

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dengan judul “PENGARUH *BIG FIVE PERSONALITY TRAITS* TERHADAP KECENDERUNGAN PERILAKU KONSUMTIF BARANG-BARANG MEWAH PADA MAHASISWA” ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi Strata Satu pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Pelita Harapan, Tangerang, Banten.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1.1 Yonathan Aditya, M.K, Ph. D., selaku Dekan Fakultas
- 2.1 Jessica Ariela, S.Psi., M.A., selaku Ketua Program Studi
- 3.1 David Matahari, S.Psi., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran dan ketelitian telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada penulis selama penulis mengerjakan seminar penelitian hingga tugas akhir ini.
- 4.1 Yusak Novanto, S.Psi., M.Psi., M.Psi., Psikolog, selaku Dosen Penguji sidang proposal dan sidang akhir yang juga menjadi bagian penting dalam memberikan masukan dan saran kepada penulis selama penulis mengerjakan tugas akhir.
- 5.1 Dr. Rijanto Purbojo, S.Psi., M.Sc., selaku Dosen Penguji sidang proposal dan sidang akhir yang juga menjadi bagian penting dalam memberikan masukan dan saran kepada penulis selama penulis mengerjakan tugas akhir.

- 6.1 Mama, Mas Niko, dan Marcel, yang adalah keluarga sekaligus orang-orang paling istimewa untuk penulis, yang selalu memberikan motivasi, doa dan kasih sayang selama penulis menyelesaikan tugas akhir ini.
- 7.1 Barraq Bachtiar, yang adalah seseorang yang spesial untuk penulis, yang selalu menemani dan memberi dukungan penuh untuk penulis selama mengerjakan tugas akhir ini.
- 8.1 Blessy Amiman, Nehemia Charison, Ida Celia, Nurul Aulia, dan Vivian Christsheila, yang merupakan teman-teman terdekat penulis selama perkuliahan berlangsung, yang dengan tulus saling memberikan semangat dan juga mendukung satu sama lain untuk secara bersama-sama dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
- 9.1 Erlinda Fortuna dan Raisa Cuanda, yang merupakan teman-teman seperjuangan dalam satu bimbingan, yang telah bersedia memberikan semangat dan membantu satu sama lain hingga akhir tugas akhir ini selesai.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 10 Februari 2021

Penulis

# DAFTAR ISI

	halaman
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR .....	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR .....	
ABSTRAK .....	v
KATA PENGANTAR .....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Permasalahan .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoretis.....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II LANDASAN TEORI</b>	
2.1 Big Five Personality Traits .....	12
2.1.1 Dimensi Big Five Personality Traits.....	12
2.1.2 Perkembangan Penelitian terhadap Big Five Personality Traits.....	13
2.1.3 Faktor-faktor yang memengaruhi Big Five Personality Traits.....	14
2.1.4 Dampak dari Big Five Personality Traits.....	15
2.2 Kecenderungan Perilaku Konsumtif Barang-barang Mewah.....	15
2.2.1 Definisi Perilaku Konsumtif.....	15
2.2.2 Faktor yang memengaruhi Perilaku Konsumtif.....	16
2.2.3 Karakteristik Perilaku Konsumtif .....	18
2.2.4 Dampak dari Perilaku Konsumtif .....	19
2.2.4 Barang-barang Mewah.....	20
2.2.4.1 Definisi Mewah.....	20
2.2.4.2 Karakteristik Barang-barang Mewah.....	21
2.3 Mahasiswa .....	23
2.3.1 Definisi Mahasiswa .....	23
2.3.2 Tugas Perkembangan Mahasiswa.....	23
2.4 Kerangka Berpikir.....	25
2.7 Hipotesis Penelitian.....	28
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	

3.1 Desain Penelitian.....	30
3.2 Populasi dan Sampel .....	31
3.2.1 Populasi.....	31
3.2.2 Sampel.....	32
3.3 Definisi Operasional.....	33
3.3.1 Definisi Operasional <i>Big Five Personality Traits</i> .....	33
3.3.2 Definisi Operasional Perilaku Konsumtif.....	34
3.4 Prosedur Penelitian.....	35
3.4.1 Tahap Persiapan.....	35
3.4.2 Tahap Pelaksanaan.....	36
3.4.3 Tahap Pelaporan .....	37
3.5 Pengolahan Data.....	38
3.6 Instrumen Penelitian.....	40
3.6.1 <i>Big Five Inventory</i> (BFI) .....	41
3.6.2 <i>Luxury Consumption Tendency Scale</i> (LCTS).....	42
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1 Hasil Analisis Data.....	45
4.1.1 Data Demografis Penelitian.....	45
4.1.2 Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur.....	51
4.1.3 Analisis Deskriptif Variabel .....	52
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	56
4.1.4.1 Analisis Uji Normalitas .....	56
4.1.4.2 Analisis Uji Linearitas.....	59
4.1.4.3 Analisis Uji Heteroskedastisitas .....	62
4.2 Uji Korelasi .....	63
4.3 Analisis Uji Regresi dan Uji Hipotesis .....	64
4.4 Analisis Data Tambahan.....	73
4.4.1 Uji Korelasi Dimensi BFI & Dimensi Perilaku Konsumtif.....	73
4.4.2 Uji Beda <i>Mean</i> antara Variabel dengan Data Demografis.....	74
4.5 Diskusi.....	86
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>	
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Saran.....	114
5.2.1 Saran Teoretis.....	114
5.2.2 Saran Praktis.....	116
5.3 Refleksi.....	118
DAFTAR PUSTAKA .....	120
LAMPIRAN .....	138

## DAFTAR GAMBAR

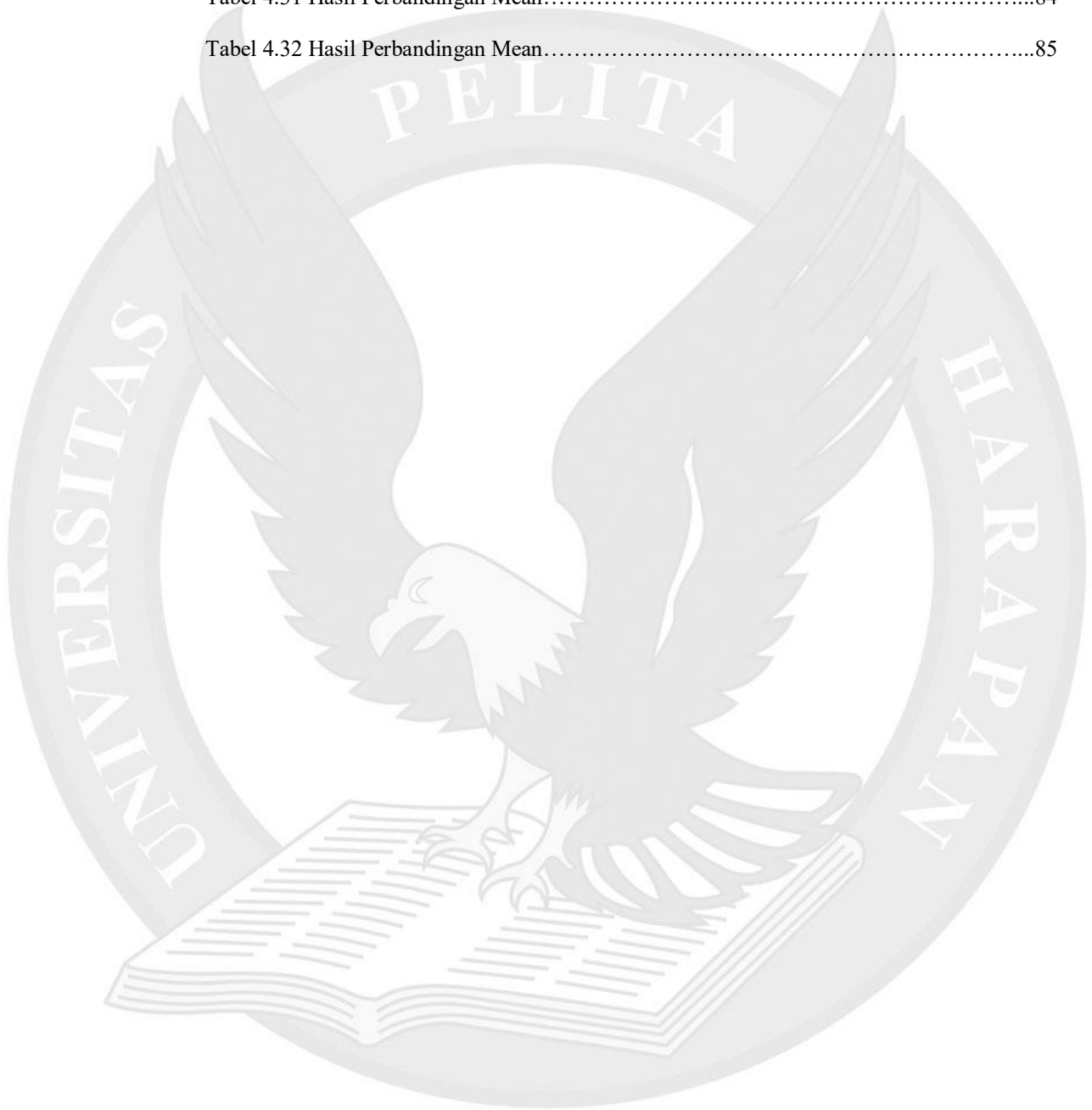
Gambar 2.4 Kerangka Berpikir BFI dengan Perilaku Konsumtif .....25



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.6.1 Blueprint Big Five Inventory (BFI) .....	42
Tabel 3.6.2 Blueprint Luxury Consumption Tendency Scale (LCTS) .....	43
Tabel 4.1 Data Demografis.....	46
Tabel 4.2 Data Demografis.....	47
Tabel 4.3 Data Demografis.....	48
Tabel 4.4 Data Demografis.....	49
Tabel 4.5 Data Demografis.....	50
Tabel 4.6 Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur .....	51
Tabel 4.7 Deskriptif Variabel .....	53
Tabel 4.8 Deskriptif Variabel Kecenderungan Perilaku Konsumtif Per Dimensi .....	54
Tabel 4.9 Norma Kategorisasi Kecenderungan Perilaku Konsumtif .....	55
Tabel 4.10 Uji Normalitas Distribusi Data Variabel .....	56
Tabel 4.11 Uji Normalitas Data Residu .....	57
Tabel 4.12 Hasil Skewness dan Kurtosis .....	58
Tabel 4.13 Hasil Transformasi data Log.....	59
Tabel 4.14 Hasil Uji Linearitas .....	60
Tabel 4.15 Hasil Uji Korelasi Spearman's Rho .....	63
Tabel 4.16 Hasil Uji Regresi <i>Openness to Experience</i> .....	65
Tabel 4.17 Hasil Uji Regresi <i>Conscientiousness</i> .....	66
Tabel 4.18 Hasil Uji Regresi <i>Agreeableness</i> .....	67
Tabel 4.19 Hasil Uji Regresi <i>Extraversion</i> .....	69
Tabel 4.20 Hasil Uji Regresi <i>Neuroticism</i> .....	71
Tabel 4.21 Hasil Uji Hipotesis .....	72
Tabel 4.22 Hasil Uji Korelasi Dimensi BFI dengan Perilaku Konsumtif.....	73
Tabel 4.23 Hasil Perbandingan Mean.....	74
Tabel 4.24 Hasil Perbandingan Mean.....	76
Tabel 4.25 Hasil Perbandingan Mean.....	78
Tabel 4.26 Hasil Perbandingan Mean.....	79

Tabel 4.27 Hasil Perbandingan Mean.....	80
Tabel 4.28 Hasil Perbandingan Mean.....	81
Tabel 4.29 Hasil Perbandingan Mean.....	82
Tabel 4.30 Hasil Perbandingan Mean.....	83
Tabel 4.31 Hasil Perbandingan Mean.....	84
Tabel 4.32 Hasil Perbandingan Mean.....	85



## DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A. Kuesioner Penelitian .....	138
LAMPIRAN B. Reliabilitas dan Validitas Alat Ukur .....	145
LAMPIRAN C. Analisis Deskriptif Variabel .....	147
LAMPIRAN D. Uji Normalitas .....	149
LAMPIRAN E. Uji Korelasi .....	154
LAMPIRAN F. Uji Regresi .....	156
LAMPIRAN G. Uji Korelasi Dimensi BFI & Dimensi Perilaku Konsumtif.....	158
LAMPIRAN H. Analisis Uji Beda Data Demografis .....	162

