

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat dan pimpinan yang telah diberikan-Nya sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan. Tugas Akhir dengan judul “PENGARUH FAKTOR INTERNAL PERILAKU MEMBELI GENERASI MILENIAL TERHADAP PRODUK MEREK UNIQLO” ini ditujukan untuk memenuhi persyaratan akademik yang bertujuan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Strata Satu Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:


1. Ibu Gracia S. Ugut, M.B.A., Ph.D., sebagai Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan.
2. Ibu Isana S.C. Meranga, S.P., M.M., sebagai Kepala Jurusan Universitas Pelita Harapan Business School.
3. Ibu Dr. Sabrina O. Sihombing, M. Bus., sebagai Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan arahan dan pelajaran kepada penulis.
4. Ibu Dr. Sabrina O. Sihombing, M. Bus., sebagai Dosen Pembimbing Akademik yang telah membantu penulisan dalam urusan non-teknis dan

akademik selama penulisan berkuliah di Universitas Pelita Harapan
Tangerang

5. Semua dosen yang telah mengajar selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan, Tangerang
6. Staf Karyawan Fakultas Ekonomi yang telah membantu penulis dalam kegiatan administratif.
7. Staf Karyawan perpustakaan yang telah membantu penulis hingga lulus kuliah.
8. Orang tua dan keluarga yang telah memberikan dukungan moral, doa, dan kasih sayang.
9. Kelvin, Arlyana, Steven, Jessen, Debby Meyske, Elbert, Novita, Carmelita, Andita, Margareta, Patricia, dan Natasya sebagai teman akrab yang selalu memberikan dukungan, perhatian, semangat dan bantuan kepada penulis
10. Jesivinica Santoso, Andrew Setiono, Steven Ivanto, Michelle Selina dan Vania yang selalu memberikan bantuan kepada penulis
11. Semua pihak yang Namanya tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membaca

Tangerang, 08 November 2020


Kezia Lady Anastasia

DAFTAR ISI

COVER	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	iii
PERSETUJUAN DOSEN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGHANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH	1
1.2 BERDASARKAN PERTANYAAN PENELITIAN	8
1.3 TUJUAN PENELITIAN	9
1.4 KONTRIBUSI PENELITIAN	10
1.4.1 Kontribusi Teoritis	10
1.4.2 Kontribusi Praktikal	10
1.5 JUSTIFIKASI MASALAH.....	11
1.6 LINGKUP MASALAH	12
1.7 GARIS BESAR PENELITIAN	13
BAB II.....	14
TINJAUAN LITERATUR.....	14
2.1 PEMASARAN	15
2.2 PERILAKU KONSUMEN	16
2.3 TEORI PERILAKU TERENCANA	17
2.4 PERILAKU MEMBELI.....	18
2.5 KONSUMSI YANG MENCOLOK	19
2.6 KEBUTUHAN AKAN KEUNIKAN	21
2.7 PERPANJANGAN DIRI.....	22
2.8 KESOMBONGAN DIRI.....	23
2.9 HEDONISME	25
2.10 MENCOBA HAL BARU	26

2.11 KESADARAN AKAN NILAI	27
2.12 HUBUNGAN ANTAR VARIABEL.....	28
2.12.1 Pengaruh perilaku membeli terhadap konsumsi yang mencolok.....	28
2.12.2 Pengaruh perilaku membeli terhadap kebutuhan akan keunikan.....	29
2.12.3 Pengaruh perilaku membeli terhadap perpanjangan diri	29
2.12.4 Pengaruh perilaku membeli terhadap kesombongan diri.....	30
2.12.5 Pengaruh perilaku membeli terhadap hedonisme	30
2.12.6 Pengaruh perilaku membeli terhadap mencoba hal baru	31
2.12.7 Pengaruh perilaku membeli terhadap kesadaran akan nilai.....	31
2.13 MODEL PENELITIAN DAN HIPOTESIS.....	33
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN	35
3.1 PARADIGMA PENELITIAN	36
3.2 METODE PENELITIAN KUANTITATIF	37
3.3 TIPE PENELITIAN.....	38
3.4 UNIT ANALISIS	40
3.5 PENGUKURAN VARIABEL.....	42
3.6 DEFINISI KONSEPTUAL DAN OPERASIONAL.....	45
3.7 SKALA PENGUKURAN.....	49
3.8 METODE PENGUMPULAN DATA	51
3.9 ETIKA PENGUMPULAN.....	52
3.10 TEKNIK PEMBUATAN KUESIONER.....	53
3.10.1 Konten dan Tujuan Pertanyaan.....	53
3.10.2 Susunan Kata dan Bahasa	54
3.10.3 Tipe dan Bentuk dari Pertanyaan.....	54
3.10.4 Pengurutan	55
3.10.5 Klarifikasi Data atau Informasi Personal.....	56
3.11 PENERJEMAHAN KEMBALI	57
3.12 DESAIN SAMPEL	58
3.12.1 Jumlah Sampel.....	62
3.13.1 Mempersiapkan Data untuk Dianalisis	64
3.13.2 MERASAKAN DATA.....	68
3.13.3 MENGUJI KEBAIKAN DATA.....	69

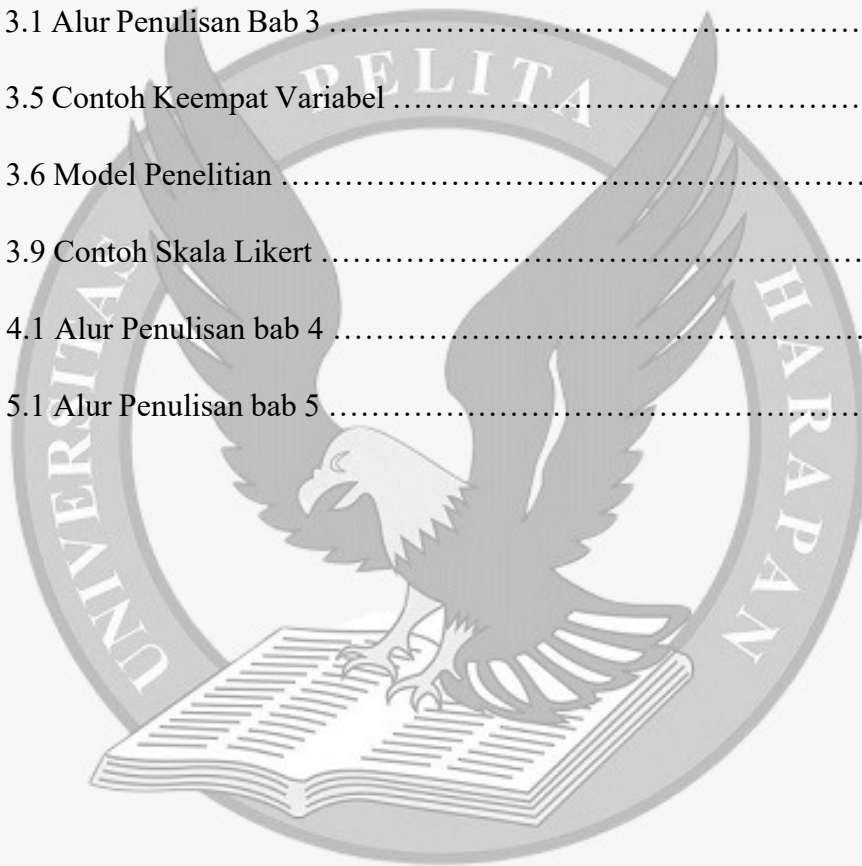
3.14 STUDI PENDAHULUAN.....	72
3.15 UJI HIPOTESIS.....	73
3.15.1 Uji Asumsi Klasik.....	73
3.15.2 Uji Regresi Berganda.....	74
BAB IV	76
HASIL DAN PEMBAHASAN	76
4.1 PROFIL RESPONDEN.....	76
4.2 HASIL STUDI PENDAHULUAN.....	77
4.2.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif Studi Pendahuluan.....	78
4.2.2 Hasil Uji Kebaikan Data Studi Pendahuluan.....	80
4.3 HASIL UJI STUDI AKTUAL.....	85
4.3.1 Hasil Uji Statistik Deskriptif Studi Aktual.....	86
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas Studi Aktual.....	87
4.3.3 Hasil Uji Validitas Studi Aktual.....	89
4.3.4 Hasil Uji Korelasi Studi Aktual.....	91
TABEL 4.9 KORELASI STUDI AKTUAL	92
4.3.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	92
4.4 UJI HIPOTESIS.....	96
4.4.1 Uji R Square (Koefisien Determinasi).....	96
4.4.2 Uji F (Simultan).....	97
4.4.3 Model Regresi Berganda.....	98
4.4.4 Uji t (Parsial).....	99
4.5 PEMBAHASAN.....	102
4.5.1 PEMBAHASAN HIPOTESIS 1.....	102
4.5.2 Pembahasan Hipotesis 2.....	103
4.5.3 Pembahasan Hipotesis 3.....	104
4.5.4 Pembahasan Hipotesis 4.....	105
4.5.5 Pembahasan Hipotesis 5.....	105
4.5.6 Pembahasan Hipotesis 6.....	106
4.5.7 Pembahasan Hipotesis 7.....	107
BAB V.....	109
KESIMPULAN DAN SARAN	109

5.1 KETERBATASAN DALAM PENELITIAN	109
5.2 KESIMPULAN	110
5.3 IMPLIKASI TEORITIS	111
5.4 IMPLIKASI MANAJERIAL.....	115
5.5 SARAN UNTUK PENELITIAN SELANJUTNYA	119
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN.....	125



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur Penulisan Bab 1	1
Gambar 2.1 Alur Penulisan Bab 2	15
Gambar 2.1 Teori Perilaku Terencana	18
Gambar 2.4 Model Penelitian	34
Gambar 3.1 Alur Penulisan Bab 3	36
Gambar 3.5 Contoh Keempat Variabel	44
Gambar 3.6 Model Penelitian	45
Gambar 3.9 Contoh Skala Likert	51
Gambar 4.1 Alur Penulisan bab 4	77
Gambar 5.1 Alur Penulisan bab 5	108



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Fashion Retailer's Asia Pacific Market Share in 2018	5
Tabel 1.1 Tabel Penjualan Terlaris di Dunia	6
Tabel 1.3 Kesenjangan Penelitian	7
Tabel 2.3 Konsep Diri	24
Tabel 3.1 Tipe Paradigma Urutan Penelitian	37
Tabel 3.2 Tabel Perbedaan Kuantitatif dan Kualitatif	39
Tabel 3.3 Tabel Tipe Tujuan Penelitian	40
Tabel 3.4 Unit Analisis	41
Tabel 3.7 Pengukuran Definisi Konseptual dan Operasional	46
Tabel 3.8 Skala Pengukuran	51
Tabel 3.10 Perbedaan Data Primer dan Sekunder	52
Tabel 3.11 Tahap Pembuatan Kuesioner	54
Tabel 3.12 Keunggulan Pertanyaan Terbuka dan Pertanyaan Tertutup.....	56
Tabel 3.13 Proses Penerjemahan Kembali.....	58
Tabel 3.15 Proses Pengambilan Sampel	58
Tabel 3.10 Teknik Pengambilan Sampel Probabilitas dan Non-Probabilitas Beserta Jenisnya	61
3.11 Teknik Pengambilan Non-Probabilitas	62
3.12 Jumlah Sampel Penelitian Sejenisnya	64
3.13 Proses Analisis Data	64

3.14 Persiapan Data	65
3.15 Tipe Skala Pengukuran	69
4.1 Tabel Karakteristik Responden Dalam Penelitian Ini.....	78
4.2 Statistik Deskriptif Studi Pendahuluan.....	79
4.3 Reliabilitas Studi Pendahuluan	81
4.4 Tabel EFA Studi Pendahuluan	83
4.5 Korelasi Studi Pendahuluan	85
4.6 Statistik Deskriptif Studi Aktual	86
4.7 Reliabilitas Studi Aktual	88
4.8 EFA Studi Pendahuluan.....	90
4.9 Korelasi Studi Aktual.....	92
4.10 Hasil Uji Normalitas	93
4.11 Hasil Uji Multikolinearitas	94
4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas	95
4.13 Tabel Hasil Uji <i>Rsquared</i>	96
4.14 Hasil Uji F Simultan	97
4.14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	98
5.1 Tabel Implikasi Teori	102
5.2 Implikasi Manajerial	116

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I: Kuesioner Studi Pendahuluan dan Studi Aktual	123
Lampiran II: Hasil Uji Descriptives Pedahuluan	131

Lampiran III: Uji Reliabilitas Pendahuluan Perilaku Membeli	132
Lampiran IV: Uji Reliabilitas Pendahuluan Konsumsi yang Mencolok	133
Lampiran V: Uji Reliabilitas Pendahuluan Kebutuhan Akan Keunikan.....	134
Lampiran VI : Uji Reliabilitas Pendahuluan Perpanjangan Diri	135
Lampiran VII : Uji Reliabilitas Pendahuluan Kesombongan Diri	136
Lampiran VIII: Uji Reliabilitas Pendahuluan Hedonisme.....	137
Lampiran IX: Uji Reliabilitas Pendahuluan Mencoba Hal Baru.....	138
Lampiran X: Uji Reliabilitas Pendahuluan Kesadaran Akan Nilai.....	139
Lampiran XI : Uji Validitas Pendahuluan	140
Lampiran XII: Tabel Component Matrix	141
Lampiran XIII: Tabel <i>Rotated Component Matrix</i>	142
Lampiran XIV : Tabel <i>Correlations</i>	143
Lampiran XV : Hasil Uji Pretest 30	144
Lampiran XVI: Hasil Uji Descriptives Aktual	145
Lampiran XVII: Uji Reliabilitas Aktual Perilaku Membeli	146
Lampiran XVIII: Uji Reliabilitas Aktual Konsumsi yang Mencolok	147
Lampiran XIX : Uji Reliabilitas Aktual Kebutuhan akan Keunikan.....	148
Lampiran XX: Uji Reliabilitas Aktual Perpanjangan Diri.....	149
Lampiran XXI : Uji Reliabilitas Aktual Kesombongan Diri	150
Lampiran XXII : Uji Reliabilitas Aktual Hedonsime	151
Lampiran XXIII: Uji Reliabilitas Aktual Mencoba Hal Baru.....	152
Lampiran XXIV : Uji Reliabilitas Aktual Kesadaran akan Nilai.....	153

Lampiran XXIV: Uji Validitas Aktual	154
Lampiran XXVI : Component Matrix	155
Lampiran XXVII: <i>Rotated component matrix</i>	156
Lampiran XXVIII: Tabel Correlations.....	157
Lampiran XXIX : Uji Asumsi Klasik	158
Lampiran XXX: Tabel Uji Heterokedastisitas	159
Lampiran XXXI : Regression	160
Lampiran XXXII: Hasil Uji Data Aktual	161
Lampiran XXXIII: Jurnal Acuan	165
Lampiran XXXIV: Hasil Turnitin	189

