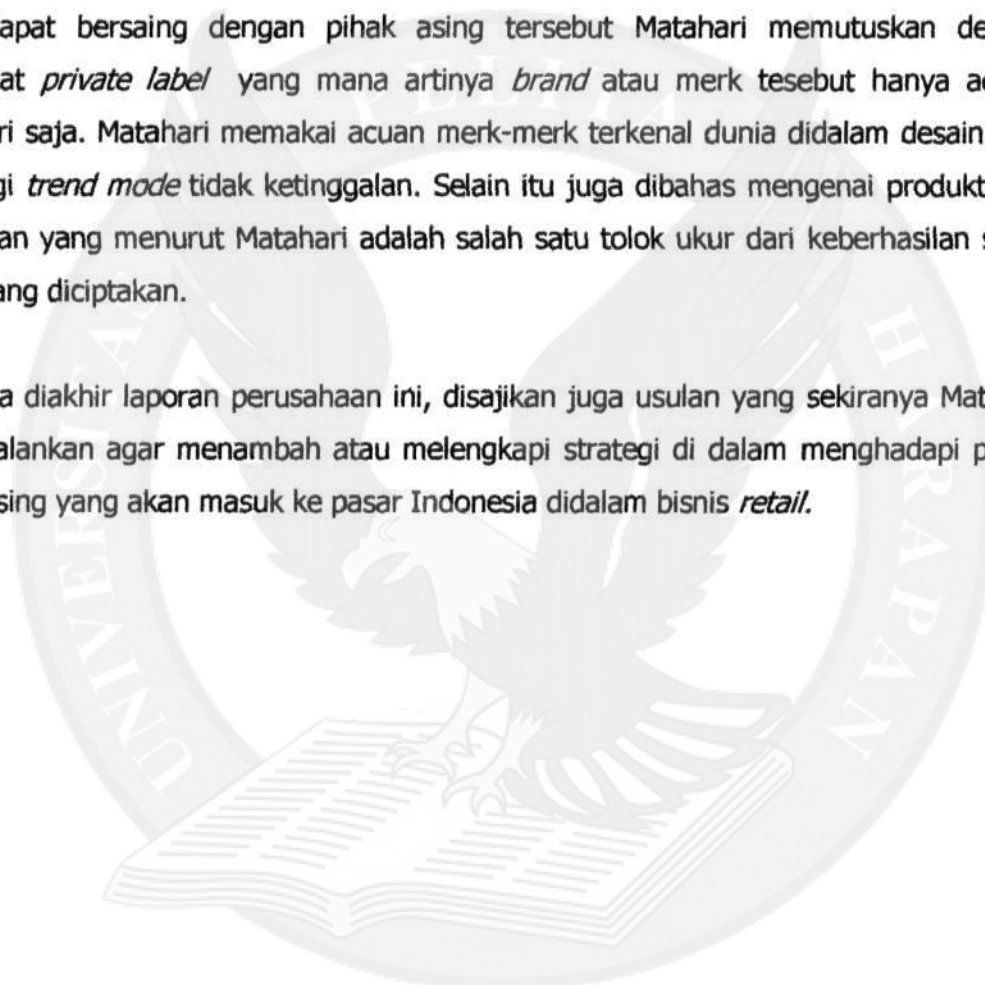


## ABSTRAK

Memasuki tahun 2003 kita mengetahui bahwa pasar persaingan bebas telah dimulai yaitu Pasar Persaingan Bebas ASEAN (AFTA). Menghadapi hal tersebut Matahari perlu menyikapi dengan suatu strategi agar dapat bertahan pada tingkat persaingan yang ketat karena pihak-pihak asing yang akan masuk kedalam bisnis *retail* tentunya memiliki modal yang lebih kuat.

Agar dapat bersaing dengan pihak asing tersebut Matahari memutuskan dengan membuat *private label* yang mana artinya *brand* atau merk tersebut hanya ada di Matahari saja. Matahari memakai acuan merk-merk terkenal dunia didalam desain agar dari segi *trend mode* tidak ketinggalan. Selain itu juga dibahas mengenai produktivitas penjualan yang menurut Matahari adalah salah satu tolok ukur dari keberhasilan suatu merk yang diciptakan.

Akhirnya diakhir laporan perusahaan ini, disajikan juga usulan yang sekiranya Matahari dapat jalankan agar menambah atau melengkapi strategi di dalam menghadapi pihak-pihak asing yang akan masuk ke pasar Indonesia didalam bisnis *retail*.



## KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kepada Yesus Kristus, atas segala KasihNya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan perusahaan yang berjudul "Strategi Private Labelling dalam Menghadapi Pasar Persaingan Bebas Pada Perusahaan PT. Matahari Putra Prima, Tbk". Laporan Perusahaan ini dibuat guna melengkapi persyaratan dalam menyelesaikan program Magister Manajemen (S-2) jurusan Pemasaran pada Universitas Pelita Harapan.

Dalam penyusunan Laporan Perusahaan ini, penulis banyak mendapat bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung, sehingga laporan perusahaan ini dapat disusun dengan baik. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terima kasih dan hormat yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Prof. Ir. Jonathan Soemirat, S, MSc, PhD, selaku dosen pembimbing.
2. Bapak Dr. Samuel Dossugi, selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen
3. Ibu Juanna Judith Huliselan, SE, MA, selaku Dekan Fakultas Ekonomi.
4. Pimpinan dan staf PT. Matahari Putra Prima, yang telah banyak memberikan kesempatan dan meluangkan waktunya demi membantu kelancaran pembuatan laporan perusahaan ini.
5. Istri Dyan Sinta Indriyani, yang telah membantu dan memberikan bantuan moril sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan perusahaan ini.

Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan perusahaan ini masih banyak kekurangannya, oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun bagi kesempurnaan laporan perusahaan ini. Akhir kata penulis mengharapkan agar laporan perusahaan ini dapat berguna bagi penulis pada khususnya dan bagi pembaca pada umumnya.

Jakarta, February 2003

Penulis

# DAFTAR ISI

<b>Bab I</b>	<b>PENDAHULUAN</b>	1
1.1	Latar Belakang Laporan Perusahaan	1
1.2	Batasan-Batasan Laporan Perusahaan	3
1.3	Tujuan Laporan Perusahaan	4
1.4	Kegunaan Laporan Perusahaan	5
1.5	Struktur Laporan Perusahaan	5
<b>BAB II</b>	<b>KERANGKA TEORI</b>	7
2.1	Konsep <i>Private Label</i>	7
2.2	Konsep Brand	7
2.3	Komponen Brand	9
<b>BAB III</b>	<b>PROFIL PERUSAHAAN</b>	15
3.1	Sejarah Perusahaan	15
3.2	Visi & Misi Perusahaan	20
3.3	Tujuan Perusahaan	22
3.4	Tinjauan Keuangan	23

<b>Bab IV</b>	<b>STRATEGI PRIVATE LABELLING</b>	30
4.1	Fashion Right	30
4.2	Good Quality	31
4.3	Best Price	32
4.4	Mass Merchant	32
<b>BAB V</b>	<b>PEMBAHASAN</b>	33
5.1	Alasan-Alasan mengimplementasikan Private Labelling	33
5.2	Langkah-Langkah Mengimplementasikan Private Labelling	35
5.3	Kendala-Kendala Dalam Mengimplementasikan Private Labelling	41
5.4	Tindakan-Tindakan Untuk Mengatasi Kendala	45
<b>BAB VI</b>	<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b>	47
6.1	Kesimpulan	47
6.2	Saran	47
<b>DAFTAR TABEL</b>		49
<b>DAFTAR GRAFIK</b>		50
<b>DAFTAR GAMBAR</b>		51
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		52

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Jumlah Karyawan PT. Matahari Putra Prima Dari tahun 1997-2001	15
Tabel 2. Luas Toko PT. Matahari Putra Prima Dari Tahun 1997-2001	16
Tabel 3. Phylosophy Matahari yang Mendasari Strategi ke Depan	18
Tabel 4. Net Sales PT. Matahari Putra Prima Dari Tahun 1997-2001	23
Tabel 5. Operating Income PT. M tahari Putra Prima Dari tahun 1997-2001	25
Tabel 6. Gross Profit PT. Matahari Putra Prima Dari Tahun 1997-2001	26
Tabel 7. Budget Private Label Tahun 2002	41
Tabel 8. Laporan Penjualan & Produktivitas <i>Private Labelling</i>	43
Tabel 9. Laporan Penjualan & Produktivitas Konsinyasi	44

## DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. Jumlah Karyawan PT. Matahari Putra Prima Dari Tahun 1997-2001	15
Grafik 2. Luas Toko PT. Matahari Putra Prima Dari Tahun 1997-2001	16
Grafik 3. Net Sales PT. Matahari Putra Prima Dari Tahun 1997-2001	24
Grafik 4. Operating Income PT. Matahari Ptra Prima Dari Tahun 1997-2001	26
Grafik 5. Gross Profit PT. Matahari Putra Prima Dari Tahun1997-2001	27



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Struktur Organisasi PT. Matahari Putra Prima	19
Gambar 2. Merk-Merk Private Label Matahari Department Store	37
Gambar 3. Pembagian Wilayah di Men's World Pada Toko MDS Puit	39
Gambar 4. Pembagian Wilayah di Home World Pada Toko MDS Pluit	40

