

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	i
Pernyataan Keaslian Tugas Akhir	ii
Lembar Pengesahan	iii
Kata Pengantar	iv
Daftar Isi	vi
TERM PAPER 1	
ANALISA STRATEGI SEPATU BATA DALAM MERAIH PANGSA PASAR SEPATU DI INDONESIA	
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Sekilas Tentang Sepatu Bata	1
1.2 Visi Dan Misi Sepatu Bata	3
1.3 Produk Sepatu Bata	3
BAB II. TEORI PENUNJANG	
2.1. Visi, Misi Dan Tujuan Perusahaan	5
2.2. Analisa Situasi Pemasaran	5
2.2.1. Analisa Persaingan Industri	5

2.2.2. Analisa SWOT (Strength, Weakness, Opportunity, Threats)	9
2.2.3. Analisa Strategi Generik	11
2.3. Desain Strategi Pemasaran	12
2.3.1. Segmentasi Pasar	13
2.3.2. Strategi Penentuan Pasar Sasaran	15
2.3.3. Strategi Penentuan Posisi Pasar	16
BAB III. HASIL DAN PEMBAHASAN	
3.1. Visi, Misi dan Tujuan	18
3.2. Analisa Situasi Pemasaran	18
3.2.1. Analisa Persaingan Industri (Five Force Model)	18
3.2.2. Analisa SWOT	19
3.2.3. Analisa Strategi Generik	21
3.3. Desain Strategi Pemasaran	22
3.3.1. Segmentasi	22
3.3.2. Targeting	22
3.3.3. Positioning	22
BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1. Kesimpulan	24
4.2. Saran	24
DAFTAR PUSTAKA	25

TERM PAPER 2

MENINGKATKAN FUNGSI INTERMEDIASI PERBANKAN

BAB I. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	326
1.2 Pokok Masalah	27

BAB II. KERANGKA TEORI

2.1 Bank Sentral	29
2.1.1. Fungsi menghimpun dana	32
2.1.2 Fungsi menyalurkan dana (kredit)	40
2.1.3 Fungsi melancarkan pembayaran perdagangan dan peredaran uang	45

BAB III PEMBAHASAN

3.1 Kredit Korporasi	54
3.2 Kredit Komersial atau UKM	58
3.3 Kredit Konsumsi	58

BAB IV. KESIMPULAN DAN SARAN

4.1. Kesimpulan	61
4.2. Saran	61

DAFTAR PUSTAKA	62
-----------------------	-----------