

ABSTRAK

Bagaimanakah model pemasaran ini mempengaruhi keuangan perusahaan secara keseluruhan ? Hal inilah yang telah melatar belakangi penulis untuk meneliti secara mendalam terhadap perusahaan yang menerapkan model pemasaran dengan tujuan untuk mengetahui sejauhmana kebijaksanaan penerapan pemasaran *triple bonus* ini dapat mempengaruhi likuiditas, solvabilitas, profitabilitas termasuk didalamnya efektifitas penggunaan aktiva pada suatu perusahaan.

Penelitian dilakukan dengan studi secara empiris terhadap keuangan perusahaan PT Golden Agin Nusa Yang berlokasi di Jakarta, sebagai perusahaan penghasil alat dan mesin agroindustri yang telah mempunyai pasar di seluruh Indonesia dan telah menerapkan model promosi *triple bonus* ini selama setahun. Metode penelitian terhadap faktor-faktor analisis dilakukan dengan menganalisa hasil penjualan, faktor yang mempengaruhi penjualan, serta analisis keuangan perusahaan pada pengukur likuiditas, solvabilitas serta profitabilitas dari kondisi sebelum dan setelah menerapkan model promosi pemasaran *triple bonus*. Pengujian data dilakukan dengan kaedah-kaedah yang berlaku seperti linear regresi pada uji pengaruh dua faktor pada model pemasaran, serta *balance sheet analysis* untuk analisa laporan keuangan selama dua tahun (2000 – 2001). Pada penelitian ini juga duraikan analisis keuangan yang sama pada perusahaan sejenis, yaitu PT Bima Rekadaya Perkasa sebagai pembanding yang tidak melakukan kebijaksanaan pemasaran yang sama.

Hasil Penelitian menunjukkan bahwa :

Model Pemasaran *triple bonus* (terutama dalam pelayanan purna jual, publikasi dan harga) ini walaupun telah menjadi beban harga pokok penjualan, dan beban biaya operasi , namun telah menunjukkan hasil penjualan yang meningkat, sehingga memberikan pengaruh pada keadaan keuangan perusahaan. Pada PT Golden Agin Nusa, tingkat likuiditas terjadi penurunan pada tahun 2001 dilihat dari Kas lancar 8.3% dan Rasio Kas 2.83%, namun Rasio persediaan terhadap modal dan modal terhadap *asset* meningkat 2.15 dan 2.58 % dibanding 2000. Tingkat Solvabilitas juga menurun sebesar 50.1 % akibat penambahan modal kerja. Untuk tingkat profitabilitas terlihat meningkat dilihat dari *Gross profit margin* (GPM) yaitu sebesar 2.14 %; ROI pun meningkat sekitar 0,97 dibanding 2000.

Dibandingkan dengan keuangan PT Bima Rekadaya Perkasa, dimana tingkat Likuiditas dan Solvabilitas terjadi penurunan, Rasio Lancar 80 % dan Rasio Kasnya 38.3 %, sedang solvabilitas menurun 25.3%. GPM PT Bima Rekadaya Perkasa mengalami penurunan 3.8 % . Dari hasil laporan keuangan ini menunjukkan bahwa keduanya masih berjalan, namun dengan diberlakukannya model *triple bonus* pada PT Golden Agin Nusa telah memperlihatkan keuntungan yang berbeda dan lebih tinggi dibanding daripada PT Bima Rekadaya Perkasa, sehingga kebijakan pemasaran *triple bonus* ini telah membuat perusahaan lebih baik secara finansial.

KATA PENGANTAR

Dengan mengucap Puji Syukur Kehadirat Tuhan Yang Maha Esa disertai kerendahan hati, penulis sangat berterima kasih atas selesainya penelitian dan penulisan tesis ini mengambil bahan kajian utama Manajemen Keuangan.

Pada tesis ini, penulis mengambil judul: **Analisis Faktor-Faktor Keuangan Pada Penerapan Sistem Pemasaran Triple Bonus Pada PT. Golden Agin Nusa : Studi Empiris Pada Industri Alat dan Mesin.**

Pada Kesempatan yang baik ini, penulis sampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan yang setinggi-tingginya kepada :

1. Bapak Dr. Samuel Dossugi sebagai pembimbing tesis.
2. Bapak serta Ibu Dosen di Program Studi Magister Manajemen Fakultas Pascasarjana Universitas Pelita Harapan Jakarta beserta jajarannya.
3. Direksi dan Staf PT. Golden Agin Nusa di Jakarta, sebagai nara sumber data lapangan.
4. Orang tua tercinta yang tidak pernah lelah mendorong semangat.
5. Ady Irfan Falahi, adik tercinta yang selalu memberikan semangat.
6. Hanif Fauzan R., anak tercinta dan Ferry Ardiansyah, suami tercinta yang selalu mendampingi disaat-saat suka dan duka.
7. Kepada saudara, handai taulan serta teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Atas bantuan dan do'anya sehingga penulisan tesis dapat selesai pada waktunya.

Permohonan maaf, kami sampaikan apabila dalam penulisan masih ada yang belum berkenan, serta doa kami panjatkan agar, apa yang kami perbuat dapat bermanfaat bagi penulis maupun orang / pihak lain yang sangat memerlukannya.

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
ABSTRAK	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Perumusan Hipotesis	8
1.6 Keterbatasan Penelitian	10
1.7 Sistematika Penulisan	10

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Peranan Manajemen Pemasaran	12
2.2 Peranan Manajemen Keuangan	15
2.3 Metode Pengukuran Kinerja Perusahaan	17
2.4 Strategi Keuangan Perusahaan	19
2.4.1 Struktur Modal Optimal	19
2.4.2 Profitabilitas Perusahaan atau Kemampulabaan Perusahaan	24

BAB III. METODE PENELITIAN

3.1 Metodologi	30
3.2 Sumber Data Penelitian	31
3.3 Identifikasi Variabel	33
3.4 Definisi <i>Operational Variable</i>	33
3.5 Metode Analisis Data	35
3.5.1 Perhitungan Pengaruh Penjualan Masa Promosi	35
3.5.2 Rasio Likuiditas	36
3.5.3 Rasio Pengukur Solvabilitas	37
3.5.4 Rasio Pengukuran Profitabilitas (Rentabilitas)	37
3.6 Metode Penelitian Statistik	39
3.7 Pengujian Hipotesis	39
3.7.1 Pengujian Hipotesis Pertama	39
3.7.2 Pengujian Hipotesis Kedua	40

BAB IV. ANALISIS DATA DAN INTERPRETASI HASIL

4.1 Analisis Data	41
4.1.1 Analisis Signifikansi <i>Triple Bonus</i>	41
4.1.2 Analisis Pengaruh <i>Triple Bonus</i>	44
4.1.3 Analisis Laporan Keuangan	47
4.2 Interpretasi Hasil Analisis	56
4.2.1 Pemasaran Model <i>Triple Bonus</i>	56
4.2.2 Likuiditas	57
4.2.3 Profitabilitas	59

BAB V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI PENELITIAN

5.1 Kesimpulan	61
5.2 Saran	63
DAFTAR PUSTAKA	65
LAMPIRAN-LAMPIRAN	L

DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Hal.
Tabel 4.1	Data Hasil Penjualan PT. Golden Agin Nusa.....	42
Tabel 4.2	Jumlah Produk Terjual Atas Alasan Variable hingga 2001	42
Tabel 4.3	Data Hasil Perhitungan Rasio Keuangan PT. Golden (2000-2001)...	47
Tabel 4.4	Data Hasil Perhitungan Rasio Keuangan PT. Bima (2000-2001)	48



DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Hal.
Gambar 1.1	Kerangka Pemikiran	5



DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Hal.
Lampiran 1:	Gambaran Umum Perusahaan (<i>Company Profile</i>)	L-1
Lampiran 2:	Perhitungan Kompilasi Data Keuangan PT. Golden AginNusa...	L-2
Lampiran 3:	Perhitungan Harga Pokok Penjualan PT. Golden AginNusa	L-3
Lampiran 4:	Perhitungan Kompilasi Data Keuangan PT. Bima Rekadaya	L-4
Lampiran 5:	Tabel <i>Chi-Square</i>	
Lampiran 5:	Tabel Distribusi X^2	

