i>Sales Analysis</i>	29
	5.1.2 <i>Sales Analysis</i> NagihVans	30
 BAB VI ANALISA SWOT		
6.1	Analisa <i>SWOT</i>	33
	6.1.1 <i>Strength</i> (Kekuatan)	33
	6.1.2 <i>Weaknesses</i> (Kelemahan)	34
	6.1.3 <i>Opportunities</i> (Kesempatan)	35
	6.1.4 <i>Threats</i> (Ancaman)	35
6.2	Analisa <i>SWOT IFAS</i> dan <i>EFAS</i>	38
	6.2.1 Analisa <i>IFAS</i> NagihVans	41
	6.2.2 Analisa <i>EFAS</i> NagihVans	43
 BAB VII MARKETING STRATEGY OBJECTIVES		
7.1	<i>Marketing Objectives</i>	45
7.2	<i>Marketing Strategy</i>	46
7.3	<i>Marketing Mix</i>	49
7.4	<i>Marketing Mix</i> NagihVans	50
	7.4.1 <i>Product</i> (Produk)	50
	7.4.2 <i>Price</i> (Harga)	51
	7.4.3 <i>Promotion</i> (Promosi)	51
	7.5.4 <i>Place</i> (Lokasi)	52
 BAB VIII MARKETING TEAM DAN BUDGET		
8.1	<i>Marketing team dan Budget</i>	53
 BAB IX PEMASARAN TRADISIONAL DAN DIGITAL UNTUK MENCAPAI STRATEGI OBJEKTIF		

9.1	<i>Digital Marketing</i>	54
9.2	<i>Traditional Marketing</i>	54
9.3	<i>Digital Marketing and Traditional Marketing Levers To Reach Strategy Objectives</i>	55
BAB X PRODUCT, PRICE DAN CHANNEL DISTRIBUTION		
10.1	<i>Product dan Price</i>	56
10.2	<i>Channel of Distribution</i>	57
DAFTAR PUSTAKA		58
LAMPIRAN		A-1



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo dan <i>Tagline</i> NagihVans	10
Gambar 7.1 Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia Periode Januari–Mei 2020....	48



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Tingkat Industri Kreatif Mendorong Ekonomi Indonesia.....	23
Tabel 5.1 <i>Sales Analysis</i> NagihVans	30
Tabel 5.2 Grafik Penjualan NagihVans	31
Tabel 6.1 Analisa <i>SWOT</i> NagihVans.....	36
Tabel 6.2 Analisa <i>IFAS</i> NagihVans	41
Tabel 6.3 Analisa <i>EFAS</i> NagihVans.....	43

