

## KATA PENGANTAR

Pertama, penulis ingin mengucapkan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmat-Nya sehingga peneliti mampu menyelesaikan skripsi dengan judul “PENGARUH KARAKTERISTIK PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*” tepat pada waktunya. Skripsi ini membahas mengenai pengaruh *Return on Assets, Debt to Equity Ratio, Size* dan *Price to Book Value* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah sebagai salah satu persyaratan akademik untuk menunjang pembuatan skripsi guna memperoleh gelar Sarjana Akuntansi Strata Satu pada program studi Akuntansi di Universitas Pelita Harapan.

Peneliti menyadari bahwa tanpa bimbingan dan bantuan serta doa dari berbagai pihak, skripsi ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, tidak lupa, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu menyelesaikan skripsi ini:

1. Ibu Gracia S. Ugut., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi, Universitas Pelita Harapan.
2. Bapak Dr. Antonius Herusetya, Ak., MM., CA., selaku Ketua Jurusan Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan arahan sehingga penulis dapat membuat dan menyelesaikan skripsi ini.

3. Melinda Haryanto, S.E., M.M., Ak., CA., CSRS., CSRA., selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan masukan, saran, dukungan, bantuan, serta waktunya, sehingga penulis mampu menyelesaikan tugas akhir ini tepat pada waktunya,
4. Bapak Dr. Mulyadi Noto Soetardjo, Ak., M.Com., CA., CPA., selaku Pembimbing Akademik yang telah banyak membantu, memberikan semangat dan saran kepada penulis selama masa perkuliahan
5. Seluruh Staf Fakultas Ekonomi Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan bantuannya kepada peneliti pada saat proses penyelesaian tugas akhir, serta pihak perpustakaan yang telah membantu penulis dalam melayani penyediaan buku yang diperlukan saat penyusunan skripsi,
6. Seluruh dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di Universitas Pelita Harapan,
7. Papi, Mami, Ce Siuly, Ce Serly, Ko Rei, dan Billy yang tidak pernah berhenti memberi doa, semangat dan dukungan kepada penulis.
8. AKUN 14 yang telah menjadi rekan pertama penulis saat di Universitas Pelita Harapan.
9. Grup Sandwich Akun C yang telah menjadi sahabat penulis dan membantu penulis selama masa perkuliahan.
10. Grup Panda yang telah menjadi sahabat penulis serta seperjuangan penulis dalam menyusun tugas akhir.
11. Bromo 6 selaku teman-teman kos penulis yang memberikan banyak hiburan selama ini.

12. Akuntansi C 2015 yang telah menjadi teman sekelas penulis selama masa perkuliahan.
13. Teman-teman kepanitian penulis yang telah memberikan banyak pengalaman.
14. Marketing UPH yang telah memberikan kesempatan penulis untuk *part-time* dan mendapatkan pengalaman.
15. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Semoga skripsi ini dapat membantu dan bermanfaat dalam menambah pengetahuan mahasiswa dan kalangan umum yang nantinya akan dibahas lebih lanjut dalam pemaparan di skripsi ini. Penulis memohon maaf jika terjadi kesalahan dalam penelitian ataupun pengetikan skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penyelesaian tugas akhir ini, sehingga peneliti berharap agar mendapat kritik dan saran yang bertujuan membangun.

Karawaci, 22 Mei 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

### TUGAS AKHIR

### PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS

### PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

### PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

ABSTRAK.....v

*ABSTRACT*.....vi

KATA PENGANTAR.....vii

DAFTAR ISI.....x

DAFTAR GAMBAR.....xiv

DAFTAR TABEL.....xv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang.....1

1.2 Rumusan Masalah.....5

1.3 Tujuan penelitian.....6

1.4 Manfaat penelitian.....6

1.5 Ruang lingkup.....7

1.6 Sistematika penelitian.....7

### BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

2.1 Landasan Teori.....9

2.1.1 Teori Stakeholder.....9

2.1.2 Teori Legitimasi.....11

2.1.3 *Corporate Social Responsibility*.....11

2.1.4	Pengungkapan CSR.....	14
2.1.5	Profitabilitas.....	16
2.1.6	<i>Leverage</i> .....	17
2.1.7	<i>Size</i> .....	18
2.1.8	<i>Price to Book Value</i> .....	18
2.1.9	Penelitian Terdahulu.....	21
2.2	Kerangka Berpikir.....	25
2.3	Model Penelitian.....	27
2.4	Pengembangan Hipotesa.....	28

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

3.1	Populasi dan sampel.....	32
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	33
3.3	Model Empiris Penelitian.....	34
3.4	Definisi Variabel Operasional.....	34
3.4.1	Variabel Dependen.....	34
3.4.2	Variabel Independen.....	35
3.5	Metode Analisis Data.....	37
3.5.1	Uji Korelasi.....	37
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	38
3.5.2.1	Uji Multikolinieritas.....	39
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas.....	39
3.5.2.3	Uji Normalitas.....	39

3.5.3 Uji Hipotesis.....	40
3.5.3.1 Uji F.....	41
3.5.3.2 Uji t.....	41
3.5.3.3 Uji Koefisien Determinasi.....	42

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian	
4.1.1 Sampel Penelitian.....	43
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	44
4.1.3 Uji Korelasi.....	47
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	50
4.1.4.1 Uji Multikolinieritas.....	50
4.1.4.2 Uji Heteroskedastisitas.....	52
4.1.4.3 Uji Normalitas.....	53
4.1.5 Uji Regresi Linier Berganda.....	54
4.1.6 Uji Hipotesis.....	54
4.1.6.1 Uji F.....	55
4.1.6.2 Uji t.....	56
4.1.6.3 Uji Koefisien Determinasi.....	57
4.2 Pembahasan.....	59
4.2.1 Pengaruh ROA terhadap pengungkapan CSR.....	59
4.2.2 Pengaruh DER terhadap pengungkapan CSR.....	60
4.2.3 Pengaruh <i>Size</i> terhadap pengungkapan CSR.....	61

4.2.4	Pengaruh PBV terhadap pengungkapan CSR.....	62
-------	---	----

**BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan.....	63
5.2	Keterbatasan Peneliti.....	64
5.3	Saran.....	64

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian.....27





## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	20
Tabel 4.1 Kriteria Pemilihan Sampel Penelitian.....	43
Tabel 4.2 Daftar Sampel Perusahaan Dalam Penelitian.....	44
Tabel 4.3 Analisa Deskriptif Statistik.....	45
Tabel 4.4 Nilai Uji Korelasi Pearson.....	48
Tabel 4.5 Nilai Uji Multikolinieritas.....	51
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Regresi Linier Berganda.....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji F.....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji t.....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Korelasi Determinasi.....	58