

ABSTRAK

Perubahan yang sangat cepat di bidang bisnis dan industri, termasuk industri pariwisata membutuhkan sumber daya manusia yang luwes, mampu menjawab secara cepat, memiliki kemampuan untuk memahami sesuatu secara mendalam dan mempunyai keberanian untuk mencoba hal-hal baru. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui bagaimana hubungan berpikir kreatif generasi muda masa kini dengan prestasi mereka di bidang industri pariwisata.

Data diolah dan dianalisa dengan menggunakan metode korelasi dan regresi, serta diperoleh hasil bahwa ternyata kemampuan berpikir kreatif dan kreativitas yang dihasilkan mempunyai hubungan yang sangat erat dengan variabel-variabel kinerja yang diwakili oleh variabel pengetahuan tentang pekerjaan yang berhubungan dengan industri pariwisata (koefisien korelasi 0,656), dengan variabel beban kerja yang diberikan (koefisien korelasi 0,855) disusul oleh variabel kualitas kerja yang dihasilkan (koefisien korelasi 0,821). Sementara untuk aspek perilaku responden ternyata bahwa variabel motivasi adalah yang paling erat hubungannya dengan kreativitas (koefisien korelasi 0,794).

Berdasarkan hasil olahan data tersebut, maka APPH sebagai suatu industri yang mendidik calon-calon praktisi di bidang pariwisata harus melakukan upaya untuk meningkatkan kemampuan berpikir kreatif mahasiswanya dengan memberikan kesempatan berkisah secara praktis di dunia pariwisata lebih banyak.

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul	
Lembar Pengesahan	
Pernyataan Keaslian Tesis	i
Kata Pengantar	ii
Abstrak	iv
Daftar Isi	v
Daftar Tabel	vii
BAB I. PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	3
B. Perumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Manfaat Penelitian	9
D. Ruang Lingkup	10
Bab. 2 KERANGKA TEORI	
A. Pengertian Kreatif	12
B. Pengertian Berpikir Kreatif	16
C. Pengertian <i>Tour and Travel</i>	18
D. Pengertian <i>Tour Operator</i>	21
E. Pengertian Industri Pariwisata	23
F. Pengertian Industri Perjalanan	24
G. Pengertian Training	26
H. Pandangan Yang Keliru tentang Kreativitas	28
I. Kreativitas dan Kebudayaan	29
J. Kreativitas dan Keragaman Budaya	30

K. Peranan Keluarga Dalam Pengembangan Kreativitas	32
L. Peranan Masyarakat Dalam pengembangan Kreativitas	33
M. Proses Kreativitas	33
N. Hipotesis	35

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

A. Desain Penelitian	37
B. Prosedur Pengumpulan Data	38
C. Pengolahan Data	40
D. Kerangka Penelitian	41
E. Tujuan Penelitian	42
F. Lokasi dan Waktu Penelitian	43

BAB 4 HASIL PENELITIAN

A. Profil Mahasiswa Program Studi Usaha Wisata	45
B. Profil Responden Berdasarkan Aspek Demografi	47
C. Profil Responden Berdasarkan Kinerja	51
D. Profil Responden Berdasarkan Aspek Perilaku Umum	55
E. Profil Responden Berdasarkan Aspek Hasil Evaluasi PKL	69
F. Hubungan Aspek Kreativitas dengan Kinerja	70
G. Hubungan Kreativitas dengan Perilaku Umum	75
H. Hubungan Kreativitas dengan Total Keluhan Diterima	79
I. Hubungan Kreativitas dengan Hasil Evaluasi	80
J. Total Skor dengan Kinerja	81
K. Total Skor dengan Perilaku Umum	82
L. Rangkuman Hasil Analisis Berdasarkan Skala Reliabilitas Alpha Yang berhubungan dengan Kreativitas	86
M. Rangkuman Hasil Analisis Berdasarkan Skala Reliabilitas Alpha Yang berhubungan dengan Total Skor	88

N. Hasil Uji Korelasi dan Regresi	91
---	----

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	99
B. Saran.....	101

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP



DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.A.1	Data Mahasiswa Program Studi Usaha Wisata Yang Telah Menyelesaikan Studi 45
4.B.1.	Profil Mahasiswa Berdasarkan Aspek Domisili 47
4.B.2.	Profil Mahasiswa Berdasarkan Aspek Umur 48
4.B.3.	Profil Mahasiswa Berdasarkan Aspek Jenis Kelamin 50
4.C.1..	Profil Mahasiswa Berdasarkan Aspek Pengetahuan Kerja 52
4.C.2..	Profil Mahasiswa Berdasarkan Aspek Kualitas Kerja 54
4.D.1	Profil Mahasiswa Berdasarkan Aspek Kreativitas 55
4.D.3	Profil Mahasiswa Berdasarkan Aspek Motivasi 58
4.D.4	Profil Mahasiswa Berdasarkan Aspek Kepribadian 59
4.D.5.	Profil Mahasiswa Berdasarkan Aspek Keramah-tamahan 62
4.D.6.	Profil Mahasiswa Berdasarkan Aspek Penampilan Pribadi 65
4.D.7.	Profil Mahasiswa Berdasarkan Aspek Kehadiran (Alasan) 67
4.D.7..	Profil Mahasiswa Berdasarkan Aspek Kehadiran (Angka) 67
4.E.	Profil Mahasiswa Berdasarkan Aspek Hasil Evaluasi PKL 69
4.F.	Hasil Analisis Skala Reliabilitas Alpha antara Kreativitas dengan Kinerja..... 70
4.G.	Hasil Analisis Skala Reliabilitas Alpha antara Kreativitas dengan Perilaku Umum 75
4.N.1.	Hasil Uji Korelasi dan Regresi antara Kreativitas dengan Kinerja 91
4.N.2.	Hasil Uji Korelasi dan Regresi antara Kreativitas dengan Perilaku Umum 93
4.N.3.	Hasil Uji Korelasi dan Regresi antara Kreativitas dengan Hasil Evaluasi 96
4.N.4.	Hasil Uji Korelasi dan Regresi antara Kreativitas dengan Jumlah Keluhan..... 97