

DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	I
LEMBAR PENGESAHAN.....	II
DAFTAR ISI.....	III
DAFTAR GAMBAR.....	V
DAFTAR TABEL.....	VI
DAFTAR LAMPIRAN.....	VII
PRAKATA.....	VIII
ABSTRAK.....	IX
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 LATAR BELAKANG MASALAH.....	1
1.2 KERANGKA PEMIKIRAN.....	6
1.3 PEMBatasan MASALAH (RUANG LINGKUP).....	10
1.4 IDENTIFIKASI MASALAH.....	11
1.5 MAKSUD DAN TUJUAN.....	12
1.6 HIPOTESA.....	12
1.7 DEFINISI.....	13
1.8 METODOLOGI PENELITIAN.....	15
BAB II.....	20
TINJAUAN TEORETIS.....	20
2.1 PERMINTAAN DAN PENAWARAN.....	20
2.2 PENGERTIAN MARKETING.....	21
2.3 PEMASARAN PRODUK JASA.....	22
2.4 PROSES FORMULASI STRATEGI.....	25
2.5 FIVE FORCE MODEL.....	25

2.6	SEGMENTASI (<i>SEGMENTATION</i>)	32
2.7	PENTARGETAN (<i>TARGETING</i>)	33
2.8	PEMPOSISIAN (<i>POSITIONING</i>)	34
BAB III		35
PENGOLAHAN DATA DAN PEMBAHASAN		35
3.1	PRESENTASI DAN INTERPRETASI DATA	35
3.2	ANALISA DATA	55
BAB IV		84
RANGKUMAN, KESIMPULAN DAN SARAN		84
4.1	RANGKUMAN	84
4.2	KESIMPULAN	90
4.3	SARAN	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN A. KLASIFIKASI SIC		A-1
LAMPIRAN B. QUESTIONNAIRE		B-1

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Volume Ekspor Indonesia	1
Gambar 1.2	Nilai Ekspor Produk Unggulan Indonesia Tahun 1996	2
Gambar 2.1	Konsep Pemasaran	23
Gambar 2.2	Proses Formulasi Strategi	27
Gambar 3.1	Pertumbuhan PDB Tahunan Indonesia	35
Gambar 3.2	Pertumbuhan PDB Indonesia	36
Gambar 3.3	Distribusi Kontribusi Masing-masing Industri thd. PDB Indonesia	38
Gambar 3.4	Pertumbuhan PDB Berdasarkan Sektor Industri	40
Gambar 3.5	Pertumbuhan Jumlah Industri Kelompok SIC 31 – 38.....	41
Gambar 3.6	Perbandingan Jumlah Industri di DKI & Jawa Barat terhadap Jumlah Industri di Indonesia	41
Gambar 3.7	Perkembangan Jumlah Perusahaan Industri Menengah dan Besar Berdasarkan Klasifikasi Jenis Produk	42
Gambar 3.8	Hasil Penelitian	53

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Ringkasan Hasil Penelitian	52
Tabel 3.2 SWOT Pusat Disain (<i>Design Center</i>) Multipolar	78
Tabel 3.2 SWOT Pusat Disain (<i>Design Center</i>) Multipolar	87



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Klasifikasi SIC

Lampiran B Questionnaire



PRAKATA

Penulis mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan anugerahnya sehingga penulisan thesis ini dapat diselesaikan dengan baik.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada Bapak Amal A. Sidarto, Ph.D. selaku Pembimbing Thesis dan Bapak Dr. Muljono selaku Co-Pembimbing Thesis, atas bimbingan dan arahnya selama Penulis menyelesaikan thesis ini. Terima kasih juga Penulis ucapkan kepada Bapak Salmon Wagiu, Ph.D selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Universitas Pelita Harapan dan Bapak Dr. Michael Elias selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan.

Tak lupa, Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak Multipolar Corporation yang memberikan kesempatan dan dukungan kepada Penulis untuk melanjutkan studi ke tingkat S2. Demikian juga kepada rekan-rekan di Universitas Pelita Harapan dan Multipolar Corp. yang telah memberikan dukungan dan semangat. Juga, Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada kedua orang tua dan saudara, yang selalu memberikan dukungan penuh.

Semoga thesis ini dapat memberikan manfaat.

Penulis

ABSTRAK

Industri manufaktur di Indonesia harus bersiap menghadapi persaingan ketat di era global setelah tahun 2003. Teknologi sebagai salah satu kunci keunggulan bersaing di pasar global menjadi lebih sulit dimiliki oleh industri manufaktur Indonesia dalam era krisis ekonomi ini. Alternatif yang dapat dijalankan untuk tetap mempertahankan keunggulan bersaing tersebut adalah melalui outsourcing beberapa tahap dari keseluruhan proses produksi terutama pada tahap yang melibatkan investasi teknologi tinggi. Salah satu tahap tersebut adalah tahap disain dan pengembangan produk baru. Melihat peluang pasar tersebut, Multipolar dan Universitas Pelita Harapan melakukan sinergi untuk mengembangkan jasa Pusat Disain (Design Center). Pengkajian terhadap strategi sinergi tersebut dilakukan dalam thesis ini. Metoda formulasi strategi yang diperkenalkan oleh Michael E. Porter melalui analisis industri (five force model) dan analisis perusahaan (value chain) digunakan untuk pengkajian tersebut.