

## DAFTAR ISI

|                                       | <b>Halaman</b> |
|---------------------------------------|----------------|
| Halaman Judul                         | i              |
| Pernyataan Keaslian Tugas Akhir       | ii             |
| Lembar Pengesahan                     | iii            |
| Kata Pengantar                        | iv             |
| Daftar Isi                            | vi             |
| <br>                                  |                |
| <b>TERM PAPER 1</b>                   |                |
| <b>STRATEGI SUKSES FRUIT TEA</b>      |                |
| <b>BAB I. PENDAHULUAN</b>             |                |
| 1.1. Latar Belakang dan Masalah       | 1              |
| 1.2. Pembatasan Masalah               | 3              |
| 1.3. Metodologi Penulisan             | 3              |
| 1.4. Sistematika Penulisan            | 4              |
| <br>                                  |                |
| <b>BAB II. LANDASAN TEORI</b>         |                |
| 2.1. Perencanaan Strategi             | 5              |
| 2.2. Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan | 7              |
| 2.3. Analisa Situasi Pemasaran        | 9              |
| 2.3.1 Analisa Makro                   | 9              |
| 2.3.2 Analisa Persaingan Industri     | 10             |

|  |    |
|--|----|
| 2.3.3. Analisa Rantai Nilai ( <i>Value Chain Analysis</i> )            | 13 |
| 2.3.4. Analisa SWOT  | 14 |
| 2.4. Desain Strategi Pemasaran   | 17 |
| 2.5. Program Strategi Pemasaran  | 17 |
| <br>   |    |
| <b>BAB III. GAMBARAN UMUM PT SINAR SOSRO Tbk.</b>                      |    |
| 3.1. Sejarah Sosro   | 19 |
| 3.2. Filosofi Sosro  | 19 |
| 3.3. Ekspansi Bisnis   | 20 |
| 3.4. Bahan Baku  | 21 |
| 3.5. Peta Distribusi   | 22 |
| 3.6. Sertifikasi Produk  | 22 |
| <br>   |    |
| <b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                                    |    |
| 4.1. VISI , Misi dan Tujuan PT Sinar Sosro Tbk.                        | 23 |
| 4.2. Analisa Situasi Pemasaran   | 23 |
| 4.2.1. Analisa Persaingan Industri ( <i>Five Force Model</i> )         | 23 |
| 4.2.2. Analisa Rantai Nilai Perusahaan ( <i>Value chain analysis</i> ) | 24 |
| 4.2.3. Analisa SWOT  | 25 |
| 4.3. Desain Strategi Pemasaran   | 27 |
| 4.3.1. Segmentasi  | 27 |
| 4.3.2. Target  | 27 |
| 4.3.3. Posisi  | 27 |
| 4.4. Strategi Pemasaran PT Sinar Sosro                                 | 29 |

|   |    |
|---|----|
| 4.4.1. Strategi Bisnis                              | 29 |
| 4.4.2. PT Sinar Sosro sebagai Peminpin Pasar        | 30 |
| 4.4.3. Perpindahan Nilai ( <i>Value Migration</i> ) | 31 |

## **BAB V. KESIMPULAN & SARAN**

|                       |           |
|-----------------------|-----------|
| 5.1. Kesimpulan       | 33        |
| 5.2. Saran            | 34        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> | <b>35</b> |

## **TERM PAPER 2**

### **STRATEGI PENGEMBANGAN KREDIT USAHA KECIL MELALUI KREDIT MIKRO PADA BPD BENGKULU**

#### **BAB I. PENDAHULUAN**

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 1.1. Latar Belakang dan Masalah | 36 |
| 1.2. Identifikasi Masalah       | 38 |
| 1.3. Metodologi Penulisan       | 38 |
| 1.4. Sistematika Penulisan      | 39 |

#### **BAB II. LANDASAN TEORI**

|  |    |
|--|----|
| 2.1. Pengertian                                      | 40 |
| 2.1.1. Pengertian Kredit                             | 40 |
| 2.1.2. Sasaran dan Tujuan Perkreditan                | 41 |
| 2.1.3. <i>5C Principles</i> dan <i>5P Principles</i> | 43 |

|  |    |
|--|----|
| 2.1.4. Usaha Kecil   | 47 |
| 2.1.5. Kredit Usaha Kecil (KUK)  | 48 |
| 2.2. Kredit Usaha Kecil Mikro  | 50 |
| 2.2.1. Pengusaha mikro   | 50 |
| 2.2.2. Tujuan dan Sasaran  | 51 |
| 2.2.3. Pengembangan KPM Sebagai Nasabah Bank                                     | 53 |
| 2.2.4. KPM Sebagai Salah Satu Upaya mewujudkan Pemerataan<br>Kesempatan Berusaha | 54 |

### **BAB III. KONDISI UMUM PROPINSI BENGKULU dan BPD BENGKULU**

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| 3.1. Kondisi Umum Daerah            | 56 |
| 3.2. Profil BPD Bengkulu            | 57 |
| 3.2.1 Sejarah Singkat BPD Bengkulu  | 57 |
| 3.2.2. Misi dan Fungsi BPD Bengkulu | 58 |
| 3.2.3. Organisasi BPD Bengkulu      | 58 |

### **BAB IV. HASIL & PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| 4.1. Produk-produk Pinjaman BPD Bengkulu   | 62 |
| 4.2. Kredit Usaha Kecil  | 64 |
| 4.3. Program Kredit Pedesaan / KKPA (Kredit kpd Koperasi Primer u<br>Anggotanya) | 65 |
| 4.4. Kredit mikro  | 73 |
| 4.4.1. Potensi pengusaha kecil mikro   | 73 |

|   |    |
|---|----|
| 4.4.2. Potensi pengusaha kecil mikro sebagai nasabah bank                           | 75 |
| 4.4.3. Prinsip Pembiayaan Usaha Kecil Mikro   | 76 |
| 4.5. Manfaat Kredit Usaha Kecil Mikro bagi bank dan masyarakat                      | 79 |
| 4.6. Kendala yang dihadapi.   | 80 |
| 4.7. Strategi Mewujudkan Pengembangan Kredit Usaha Kecil Mikro<br>pada BPD Bengkulu | 81 |
| 4.8. Supervisi Kredit Usaha Kecil pada BPD Bengkulu                                 | 82 |
| <br><b>BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN</b>  |    |
| 5.1. Kesimpulan   | 86 |
| 5.2. Saran  | 86 |
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b>   | 88 |