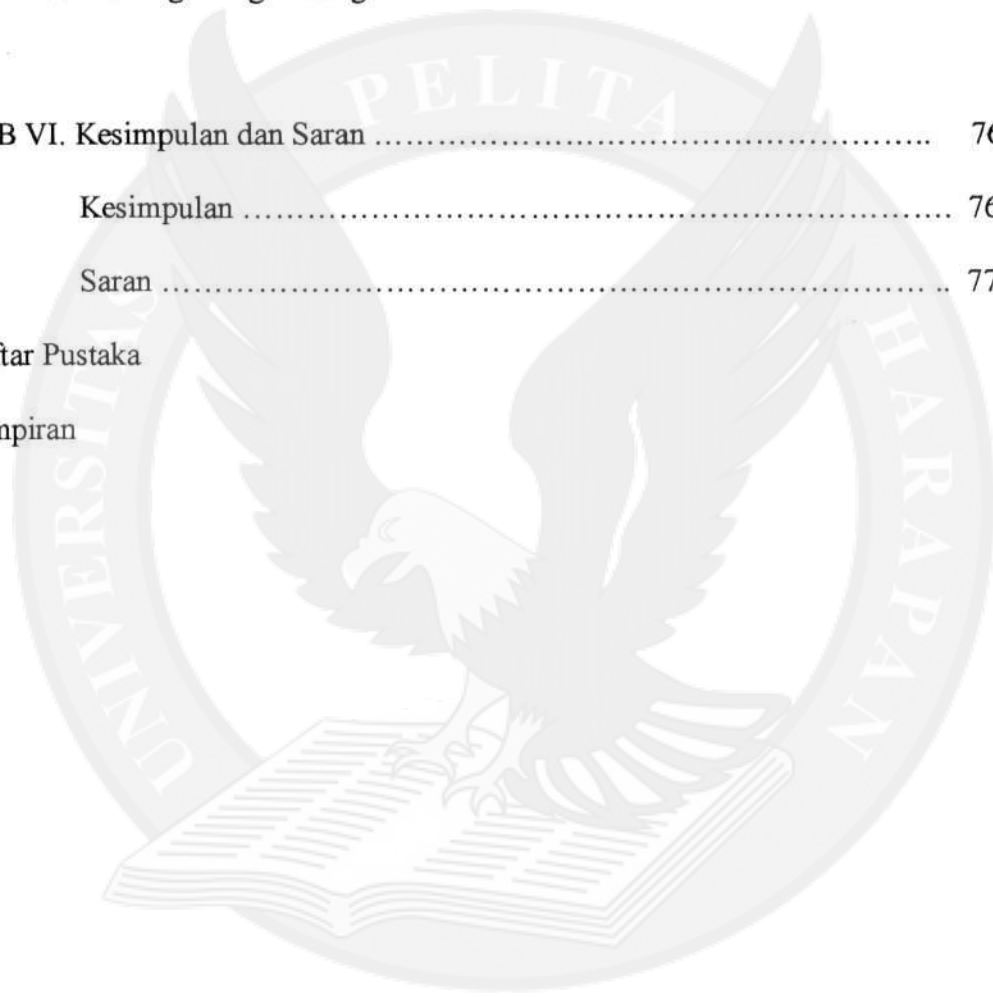


DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
Daftar isi	ii
Daftar tabel	iv
Daftar Gambar	v
BAB I. Pendahuluan	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Batasan-batasan Laporan Perusahaan	7
1.2.1 Sejarah Perjalan PT. Garuda Indonesia	7
1.2.2 Peranan Teknologi informasi di PT. Garuda Indonesia	8
1.2.3 Permasalahan yang dihadapi	8
1.2.3 Langkah-langkah yang diambil untuk mengatasi permasalahan	9
1.3 Tujuan dari Studi	9
1.4 Kegunaan dari Studi	10
1.5 Sistematika Penulisan	11
BAB II. Landasan teori	14
2.1 Defenisi Strategi	14
2.2 Konsep-konsep Strategi	15
2.3 Macam-macam Strategi	16
2.4 Komponen Pokok Manjemen Strategi	19

BAB III. Profile Perusahaan	22
3.1 Sejarah Singkat PT Garuda Indonesia	22
3.1.1 Periode Awal Perjuangan (1948-1968)	27
3.1.2 Periode Mengenal Jati Diri (1968-1984)	29
3.1.3 Periode Pembinaan Penatalayan (1984-1992)	33
3.1.4 Periode Bangga Melayani (1992 – Sekarang)	37
3.1.5 Visi, Misi Tujuan dan Sasaran PT Garuda Indonesia	43
 BAB IV. Peranan Teknologi Informasi di PT Garuda Indonesia	 45
4.1 Kebutuhan Teknologi Informasi bagi PT Garuda Indonesia.....	45
4.2 Implementasi Teknologi Informasi di PT Garuda Indonesia.....	47
4.2.1 Sistem aplikasi niaga	49
4.2.2 Sistem aplikasi teknik dan perawatan pesawat.....	51
4.2.3 Sistem aplikasi operasional.....	51
4.2.4 Sistem aplikasi keuangan dan personalia.....	53
4.2.5 Infrastruktur teknologi informasi PT Garuda Indonesia.....	54
4.2.6 Organisasi dan sumber daya manusia	54
4.3 Peranan Teknologi Informasi di PT Garuda Indonesia	57
4.4 Kendala-kendala dalam Membangun dan Mengembangkan Sistem Informasi	 59
4.4.1 Kendala aplikasi dan infrastruktur	60
4.4.2 Kendala aplikasi dan infrastruktur	61
4.4.3 Kendala keuangan	62

BAB V. Strategi Pengembangan Teknologi Informasi	
di PT Garuda Indonesia	63
5.1 Pengaruh Teknologi Dalam Dunia Usaha	63
5.2 Analisa Industri penyedia jasa TI penerbangan	65
5.4 Perumusan strategi teknologi informasi PT. Garuda Indonesia	72
5.5 Strategi Pengembangan TI di PT Garuda Indonesia	73
BAB VI. Kesimpulan dan Saran	76
Kesimpulan	76
Saran	77
Daftar Pustaka	
Lampiran	



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Armada PT Garuda Indonesia tahun 2001	23
Tabel 3.2 Sumber daya manusia PT Garuda Indonesia	24
Tabel 3.3 Garuda Indonesia Group: Consolidated Profit/Loss Statements	25
Tabel 3.4 Garuda Indonesia yield, periode 1998 – 2000	25
Tabel 3.5 Jumlah dan jenis pesawat GIA periode 1950 – 1968	29
Tabel 3.6 Perbandingan pendapatan dan total penumpang periode 68 – 81...	32
Tabel 3.7 Pasar Garuda Indonesia periode 68- 81	33
Tabel 3.8 Proyeksi armada Garuda Indonesia 1992 – 1999	38
Tabel 3.9 On Time Performance 1998 – 2001	40
Tabel 3.10 Passenger Load factor 1998 – 2001	41
Tabel 5.1 Analisa faktor internal	71
Tabel 5.2 Analisa faktor eksternal	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Komponen pokok manajemen strategi	21
Gambar 4.1 Infrastruktur jaringan sistem komputer Garuda Indonesia	54
Gambar 4.2 Struktur Organisasi unit Garuda Information System	55
Gambar 4.3 Network international Garuda Indonesia	57
Gambar 4.4 Network domestik dan regional Garuda Indonesia	58
Gambar 5.1 4C Model diamond	64
Gambar 5.2 Five forces model Porter dalam Airline IT Services.....	65
Gambar 5.3 Posisi unit sistem informasi Garuda Indonesia	71
Gambar 5.4 Perumusan Strategi IT Garuda Indonesia	72

