

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan yang Maha Esa atas segala berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dengan judul **PENGARUH *LONELINESS* TERHADAP PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL PADA KALANGAN *EMERGING ADULTHOOD* DENGAN *BIG-FIVE* SEBAGAI VARIABEL MODERATOR** ini ditujukan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi Strata Satu pada Program Studi Psikologi, Fakultas Psikologi, Universitas Pelita Harapan, Tangerang, Banten.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Bapak Yonathan Aditya, Ph.D., selaku Dekan Fakultas Psikologi yang suka menanyakan kabar penulis dalam penulisan Tugas Akhir.
2. Ibu Jessica Ariela, S.Psi., M.A., selaku Ketua Program Studi.
3. Bapak David Matahari, S.Psi., M.Sc., selaku Dosen Pembimbing yang dengan sangat sabar telah memberikan bimbingan dan banyak memberikan masukan kepada penulis.
4. Ibu Erni J. Simanjuntak, S.Psi., M.Sc., selaku Dosen Penguji dan pernah menjadi Dosen Pembimbing penulis yang dengan penuh kesabaran telah

memberikan bimbingan dan masukan kepada penulis saat penulisan Tugas Akhir.

5. Ibu Yuliana Anggreany, M.Psi., Psi., selaku Pembimbing Akademik penulis yang terus menerus memantau perkembangan penulisan Tugas Akhir penulis.
6. Bapak Dicky Sugianto, M.Psi., Psi., dan Ibu Daniarti Dhyan Cristanti, S.Kom., M.Th., selaku Dosen Penguji yang juga ikut memberikan saran dan masukan perbaikan bagi penulis dalam penulisan Tugas Akhir.
7. Papi, Mami, Jane, dan keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan, doa, dan semangat untuk penulis.
8. Andre Tandias, Ricky Lenno, William Wijaya, Michael Ruben, Jason Chanalig, Hanson Villian, Hansen Handoko, David Michael, Kenny, Cindy Tian, Stefano Eka, Andy Willyanto, Karina, dan Ariel Dimitri, selaku teman-teman penulis yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk penulis.
9. Sonny Perkasa, Christ Daniel, Stefanus Raymond Raynaldo, Priskila Graceana, dan Maria Yolandita, selaku teman-teman yang penulis temui di UPH *Fest* 2019 yang selalu memberikan dukungan dan semangat untuk penulis.
10. Elizabeth Ravva, Ivana Winola, Priscilia Monica, Ivonne Rebecca, Anggita Sabrina, Alexander Arjani, Meideleine Megaputri Kamili, dan Putri Dwi Ananda selaku teman-teman penulis yang memberikan dukungan dan juga masukan pada saat penulisan Tugas Akhir.

11. Kantor *Marketing* UPH yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk bekerja paruh waktu selama masa penulisan Tugas Akhir.
12. Teman-teman dalam Fakultas Psikologi Angkatan 2016 yang saling mendukung dan berjuang dalam pengerjaan Tugas Akhir ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu penulis dalam penulisan Tugas Akhir ini secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya

Jakarta, 03 Februari 2021

Penulis

DAFTAR ISI

halaman

HALAMAN JUDUL	
PERYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR	
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING	
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR	
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Permasalahan	11
1.3 Tujuan Penelitian	12
1.4 Manfaat Penelitian	12
1.4.1 Manfaat Teoretis	12
1.4.2 Manfaat Praktis	12
BAB II LANDASAN TEORI	
2.1 <i>Loneliness</i>	14
2.1.1 Definisi <i>Loneliness</i>	14
2.1.2 Jenis <i>Loneliness</i>	15
2.1.3 Perasaan Ketika Mengalami <i>Loneliness</i>	15
2.1.4 Faktor-faktor yang Memengaruhi <i>Loneliness</i>	17
2.1.5 Dampak Perasaan <i>Loneliness</i> Bagi Individu.....	19
2.2 <i>Social Media</i>	20
2.2.1 Definisi <i>Social Media</i>	20
2.2.2 Jenis <i>Social Media</i>	21
2.2.3 Faktor yang Memengaruhi Penggunaan <i>Social Media</i>	24
2.2.4 Dampak Penggunaan <i>Social Media</i>	26

2.3	Kepribadian.....	28
2.3.1	Definisi Kepribadian.....	28
2.3.2	Pendekatan Kepribadian.....	28
2.3.3	Struktur Kepribadian Menurut <i>FFM</i> McCrae dan Costa....	31
2.3.4	McCrae and Costa's <i>Five-Factor Model</i>	32
2.3.5	Faktor-faktor Pembentuk Kepribadian.....	34
2.4	<i>Emerging Adulthood</i>	35
2.5	Kerangka Berpikir.....	38
2.6	Hipotesis.....	45

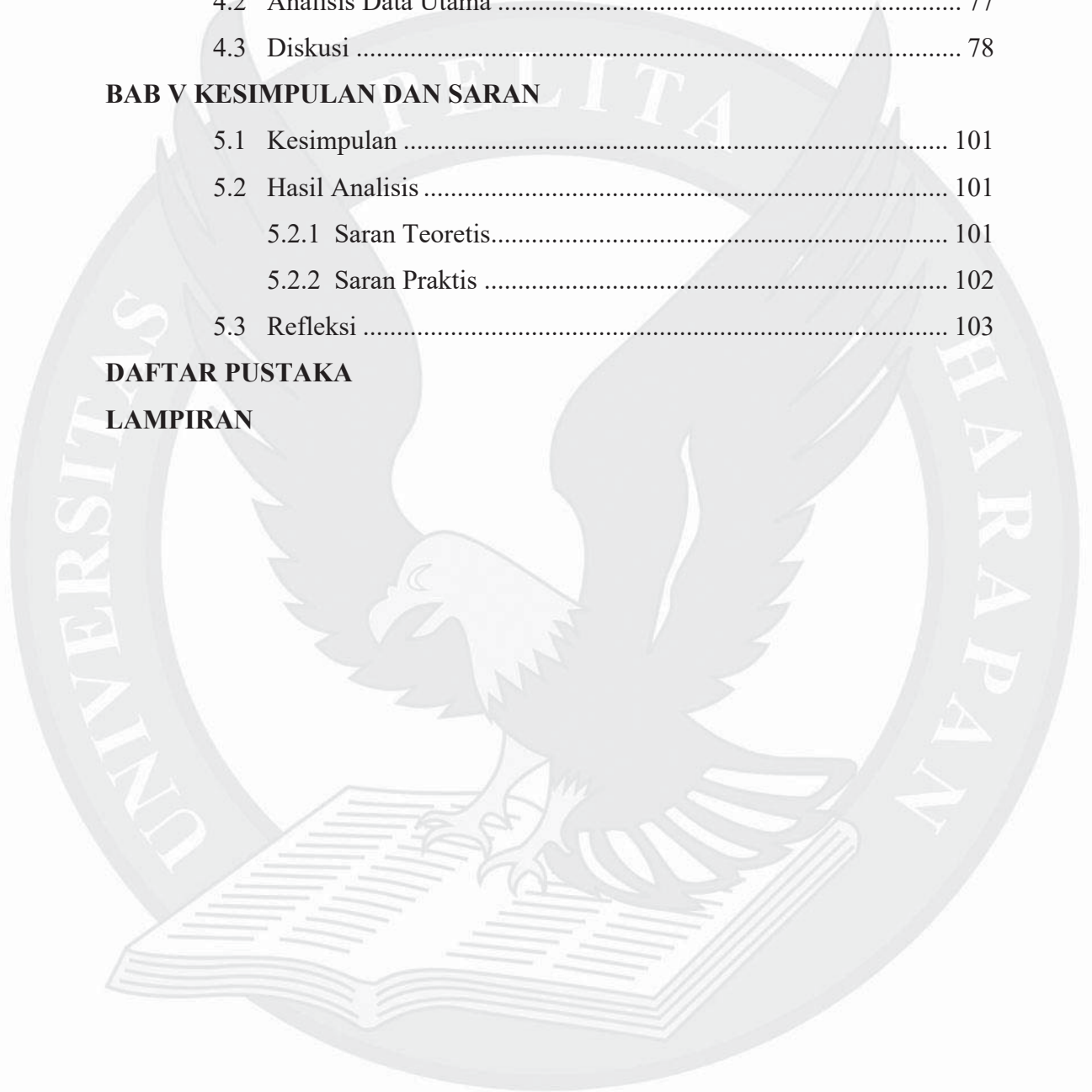
BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1	Desain Penelitian.....	47
3.2	Populasi dan Sampel.....	47
3.2.1	Populasi.....	47
3.2.2	Sampel.....	47
3.3	Definisi Operasional.....	48
3.3.1	Definisi Operasional <i>Loneliness</i>	48
3.3.2	Definisi Operasional Penggunaan Media Sosial.....	49
3.3.3	Definisi Operasional McCrae and Costa <i>FFM</i>	49
3.4	Prosedur Penelitian.....	50
3.4.1	Tahapan Persiapan.....	50
3.4.2	Tahapan Pelaksanaan.....	51
3.4.3	Tahapan Pelaporan.....	52
3.5	Pengolahan Data.....	52
3.6	Instrumen Penelitian.....	53
3.6.1	<i>UCLA Loneliness Scale (Version 3)</i>	53
3.6.1.1	<i>Tryout UCLA Loneliness Scale (Version 3)</i>	54
3.6.2	<i>Social Networking Usage Questionnaire</i>	54
3.6.2.1	<i>Tryout Social Networking Usage Questionnaire</i>	56
3.6.3	<i>Big-Five Inventory-2-Extra-Short Forms</i>	56
3.6.3.1	<i>Tryout BFI-2-XS</i>	58

BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Analisis.....	61
-----	---------------------	----

4.1.1 Data Demografis	61
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	72
4.1.3 Hasil Uji Normalitas Data.....	73
4.1.4 Hasil Analisis Data Tambahan.....	74
4.2 Analisis Data Utama	77
4.3 Diskusi	78
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	101
5.2 Hasil Analisis	101
5.2.1 Saran Teoretis.....	101
5.2.2 Saran Praktis	102
5.3 Refleksi	103
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

halaman

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir.....38



DAFTAR TABEL

halaman

Tabel 3.1 <i>Blueprint UCLA Loneliness Scale (Version 3)</i>	54
Tabel 3.2 <i>Blueprint Social Networking Usage Questionnaire</i>	55
Tabel 3.3 Skor Reliabilitas <i>Big-Five Inventory-2-Extra-Short Forms</i>	57
Tabel 3.4 <i>Blueprint Big-Five Inventory-2-Extra-Short Forms</i>	58
Tabel 3.5 Skor Reliabilitas <i>Tryout BFI-2-XS</i>	58
Tabel 3.6 Skor Reliabilitas BFI-2-XS Pada Indikator <i>Openness</i>	59
Tabel 3.7 Perubahan Alat Ukur BFI-2-XS.....	60
Tabel 4.1 Data Demografi.....	62
Tabel 4.2 Data Demografi (Preferensi Dalam Media Sosial)	65
Tabel 4.3 Data Demografi (Durasi Penggunaan Media Sosial)	66
Tabel 4.4 Data Demografi (Intensitas Penggunaan Media Sosial)	68
Tabel 4.5 Data Demografi (Jumlah Teman Dalam Media Sosial)	70
Tabel 4.6 Analisis Deskriptif Mengenai Alat Ukur Penelitian.....	71
Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas Alat Ukur.....	73
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas Alat Ukur.....	73
Tabel 4.9 Hasil Uji Perbedaan Data Tambahan Terhadap Variabel.....	75
Tabel 4.10 Hasil Uji Perbedaan Demografi Jumlah Teman.....	76
Tabel 4.11 Hasil Uji Korelasi Dengan Variabel <i>Loneliness</i>	77
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi.....	78
Tabel 4.13 Hasil Uji Regresi Variabel Moderator.....	78

DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran A. Kuesioner Penelitian.....	A-1
Lampiran B. Hasil Analisis <i>Tryout</i> BFI-2-XS.....	B-1
Lampiran C. Hasil Analisis <i>Tryout</i> UCLA <i>Loneliness Scale (Version 3)</i>	C-1
Lampiran D. Hasil Analisis <i>Tryout</i> <i>Social Networking Usage Questionnaire</i> ...D-1	
Lampiran E. Hasil Uji Reliabilitas BFI-2-XS.....	E-1
Lampiran F. Hasil Uji Reliabilitas UCLA <i>Loneliness Scale (Version 3)</i>	F-1
Lampiran G. Hasil Uji Reliabilitas <i>Social Networking Usage Questionnaire</i> ...G-1	
Lampiran H. Hasil Uji Normalitas Alat Ukur.....	H-1
Lampiran I. Hasil Uji Regresi.....	I-1
Lampiran J. Hasil Uji Regresi Variabel Moderator.....	J-1
Lampiran K. Hasil Uji Korelasi.....	K-1
Lampiran L. Hasil Uji Analisis Data Tambahan.....	L-1
Lampiran M. Izin Adaptasi Alat Ukur.....	M-1

