

ABSTRAK

Keperdulian masyarakat akan pentingnya kesehatan dan air bersih sudah menjadi kebutuhan yang semakin penting belakangan ini. Seiring dengan berkembangnya permintaan masyarakat tersebut, maka terbukalah peluang pasar yang cukup besar dalam mengembangkan industri air mineral. Hal tersebut dipertajam dengan kenyataan bahwa permintaan masyarakat tersebut tidak ditunjang dengan penyediaan air mineral yang cukup sehingga terpaksa harus dilakukan impor air untuk memenuhi kebutuhan dimaksud. PT. Karya Purna Wiratama bermaksud untuk memasuki industri penyedia air mineral sekaligus memanfaatkan peluang pasar yang ada dengan cara mengadakan analisa terhadap tingkat permintaan dan sejalan dengan itu melakukan studi kelayakan usaha industri air mineral yang berlokasi di kawasan Serang, Jawa Barat.

Hasil analisa menunjukkan dua kesimpulan penting bahwa *pertama*, tingkat permintaan pasar akan air mineral baik nasional, maupun lokal cukup tinggi sekaligus membuka peluang usaha yang besar dalam rangka pemenuhan kebutuhan tersebut. Secara lebih spesifik faktor-faktor pelayanan, harga dan kualitas produk air mineral merupakan kunci kesuksesan dalam usaha perusahaan untuk menentukan target pasar dan mengelola potensi pasar yang dituju. *Kedua*, bahwa secara ekonomis dan finansial PT. Karya Purna Wiratama dinilai layak untuk menginvestasikan dana dalam membangun industri air mineral di kawasan Serang, Jawa Barat, karena berbagai pertimbangan teknis, finansial dan analisa kelayakan usaha.

DAFTAR ISI

	Hal
Halaman Judul	
Lembaran Pengesahan	
Pernyataan Tugas Akhir	
Halaman Persembahan	
Kata Pengantar	
Abstrak	i
Daftar Isi	ii
Daftar Tabel	iv
Bab I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Permasalahan	2
1.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4. Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5. Daftar Istilah	7
Bab II STUDI KEPUSTAKAAN	10
2.1. Teori Permintaan	10
2.2. Teori Kelayakan Usaha	20
2.2.1. Analisa Kelayakan Proyek dan Ruang Lingkupnya	20

2.2.2.	Aspek Pemasaran, Teknis dan Ekonomi Keuangan suatu proyek	25
2.2.3.	Metode Penilaian Proyek	27
Bab III	METODOLOGI PENELITIAN	
3.1.	Prosedur Pemilihan Data	30
3.2.	Alat Ukur yang digunakan dalam penelitian	31
Bab IV	DATA, ANALISA DAN PENAFSIRAN DATA	30
4.1.	Analisa Permintaan Air Mineral	34
4.1.1.	Perkembangan Industri Air Mineral	34
4.1.2.	Perkembangan Konsumsi Air Mineral Dalam Negeri	41
4.1.3.	Potensi Pasar Air Mineral di Cilegon	45
4.2.	Analisa Kelayakan Usaha Air Mineral dari PT. Karya Purna Wiratama	56
4.2.1.	Aspek Teknis	56
4.2.2.	Aspek Ekonomis	71
Bab V	KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1.	Kesimpulan	92
5.2.	Saran	94
	Daftar Kepustakaan	96
	Lampiran Tabel	97

DAFTAR TABEL

Tabel	Judul	Hal
4.1.	Beberapa Perusahaan yang memproduksi Air Mineral, 1995	32
4.2.	Perkembangan Produksi Air Mineral di Indonesia tahun 1990-1996	32
4.3.	Perkembangan Ekspor Air Mineral	34
4.4.	Perkembangan Impor Air Mineral tahun 1985-1995	35
4.5.	Perkembangan Konsumsi Air Mineral	36
4.6.	Proyeksi Konsumsi Air Mineral Indonesia, 1996-2000	36
4.7.	Proporsi responden yang mengkonsumsi air mineral di Cilegon, 1998	38
4.8.	Proporsi Merek Air Mineral yang dikonsumsi Responden di Cilegon, 1998	40
4.9.	Rata-rata Pemakaian Air Mineral di Cilegon, 1998	40
4.10	Data Penggunaan Air Gallon merek lain, 1998	41
4.11	Alasan Beralih ke merek sekarang, 1998	43
4.12	Proporsi responden yang akan mencoba merek baru di Cilegon, 1998	44
4.13	Harapan-harapan yang diinginkan responden terhadap merek baru di Cilegon, 1998	45
4.14	Klasifikasi Produk	48
4.15	Rencana Produksi	50
4.16	Pekerjaan Sipil	52
4.17	Mesin dan Peralatan Produksi	53
4.18	Material Handling	53

4.19	Peralatan Penunjang yang digunakan	54
4.20	Alat Transportasi yang digunakan	55
4.21	Peralatan Listrik	55
4.22	Pemipaan Air	56
4.23	Bahan bakar dan Pelumas	57
4.24	Peralatan Kantor	57
4.25	Jadwal Pelaksanaan Proyek	58
4.26	Kebutuhan Biaya Proyek	59
4.27	Komposisi Sumber Dana	59
4.28	Pengembalian Pinjaman dan Bunga	65
4.29	Proyeksi Laba/Rugi Proyek	66
4.30	Proyeksi Cash Flow Proyek	67
4.31	Proyeksi Penjualan Bersih	68
4.32	Proyeksi Break Even Point	73
4.33	Posisi NPV, IRR dan Cash Flow	76