

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kepada Yesus Kristus yang telah melimpahkan anugerah dan karunia-Nya sehingga penulis dimampukan untuk dapat menyelesaikan penelitian dan penulisan hasil penelitian ini dalam bentuk skripsi dari awal hingga akhir. Skripsi dengan judul “Pengaruh *Size, Leverage,* Dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR Pada Perusahaan Manufaktur Subsektor Barang Konsumsi Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2017 – 2019” ini ditulis sebagai syarat kelulusan Strata Satu Fakultas Ekonomi dan Bisnis jurusan Akuntansi di Universitas Pelita Harapan.

Penulis menyadari penuh masih terdapat banyak kekurangan dalam penelitian dan penulisan skripsi ini, oleh sebab itu Penulis berharap bisa mendapatkan masukan berupa kritik dan saran yang berguna untuk pengembangan penelitian dan penulisan di masa mendatang. Dalam segala keterbatasan tersebut, Penulis tetap berharap penelitian ini dapat berguna bagi banyak pihak, baik akademisi, pemerintah, swasta dan masyarakat pada umumnya. Penulisan skripsi ini tentunya tidak terlepas dari berkat Tuhan yang dinyatakan melalui bantuan dan kerjasama yang baik dari berbagai pihak, oleh karenanya saya ucapkan terima kasih kepada:

1. Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA., Ph.D., selaku dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pelita Harapan.
2. Dra. Wijaya Triwacananingrum, S.E., M.A., Ak., CA., CMA., CSP., selaku kepala jurusan Akuntansi Universitas Pelita Harapan.

3. Dr. Ferdinand Butarbutar, B.A., M.B.A., selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikirannya untuk membantu dalam menyusun skripsi ini hingga skripsi ini dapat terselesaikan tepat waktu.
4. Sahat M. Simanjuntak, B.A., M.B.A, selaku dosen pembimbing akademik (PA) yang telah membimbing dalam perkuliahan dan penyelesaian skripsi ini.
5. Orang tua terkasih yang telah mendukung dan memotivasi dalam kegiatan perkuliahan dan doa terbaiknya hingga penyusunan skripsi ini dapat selesai.
6. Rekan-rekan di kantor yang mengizinkan penulis untuk kembali mengenyam pendidikan di bangku perkuliahan guna menyelesaikan studi lanjutan di tingkat strata satu, juga atas segala bimbingan dan masukan selama penulis menyusun skripsi ini.
7. Rekan-rekan tim bimbingan skripsi di bawah bimbingan Bapak Ferdinand Butarbutar, atas semangat, dorongan dan motivasi sehingga skripsi ini dapat disusun dengan baik.
8. Para dosen dan staf Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan bantuan dan fasilitas serta segala kemudahan yang dapat mendukung terselesaikannya skripsi ini.

Penulis berharap skripsi ini memberikan manfaat dan dampak yang sebaik-baiknya bagi segala pihak. Atas segala bantuan dan kerja sama yang telah diberikan oleh semua pihak baik selama proses perkuliahan maupun

dalam proses penyusunan skripsi ini sendiri, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya.

Jakarta, 4 Desember 2020

Elok Bakti Pratiwi



## DAFTAR ISI

<b>JUDUL</b>	
<b>PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR</b>	
<b>PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR</b>	
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1. Latar Belakang Masalah .....	1
1.2. Masalah Penelitian.....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	9
1.4. Manfaat Penelitian .....	9
1.5. Batasan Masalah .....	10
1.6. Sistematika Pembahasan.....	12
<b>BAB II LANDASAN TEORITIS DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b>	
2.1. Definisi Konseptual Dasar .....	13
2.1.1. Teori Stakeholder ( <i>Stakeholder Theory</i> ).....	13
2.1.2. Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	14
2.1.3. Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) .....	17
2.1.4. <i>Leverage</i> .....	17
2.1.5. Profitabilitas .....	19
2.2. Telaah Literatur-Literatur Yang Diteliti .....	20
2.3. Kerangka Pemikiran .....	23
2.4. Pengembangan Hipotesis .....	23
2.4.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) Terhadap Pengungkapan CSR.....	23
2.4.2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan CSR .....	25
2.4.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR .....	26
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Populasi dan Sampel.....	27
3.1.1. Populasi.....	27
3.1.2. Sampel.....	28
3.2. Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.3. Model Empiris Penelitian .....	30

3.4. Definisi Variabel Operasional .....	30
3.4.1. Variabel dependen (Y).....	31
3.4.2. Variabel independen (X).....	32
3.4.2.1. Ukuran Perusahaan ( $X_1$ ) .....	32
3.4.2.2. <i>Leverage</i> ( $X_2$ ) .....	33
3.4.2.3. Profitabilitas ( $X_3$ ) .....	33
3.5. Metoda Analisis Data .....	34
3.5.1. Analisis Statistik Deskriptif .....	34
3.5.2. Uji Asumsi Klasik.....	35
3.5.2.1. Uji Normalitas.....	35
3.5.2.2. Uji Multikolinearitas .....	35
3.5.2.3. Uji Heteroskedastisitas.....	36
3.5.2.4. Uji Autokorelasi.....	37
3.5.3. Analisis Regresi Linear Berganda .....	38
3.5.4. Rancangan Pengujian Hipotesis.....	38
3.5.4.1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	38
3.5.4.2. Uji F (Pengujian Kelayakan Model) .....	39
3.5.4.3. Uji t (Pengujian Secara Parsial) .....	40

#### **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1. Deskripsi Data Penelitian .....	41
4.2. Analisis Statistik Deskriptif.....	42
4.3. Uji Asumsi Klasik .....	45
4.3.1. Uji Normalitas.....	45
4.3.2. Uji Multikolinearitas.....	46
4.3.3. Uji Heteroskedastisitas .....	47
4.3.4. Uji Autokorelasi.....	49
4.4. Analisis Regresi Linear Berganda .....	49
4.5. Uji Hipotesis .....	51
4.5.1. Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	51
4.5.2. Uji F (uji simultan) .....	53
4.5.3. Uji t (uji parsial).....	54
4.6. Hasil Pengujian Hipotesis.....	56
4.7. Pembahasan Hasil Penelitian.....	58
4.7.1. Pengaruh Ukuran Perusahaan ( <i>Size</i> ) Terhadap Pengungkapan CSR.....	58
4.7.2. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan CSR .....	59
4.7.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pengungkapan CSR .....	60

#### **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1. Kesimpulan .....	62
5.2. Keterbatasan Penelitian .....	64

5.3. Saran.....65

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Histogram Statistik Deskriptif.....	43
Gambar 4.2 Grafik <i>Scatterplot</i> Uji Heteroskedastisitas.....	48



## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	20
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif .....	43
Tabel 4.2 Tabel Uji Normalitas .....	46
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas .....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas dengan uji <i>glejser</i> .....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Autokorelitas .....	49
Tabel 4.6 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	50
Tabel 4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji F.....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji t.....	54





## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Perusahaan Sampel Penelitian.....	A-1
Lampiran 2. Daftar Perhitungan Variabel <i>Size</i> .....	B-1
Lampiran 3. Daftar Perhitungan Variabel <i>Leverage</i> .....	C-1
Lampiran 4. Daftar Perhitungan Variabel Profitabilitas .....	D-1
Lampiran 5. Daftar Indikator CSR 78 Item Berdasarkan GRI .....	E-1
Lampiran 6. Daftar Analisis Pengungkapan CSR Perusahaan Sampel .....	F-1
Lampiran 7. Hasil <i>Output</i> SPSS.....	G-1

