

ABSTRAK

Penentuan jalur distribusi yang tepat untuk produk asuransi jiwa merupakan salah satu faktor yang penting yang harus diperhatikan perusahaan di dalam usaha meningkatkan penjualan perusahaan.

Untuk memudahkan konsumen mendapatkan produk asuransi jiwa yang diinginkan, perusahaan menerapkan strategi multi channel dengan cara membangun dan membuka berbagai kantor pemasaran baru untuk setiap jalur distribusinya di seluruh kawasan nusantara. Strategi yang diterapkan perusahaan ini sudah pasti memerlukan investasi biaya yang tidak sedikit, mengingat negara kita ini adalah salah satu negara yang terluas dengan penduduk yang tersebar di berbagai pulau dan daerah di Indonesia.

Oleh karena itu, maka tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui berapa besar investasi biaya yang telah dikeluarkan oleh PT. LIFE INSURANCE di dalam menerapkan salah satu strategi korporasinya yaitu strategi distribusi multi channel sampai dengan pertengahan kuartal ketiga tahun 2002.

Akhirnya tugas akhir ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi divisi investment untuk menetapkan budget pada tahun 2003 bagi perusahaan di dalam menerapkan strategi multi channel ini.

DAFTAR ISI

	Halaman
PERNYATAAN KEASLIAN	i
PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
REFERENSI	ix
LAMPIRAN	x
BAB I	
PENDAHULUAN	1
A. LATAR BELAKANG PERMASALAHAN	1
B. PERUMUSAN MASALAH	4
C. TUJUAN DAN MAKSUD	5
BAB II	
LANDASAN TEORI	7
A. TEORI DASAR UMUM	8
B. TEORI DASAR KHUSUS	11
C. PEMASARAN PRODUK ASURANSI	15
D. SALURAN DISTRIBUSI	16
BAB III	
PROFIL PERUSAHAAN	20
A. VISI DAN MISI	20
B. PRESTASI KEUANGAN	21
C. PRODUK BARU	22

	Halaman
D. KEBIJAKAN STRATEGIS	23
E. PENGHARGAAN	24
F. KANTOR CABANG BARU	24
G. PERPANJANGAN MASA SEWA	31
H. PEMBANGUNAN KANTOR	34
BAB IV	
STRATEGI PERUSAHAAN DAN PEMBAHASAN	36
A. STRATEGI PERUSAHAAN	36
1) STRATEGI INTERNAL	36
2) STRATEGI EKSTERNAL	37
B. SALURAN DISTRIBUSI	38
C. KANTOR CABANG	41
D. BIAYA SEWA KANTOR CABANG	42
E. LUASAN KANTOR CABANG	43
F. ASURANSI KANTOR CABANG	44
G. KANTOR CABANG BARU	45
H. KANTOR CABANG BERAKHIR	47
BAB V	
KESIMPULAN DAN SARAN	49
A. KESIMPULAN	49
B. BESARNYA INVESTASI BIAYA	50
C. SARAN	51