

BAB I

PENDAHULUAN

A. Analisis Situasi

Menurut Undang-undang Nomor 20 Tahun 2003 tentang Sistem Pendidikan Nasional Pasal 20 (Republik Indonesia, 2003) , Perguruan Tinggi berkewajiban menyelenggarakan penelitian dan pengabdian kepada masyarakat disamping melaksanakan pendidikan. Oleh karena itu, tim Pengabdian kepada Masyarakat ingin membagikan ilmu yang telah tim pengabdian kepada masyarakat dapatkan dari pendidikan tim pengabdian kepada masyarakat kepada siswa-siswi SMK dalam bentuk sosialisasi. Melalui kegiatan ini tim pengeabdian kepada masyarakat akan memperkenalkan tentang pentingnya bauran pemasaran pada usaha coffee shop pada saat pandemi ini. Situasi di dunia sekarang ini masih dilanda oleh pandemi COVID 19. Indonesia dan negara – negara lain di dunia ini masih mengalami efek dari pandemi. Sekarang di Indonesia sudah mencapai 470.648 kasus COVID 19, hal ini sangat berdampak pada hampir seluruh aspek perekonomian di Indonesia. (Nasution et al., 2020) menurutnya pertumbuhan ekonomi bisa tertekan hingga level 2,5% sampai 0% hal itu bisa terjadi ketika tidak di lakukan strategi pencegahan yang baik dan tepat untuk mengatasi hal tersebut,

Terjadinya pandemi ini memberikan dampak yang signifikan terhadap industri pariwisata di Indonesia. Selain itu, pemerintah juga sudah menetapkan kebijakan tertulis di dalam Peraturan Pemerintah No. 21 tahun 2020 (Peraturan Pemerintah, 2020) tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Dengan diberlakukan peraturan ini, semua aktivitas masyarakat Indonesia menjadi dibatasi. Seluruh aktivitas seperti perkantoran, sekolah, kuliah, dan ibadah dilakukan dengan cara online, kemudian seluruh operasional kendaraan umum dihentikan untuk mengurangi penyebaran dan tempat makan seperti café, restoran, dan bar menjadi terbatas. Dengan pembatasan ini, masyarakat menjadi tidak memiliki kebebasan dalam melakukan aktivitas sehingga masyarakat perlu beradaptasi dengan situasi yang sekarang.

Pada industri pariwisata Indonesia, Badan Pusat Statistik (BADAN PUSAT STATISTIK, 2020) mencatat kunjungan wisatawan mancanegara pada Maret 2020 turun sebesar 45,50 persen dibandingkan bulan Februari 2020. Dibandingkan pada Maret tahun lalu, jumlah kunjungan wisatawan mancanegara pada Maret 2020 mengalami penurunan sebesar 64,11 persen. Dampak pandemi terhadap pendapatan perusahaan berbeda menurut skala perusahaan (mikro, kecil, menengah dan besar). Selain itu, letak lokasi dan sektor usaha diduga juga memberikan pengaruh besar pada perubahan pendapatan. Penurunan pada sektor makanan dan minuman sebesar 92.48% gerai. Secara garis besar penurunan pendapatan tercatat 82.25% dan secara umum berarti 8 dari setiap 10 pengusaha mengalami penurunan dalam pendapatannya. Pada pola hidup masyarakat juga mengalami perubahan dari penerapan protokol kesehatan, mengisi waktu luang, komunikasi, sarana transportasi hingga memenuhi kebutuhan pokok seperti makan. Sarana transportasi sendiri pun tercatat turun hingga 85%.

(Badan Pusat Statistik, 2020) Selama masa pandemi, terdapat 3 sektor yang sangat terdampak pada penurunan permintaan akibat COVID, salah satunya adalah akomodasi dan makanan minuman yang mengalami penurunan sebesar 87%. Dampak ini juga dialami oleh coffee shop dengan penurunan permintaan karena pelanggan juga terdampak COVID-19, bahkan beberapa coffee shop menutup tempatnya karena mengalami kerugian yang terus – menerus. Setelah beberapa bulan dengan kondisi yang semakin membaik, beberapa pelaku usaha seperti coffee shop yang masih bertahan diperlukan untuk beradaptasi dengan mendiversifikasi usahanya agar dapat meningkatkan pendapatannya.

Pengabdian Kepada Masyarakat ingin mensosialisasikan kepada siswa/siswi SMK Pariwisata Puspa Wisata PGRI Serpong pada perkembangan usaha *coffee shop* sebelum dan setelah masa pandemic. Dengan informasi yang diberikan terkait perubahan yang terjadi, dapat menjadi wawasan mengenai bisnis coffee shop pada saat ini. Tim Pengabdian Kepada Masyarakat berharap siswa – siswi dapat menambah pengetahuan dan melihat peluang sebuah bisnis.

B. Permasalahan Mitra

Kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini akan mensosialisasikan kepada siswa-siswi SMK Pariwisata Puspa Wisata PGRI tentang perkembangan usaha coffee shop pada masa pandemi COVID-19. SMK Pariwisata Puspa Wisata PGRI Serpong berlokasi di Jalan Pahlawan Seribu No.60, Cilenggang Serpong, Kota Tangerang Selatan, Banten 15327. Sekolah ini merupakan sekolah menengah kejuruan yang memiliki jurusan akomodasi perhotelan dan administrasi perkantoran. Target utama dalam kegiatan Pengabdian kepada Masyarakat ini adalah siswa-siswi dari jurusan akomodasi perhotelan yang dipimpin oleh Bpk. Bani Tabrani, Amd. Hot selaku ketua program studi perhotelan.

Dengan situasi pandemi COVID-19, terdapat banyak kegiatan ekonomi yang terhambat hampir dalam semua aspek perekonomian yang disebabkan aturan pemerintah tentang Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB). Usaha coffee shop juga terkena dampak dengan kapasitas yang dibatasi karena pandemi COVID-19. Dengan adanya sosialisasi yang diadakan oleh tim Pengabdian Kepada Masyarakat, kami berharap siswa – siswi SMK Pariwisata Puspa Wisata PGRI Serpong dapat memiliki pengetahuan tentang bauran pemasaran yang dapat membantu terhadap kondisi usaha coffee shop sekarang ini dan juga dapat meningkatkan keterampilan yang dimiliki sehingga bisa menjadi potensi untuk memiliki usaha dikedepannya.