

DAFTAR ISI

Pernyataan Keaslian Karya Tugas Akhir	ii
Abstrak.....	viii
Abstract.....	ix
Kata Pengantar	x
Daftar Isi	xiii
Daftar Lampiran.....	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.5 Sistematika Penulisan.....	10
BAB 2 KERANGKA TEORI	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.2 Kerangka Teoritis	19
BAB 3 METODE PENELITIAN	28
3.1 Pendekatan Penelitian dan Metode Penelitian.....	30

	3.2 Jenis dan Sumber Data.....	32
	3.3 Teknik Pengumpulan Data	34
	3.4 Teknik Analisis Data.....	35
BAB 4	PEMBAHASAN	35
	4.1 Latar Belakang Terciptanya Kerjasama Pariwisata Indonesia dengan Thailand.....	38
	4.2 <i>Wonderful Indonesia</i> sebagai Promosi Pariwisata Indonesia di Thailand	47
	4.3 Bentuk-bentuk Promosi ‘Wonderful Indonesia’ di Thailand sebagai Media Diplomasi Budaya	53
	4.4 Kontribusi promosi <i>Wonderful Indonesia</i> di Thailand terhadap Peningkatan Hubungan Kerjasama antara Pemerintah RI dan Thailand	59
	4.4.1 Kontribusi pertama: Peningkatan Citra Negara Indonesia di Thailand	59
	4.4.2 Kontribusi kedua: Peningkatan Hubungan Kerja Sama dalam Sektor Pariwisata.....	62
	4.4.3 Kontribusi ketiga: Peningkatan Hubungan dalam Kerja Sama Lainnya.....	64

BAB 5	PENUTUP.....	70
	5.1 Kesimpulan.....	70
	5.2 Saran	71
	DAFTAR PUSTAKA.....	73
	LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A

Lembar Monitoring Tugas Akhir A-1

LAMPIRAN B

Transkrip Wawancara dengan Kementerian Pariwisata Indonesia B-1

Transkrip Wawancara dengan Kedutaan Besar Republik Indonesia di Bangkok B-2

LAMPIRAN C

Memorandum of Understanding (MoU) C-1

LAMPIRAN D

Gambar Pakaian Khas Thailand dan Indonesia D-1

Gambar Tarian Khas Thailand dan Indonesia D-2

Gambar Jumlah Pengguna Internet dan Sosial Media di Thailand D-3

Tabel Jumlah Kunjungan Wisatawan Asing ke Thailand (2011-2015) D-4

Kunjungan ke Kementerian Pariwisata D-5

LAMPIRAN E

Curriculum Vitae E-1

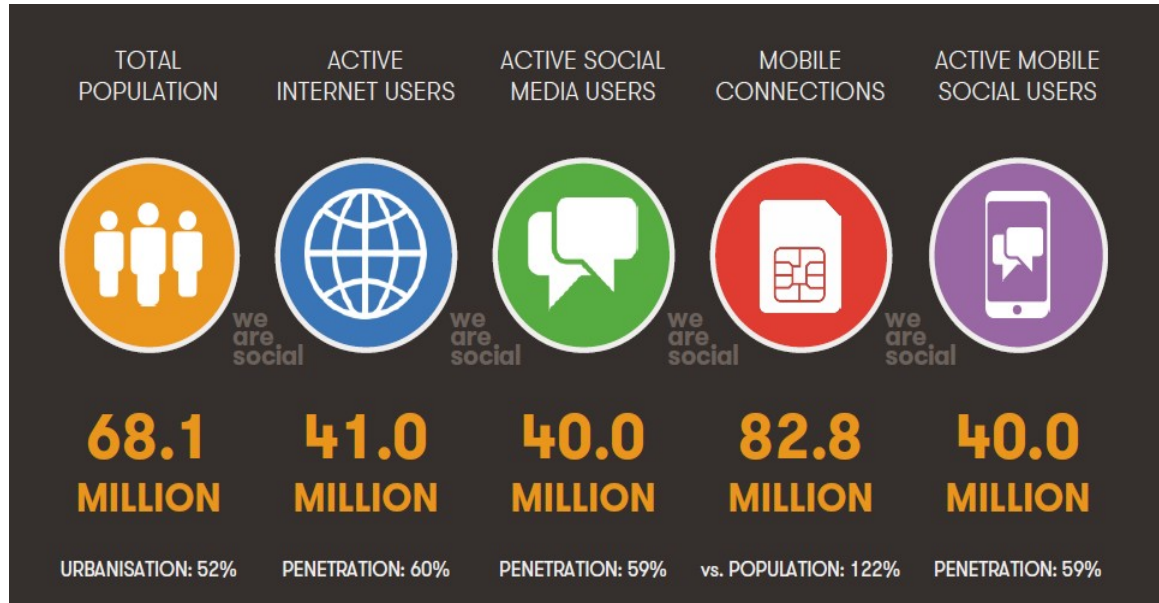
D-1. Gambar Pakaian Khas Thailand dan Indonesia



D-2. Gambar Tarian Khas Thailand dan Indonesia



D-3. Jumlah Pengguna Internet dan Sosial Media di Thailand



D-4. Tabel Jumlah Kunjungan Wisatawan Indonesia ke Thailand (2011-2015)

COUNTRY	International Departures by Destination				
	2011	2012	2013	2014	2015
Laos	1,096.7	1,330.9	1,469.3	1,553.4	2,014.1
Myanmar	429.7	504.4	1,159.3	1,441.7	1,859.7
Malaysia	1,442.0	1,263.0	1,156.5	1,299.3	1,343.6
Japan	145.0	260.6	453.6	657.6	796.7
Singapore	472.7	477.9	497.5	506.5	516.4
China	478.8	509.0	502.9	507.8	499.7
Hong Kong	380.6	388.7	426.8	394.9	411.4
South Korea	309.2	387.5	372.9	466.8	371.8
Cambodia	116.8	201.4	221.3	279.5	294.9
Vietnam	163.6	203.3	242.1	222.2	193.2
Macau	196.4	231.3	238.6	175.9	164.2
Indonesia	141.8	149.8	141.3	147.8	162.6
India	92.4	105.1	117.1	121.4	126.0
US	73.3	81.8	88.2	95.9	101.8
Switzerland	56.9	60.1	77.3	83.9	84.5
Australia	74.2	70.7	75.3	75.6	80.4
Taiwan	53.8	55.6	64.5	63.1	74.7
United Kingdom	65.0	75.0	74.0	76.0	65.4
United Arab Emirate	52.4	56.3	57.7	63.9	64.8
Germany	44.5	51.5	55.2	57.8	62.5
France	50.7	45.8	51.1	60.5	61.7
Philippines	37.9	41.0	47.9	45.9	51.2
Netherlands	17.3	19.9	22.0	32.5	34.8
Russia	17.0	19.4	23.9	25.6	32.5
New Zealand	17.5	16.9	20.7	21.7	27.5
Turkey	10.4	11.5	19.8	25.3	25.9
Spain	16.5	18.8	20.8	24.1	25.5

Source: Euromonitor

D-5. Kunjungan ke Kementerian Pariwisata

