

DAFTAR PUSTAKA

- Alex, Sobur. 2001. Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotik, Dan Analisis Framing, Bandung : PT. Remaja Rosda Karya.
- Alex, Sobur. 2009. Analisis Teks Media. Bandung: RemajaRosdakarya.
- Aliah Darma, 2009, Analisis Wacana Kritis, Bandung: Yayasan Widya bekerja sama dengan Jurusan Pendidikan Bahasa dan Sastra UPI.
- Aulawi, A. (2018, February 09). Sejarah Minum Kopi di Indonesia, Dari Untuk Berkumpul dan Berunding Sampai Menjadi Gaya Hidup. Retrieved from <https://www.inovasee.com/sejarah-minum-kopi-di-indonesia-dari-untuk-berkumpul-dan-berunding-sampai-menjadi-gaya-hidup-35528/>
- Bella, A. (2018, February 19). Starbucks Ingin Jadi Trendsetter. Retrieved from <http://marketeers.com/starbucks-ingin-jadi-trendsetter/>
- Brown, H.D. (1980). Principles of Language Learning and Teaching. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- Budaya Meminum Kopi Dalam Masyarakat Kita. (2014, February 17). Retrieved from <http://www.specialtycoffee.co.id/budaya-meminum-kopi-dalam-masyarakat-kita/>
- Bungin, M. Burhan. 2008. Penelitian Kualitatif. Jakarta: Kencana Prenada Media Group
- Chaer, Abdul dkk. 2004. Sociolinguistik Perkenalan Awal. Jakarta: Rineka Cipta.
- Drs. Antar Venus, M.A. 2018. Manajemen Kampanye Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Eriyanto. 2001. Analisis Wacana: *Pengantar Analisis Teks Media*. Yogyakarta: LKiS.
- Finoza, Lamuddin. 2010. Komposisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Diksi Insan Mulia.
- Harimurti Kridalaksana, 2001. Kamus Linguistik. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

- Ibo, A. (2016, August 8). Budaya Minum Kopi Jadi Daya Tarik Wisata Indonesia di Mancanegara.
Retrieved from <https://www.liputan6.com/lifestyle/read/2571476/budaya-minum-kopi-jadi-daya-tarik-wisata-indonesia-di-mancanegara>
- Kendall, K.E. dan Kendall, J.E., 2011, *Systems Analysis and Design*, edisi 8, Pearson Education, Inc., New Jersey.
- Kisah Nomophobia Si Pecandu Gadget. (2013, July 9).
Retrieved from <https://inet.detik.com/cyberlife/d-2296456/kisah-nomophobia-si-pecandu-gadget>
- Kuncoro, Mudrajad. 2005. *Strategi (Bagaimana Meraih Keunggulan Kompetitif)*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Laucereno, S. F. (2018, June 21). 150 Gerai Starbucls di AS Mau Tutup, Kok di RI Tambah 60?
Retrieved from <https://finance.detik.com/industri/d-4076111/150-gerai-starbucls-di-as-mau-tutup-kok-di-ri-tambah-60>
- Legita, M. (2018, February 6). Starbucks Launching Minuman yang Bikin Kita Saling Ngobrol.
Retrieved from <http://www.gadis.co.id/try-it/starbucks-launching-minuman-yang-bikin-kita-saling-ngobrol>
- Pardjimin. (2005). *Bahasa dan Sastra Indonesia*. Jakarta: Yudistira.
- Promo Starbucks: Let's DISCONNECT to CONNECT Hanya Rp29.000. (2018, February 5).
Retrieved from <https://www.go-jek.com/blog/promo-starbucks-lets-disconnect-to-connect-hanya-rp29000/>
- Richard West, Lynn H. Turner. *Teori Komunikasi*, (Jakarta: Salemba Humanika, 2009)
- Rossmann, G. B., & Rallis, S. F. (1998). Learning In The Field : An Introduction to Qualitative Studies. *Jurnal of Qualitative Studies*, 2 (31-60).
- Saryono. 2010, *Metode Penelitian Kualitatif*, PT. Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suyanto, Edi. 2011. *Membina, Memelihara, dan Menggunakan Bahasa Indonesia Secara Baik dan Benar*. Yogyakarta: Ardana Media.

Tarigan, Henry Guntur. 1994. Membaca Sebagai Suatu Keterampilan Berbahasa. Bandung. Penerbit Angkasa

Wood, Julia T. 2013. Komunikasi Interpersonal Interaksi Keseharian. Edisi 6. Jakarta : Salemba Humanika

