

## **ABSTRACT**

I Made Nandhika Adiprana (00000010007)

### **IMPACT OF INSTAGRAM INFLUENCER ENDORSEMENT TOWARDS FOLLOWER ACTION TO FOLLOW SOCIAL DISTANCING MEASURES FACING COVID-19 VIRUS IN DKI JAKARTA**

(xiii + 78 pages: 17 pictures; 11 tables; 7 attachments)

Keywords: COVID-19, Instagram, Influencer, Follower, TEARS, AISAS

COVID-19 impacted the whole country of Indonesia, and thus, government have tried many ways to communicate their policy effectively and one of the is through social media. The communication method that is chosen by the government is by using Instagram Influencers, which aim to raise awareness to COVID-19 and promote message about wearing a mask and doing social distancing. Instagram Influencers used in this research is @dr.tirta, a famous doctor/entrepreneur that become volunteer for COVID-19 special task force. This study was conducted to find out the effectiveness of using Instagram Influencer to influence the action of their followers to act according to social distancing measures promoted by the government to combat COVID-19 spread in Indonesia. Instagram Influencer will be measured using TEARS (Trustworthiness, Expertise, Attractiveness, Respect, and Similarity) model, and the action of their follower will be measured according to AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Sharing) model

This research uses quantitative research method using primary data of questionnaire and secondary data from Internet, e-journal in website, newspaper, and media that support. Questionnaires distributed to 150 respondents. The results of this study prove that the use of Instagram Influencer positively affect their follower's action to follower social distancing measures facing COVID-19 virus in DKI Jakarta.

Reference: 31 (2005-2020)

## ABSTRAK

I Made Nandhika Adiprana (00000010007)

### **PENGARUH PROMOSI INFLUENCER INSTAGRAM TERHADAP PERILAKU PENGIKUTNYA UNTUK MENGIKUTI TINDAKAN PEMBATASAN SOSIAL DALAM MENGHADAPI VIRUS COVID-19 DI DKI JAKARTA**

(xiii + 78 halaman: 17 gambar; 11 tabel; 7 lampiran)

Kata Kunci: COVID-19, Instagram, Influencer, Follower, TEARS, AISAS

COVID-19 berdampak pada seluruh wilayah Indonesia, oleh karena itu, pemerintah telah mencoba berbagai cara untuk mengkomunikasikan kebijakannya secara efektif, salah satunya melalui media sosial. Metode komunikasi yang dipilih oleh pemerintah adalah dengan menggunakan Instagram Influencer yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran terhadap COVID-19 dan mempromosikan pesan tentang memakai masker dan melakukan social distancing. Influencer Instagram yang digunakan dalam penelitian ini adalah @ dr.tirta, seorang dokter / pengusaha ternama yang menjadi relawan Satgas Khusus COVID-19. Kajian ini dilakukan untuk mengetahui keefektifan penggunaan Instagram Influencer dalam mempengaruhi tindakan pengikutnya untuk bertindak sesuai dengan langkah-langkah social distancing yang digaungkan oleh pemerintah untuk memerangi penyebaran COVID-19 di Indonesia. Instagram Influencer akan diukur menggunakan model TEARS (Trustworthiness, Expertise, Attractiveness, Respect, and Similarity), dan tindakan pengikutnya akan diukur menurut model AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Sharing)

Penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan menggunakan data primer berupa kuesioner dan data sekunder dari internet, e-journal di website, surat kabar, dan media yang mendukung. Kuisisioner dibagikan kepada 150 responden. Hasil penelitian ini membuktikan bahwa penggunaan Instagram Influencer berpengaruh positif terhadap tindakan followernya terhadap tindakan social distancing follower menghadapi virus COVID-19 di DKI Jakarta.

Referensi: 31 (2005-2020)