

ABSTRAK

Setiap perusahaan berusaha untuk meningkatkan daya saingnya agar dapat berkompetisi dengan kompetitif di era hiperkompetisi sekarang ini. Industri manufaktur plastik sebagai salah satu bidang usaha yang sedang tumbuh dan berkembang di Indonesia telah menunjukkan tingkat persaingan yang tinggi. PT. Dynaplast Tbk sebagai salah satu industri manufaktur plastik di Indonesia berusaha untuk meningkatkan daya saingnya melalui peningkatan efisiensi diantaranya dengan meningkatkan efisiensi pabrikan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa prosentase peningkatan laba kotor PT. Dynaplast Tbk tidak sebanding dengan prosentase peningkatan penjualan bersih PT. Dynaplast Tbk dari tahun 1995 sampai dengan tahun 1999. Hal ini disebabkan prosentase total harga pokok penjualan terhadap penjualan bersih PT. Dynaplast Tbk dari tahun 1995 sampai dengan tahun 1999 mengalami peningkatan. Artinya peningkatan penjualan bersih yang dialami perusahaan diikuti dengan peningkatan yang lebih tinggi dari total harga pokok penjualan perusahaan.

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR GRAFIK	x
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	5
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	5
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	5
1.4 Ruang Lingkup Pembahasan.....	6
1.5 Metode Penelitian dan Teknik Penggunaan Data.....	6
1.5.1 Metode Penelitian.....	6
1.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II. LANDASAN TEORI	
2.1 Efisiensi, Efektifitas, dan Produktifitas.....	9
2.2 Perspektif Dinamis Dari Suatu Perusahaan	
Dalam Bidang Operasi	10
2.2.1 Konteks Keputusan	10

2.2.2 Sistem Usaha	12
2.2.3 Keputusan Operasi.....	14
2.3 Hakekat Laporan Keuangan.....	15
2.3.1 Neraca.....	16
2.3.2 Laporan Operasi.....	17
2.3.3 Biaya.....	18
2.3.3.1 Biaya Serapan Penuh.....	19
2.3.3.2 Biaya Marginal.....	20
2.4 Harga Pokok Penjualan	20

BAB III. GAMBARAN UMUM TENTANG PT. DYNAPLAST, Tbk

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	22
3.2 Falsafah Mutu, Visi, dan Misi Perusahaan	24
3.3 Pencapaian Perusahaan	26
3.4 Kegiatan dan Prospek Usaha.....	28
3.4.1 Produksi	28
3.4.2 Pemasaran.....	32
3.5 Analisa Mengenai Dampak Lingkungan.....	37

BAB IV. ANALISA DAN HASIL PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Kinerja Keuangan Perusahaan.....	39
4.1.1 Penjualan Perusahaan	39
4.1.2 Laba Kotor.....	43
4.2 Efisiensi Pabrikasi.....	44
4.2.1 Bahan Baku.....	47
4.2.2 Tenaga Kerja.....	51
4.2.3 Penyusutan.....	56
4.2.4 Beban Pabrikasi.....	60

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA.....	77
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	79



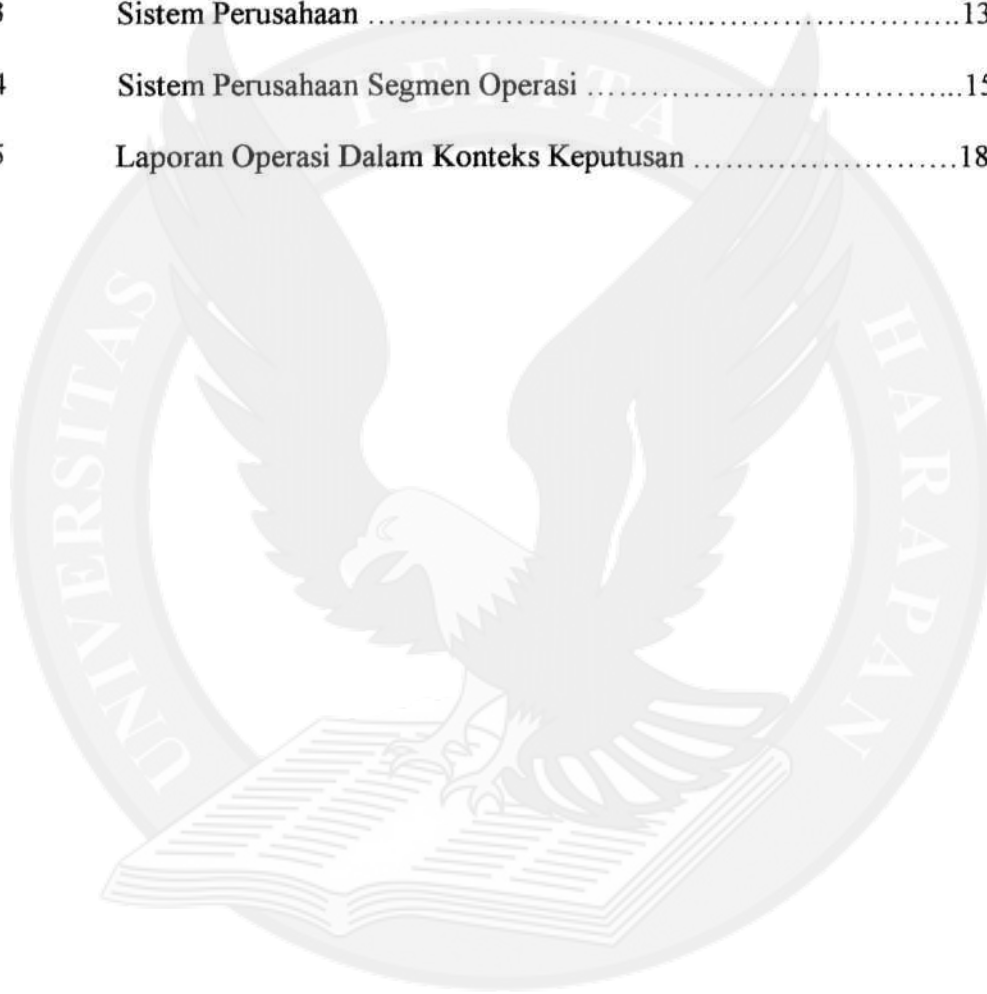
DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hal.
1.1	Data Konsumsi Material Plastik di Indonesia (Lokal + Impor)	2
1.2	Kinerja Keuangan Perusahaan Plastik Yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta (1998)	4
2.1	<i>Bentuk Laporan Rugi-Laba Perusahaan</i>	21
3.1	Ikhtisar Keuangan Pokok Perusahaan Untuk Tahun 1995 s/d 1999	27
3.2	Komposisi Kepemilikan Saham Perusahaan Pada Tanggal 31 Desember 1999	27
3.3	Jumlah Mesin Tahun 1996 dan tahun 1999	32
3.4	Perincian Penjualan Bersih Perusahaan dari tahun 1997 s/d 1999	33
4.1	Penjualan Bersih dan Laba Kotor Perusahaan Untuk Periode Waktu dari Tahun 1995 s.d. 1999 (dalam jutaan)	39
4.2	Pembelian Bahan Baku dari tahun 1995 s.d. 1999.....	68
4.3a	Persediaan dari tahun 1995 s.d. 1996.....	69
4.3b	Persediaan dari tahun 1997 s.d. 1999	70
4.4	Pertumbuhan Penjualan, Harga Pokok dan Laba Kotor dari Tahun 1995 s.d 1999	45
4.5	Pertumbuhan Aktiva Perusahaan dari Tahun 1995 s.d.1999	45
4.6	Rasio Harga Pokok Penjualan di Margin Kotor Terhadap Penjualan Bersih Perusahaan	46
4.7	Prosentase Biaya-biaya Harga Pokok Penjualan Terhadap Total Harga Pokok Penjualan Untuk Periode Waktu dari Tahun 1995 s.d.1999	47
4.8	Data Harga Perton Material Plastik di Indonesia (Impor dan Lokal)	49
4.9	Rata-Rata Utilisasi atau Kapasitas Terpakai Mesin	52

Tabel	Keterangan	Hal.
4.10	Komposisi Karyawan Menurut Jenjang Pendidikan dan Jenjang Manajemen Pada tahun 1996 s.d. 1999	56
4.11	Prosentase Biaya Penyusutan terhadap Total Penjualan dan Rasio Perputaran Aktiva Tetap	57
4.12	Rata-Rata Utilisasi Berdasarkan Jenis Mesin di Departemen Blow Moulding yang Berlokasi di Pabrik Jatake-Tangerang (1999) .	59
4.13	Prosentase Faktor-Faktor Biaya Pabrikasi Terhadap Total Beban Pabrikasi Untuk Tahun 1995 – 1999	61
4.14	Biaya Bahan Pembantu dan Pembungkus dari Tahun 1995 sampai dengan Tahun 1999	61
4.15a	Pembelian Bahan Pendukung dan Pembungkus dari tahun 1995 s.d. 1996	71
4.15b	Pembelian Bahan Pendukung dan Pembungkus dari tahun 1997 s.d. 1998	72
4.15c	Pembelian Bahan Pendukung dan Pembungkus dari tahun 1995 s.d. 1996	73
4.16	Biaya Gaji dan Upah Tidak Langsung dari Tahun 1995 s.d 1999	63
4.17	Biaya Listrik dan Air dari Tahun 1995 s.d 1999	63
4.18	Biaya Spare-Part dari Tahun 1995 s.d 1999	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Hal.
2.1	Economies of Scale and Learning Effects	10
2.2	Tiga Keputusan Utama Yang Pokok	11
2.3	Sistem Perusahaan	13
2.4	Sistem Perusahaan Segmen Operasi	15
2.5	Laporan Operasi Dalam Konteks Keputusan	18



DAFTAR GRAFIK

Grafik	Keterangan	Hal.
4.1	Pertumbuhan Penjualan Bersih Tahun 1995-1999	43
4.2	Pertumbuhan Laba Kotor Tahun 1995-1999	44

