

## DAFTAR PUSTAKA

### A. Buku

Ali, Zainuddin, (2014). Jakarta, Penerbit Sinar Grafika. *Metode Penelitian Hukum*.

Asyhadie, Zaeni, (2015). Jakarta, Raja Grafindo Persada. *Hukum Bisnis: Prinsip dan Pelaksanaannya di Indonesia*.

Bambang, Sunggono, (2012). Jakarta, Penerbit Rajawali Pers. *Metodologi Penelitian Hukum*.

Badruzaman, Mariam Darus, (1996). *Kitab Undang-Undang Hukum Perdata Buku III Tentang Hukum Perikatan dengan Penjelasan*, Edisi. II, Cet. I, Bandung: Alumni.

Basarah, Moch., dan H.M. Faiz Mufidin, (2008). *Bisnis Franchise dan Aspek-Aspek Hukumnya*, Bandung, PT. Citra Aditya Bakti.

Firman Floranta Adonara, SH., MH., (2014). Bandung: Mandar Maju. *Aspek-Aspek Hukum Perikatan*.

Fox, Stephen, (1993). Elex Media Komputindo, Jakarta. *Membeli dan Menjual Bisnis & Franchise*, Seri Bisnis Baron.

H.S., Salim, (2002). Jakarta, Sinar Grafika. *Perkembangan Hukum Kontrak Innominaat di Indonesia*.

Jamilah, Fitrotin, (2014). Yogyakarta, Penerbit Pustaka, Yustisia. *Strategi Penyelesaian Sengketa Bisnis*.

Juajir, Sumardi, (1995). Bandung, PT. Citra Aditya Bakti. *Aspek-Aspek Hukum Franchise dan Perusahaan Transnasional*.

Joseph Mancuso & Donald Boroian, (1995). Jakarta, PT. Delapratasa. *Pedoman Membeli & Mengelola Franchise*.

Karamoy, Amir, J.B Bicololong dan Ponco, Sulistiyo, (1996). Jakarta, PT. Jurnalindo Aksara Grafika. *Sukses Usaha Lewat Waralaba (Tanya Jawab Berbagai Aspek Waralaba)*.

Khan, Mahmood A, (1991). Van Nostrand Reinhold, New York. *Restaurant Franchising*.

Komariah, (2008). UMM: Universitas Muhammadiyah Malang Press, Malang. *Hukum Perdata*.

Munir, Fuady, (2001). Bandung, PT Citra Aditya Bakti. *Hukum Kontrak Dari Sudut Pandang Hukum Bisnis*.

*Oxford Learners Pocket Dictionary, New Edition*.

Prodjodikoro, R. Wirjono, (1991). Bandung, Subur. *Asas-asas Hukum Perjanjian*.

Prodjodikoro, R. Wirjono, (1991). Bandung, Subur. *Hukum Perdata Tentang Persetujuan Tertulis*.

Ramdhan, Hendry E, (2009). Jakarta, PT. Gramedia Pustaka Utama. *Franchise Untuk Orang Awam*.

- Hendry E. Ramadhan, (2013). Jakarta, Penerbit Penebar Plus. *Jitu Membeli Franchise*.
- Ruslan, Rosady, (2010). PT RajaGrafindo Persada, Depok, *Metode Penelitian*.
- Salim, (2003). Jakarta, Sinar Grafika. *Hukum Kontrak teori dan teknik penyusunan kontrak*.
- Saidin, (1997). Jakarta, Penerbit P.T. Raja Grafindo Persada. *Aspek Hukum Hak Kekayaan Intelektual (Intellectual Property Rights)*. Edisi revisi.
- Saliman, Abdul R, (2014). Jakarta, Penerbit Kencana. *Hukum Bisnis Untuk Perusahaan Teori dan Contoh Kasus*.
- Soerjono, Soekanto dan Sri, Mamudji, (2013). Jakarta, Penerbit Rajawali Pres. *Penelitian Hukum Normatif : Suatu Tinjauan Singkat*.
- Sjahdeini, Sultan Remy, (1993). Jakarta, Institut Bankir Indonesia. *Kebebasan Berkontrak dan Perlindungan yang Seimbang Bagi Para Pihak dalam Perjanjian Kredit Bank di Indonesia*.
- Subekti, (1994). Jakarta, Intermasa. *Hukum Perjanjian*.
- Sumarsono, Sonny, (2013). Yogyakarta, Penerbit Graha Ilmu. *Kewirausahaan*.
- Sutedi, Adrian, (2008). Bogor, Penerbit Ghalia Indonesia. *Hukum Waralaba*.

Suteki, Galang Taufani, (2018). PT RajaGrafindo Persada, Depok.  
*Metodologi Penelitian Hukum : Filsafat, Teori dan Praktik.*

Rachmadi Usman, (2013). Bandung, PT Citra Aditya Bakti .*Pilihan Penyelesaian Sengketa di Luar Pengadilan.*

Vaughn, Charles L, (1974). *Books, Massachusetts. Franchising its Nature, Scope, Advantages, Development.*

**B. Peraturan Perundang-Undangan**

Peraturan Pemerintah RI No. 42 Tahun 2007 tentang Waralaba

Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 31/M-DAG/PER/8/2008 tentang Penyelenggaraan Waralaba,

Kitab Undang-Undang Hukum Perdata (BW)

**C. Jurnal**

Fitriani, Rini, (2017). *Jurnal Hukum Samudra Keadilan*, Volume 12, Nomor 1. Aspek Hukum Legalitas Perusahaan Atau Badan Usaha Dalam Kegiatan Bisnis.

Kogin, Kevin , (2013). *Calyptra, Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya Vol.2 No.2. Aspek Hukum Kontrak Waralaba pada Kegiatan Usaha Jasa Makanan dan Minuman .*

Lahtifah, Hanim, (2011). *Jurnal Hukum Vol XXVI, No.2. Perlindungan Hukum Haki Dalam perjanjian Waralaba Di Indonesia.*

Marzuki, Peter Mahmud, (2003). *Yurika, Volume 18, No.3. Batas-batas Kebebasan Berkontrak.*

Mathar,Mudassir, (2014).*Jurnal Hukum Dan Dinamika Masyarakat Vol II*  
Nomor 4. Aspek Hukum Usaha Waralaba di Indonesia.

Rahman, (2015). *Jurnal Ilmu Hukum* Volume1,Nomor2. Sistem Bisnis  
Waralaba Restoran Ayam Bakar Wong Solo Dalam Perspektif  
Ekonomi Islam.

Rannisa,Rizkinu, (2016).Boyolali, *Jurnal Privat Law* Vol. IV No 1.  
Perlindungan Hukum *Franchisor* dan *Franchise* dalam Perjanjian  
Waralaba Soto Segeer Mbok Giyem.

#### **D. Website**

Akta Pendirian Usaha, diakses dari <http://coretcerat.blogspot.com/2012/10/akta-pendirian-usaha.html>, tanggal 26 April 2019

Bisnis UKM,Waralaba Harus Memenuhi 6 Kriteria“Menurut Peraturan  
PemerintahNo 42 tahun2007”,diaksesdari <https://bisnisukm.com/waralaba-harus-memenuhi-6-kriteria-menurut-pp-no-42-tahun-2007.html>,Tanggal6 Maret 2019

Ensikloblogia, “Bentuk-Bentuk *Franchise* atau Waralaba di Indonesia”  
diakses dari <http://www.ensikloblogia.com/2017/07/bentuk-bentuk-franchise-atauwaralaba.htm> pada tanggal 2 Juli 2019.

Lesmana, Stanley “Jenis Perjanjian di Indonesia Berdasarkan  
KUHPerduta”,diakses dari <https://hukumi.ndonesi.alaylay.blogspot.com/2012/02/jenis-perjanjiandiindonesia.html>,pada  
tanggal 21 Juni 2019.

Manika, Anka “Bagaimana perkembangan bisnis waralaba (*franchise*) di Indonesia?” diakses dari <https://belajar.io/questions/bagaimana-perkembangan-bisnis-waralaba-franchise-diindonesia>, pada tanggal 2 Juli 2019

Kinar, “Kendala dan Hambatan dalam Bisnis Waralaba”, diakses dari <https://www.kerjausaha.com/2013/01/kendala-dan-hambatandalam-bisnis.html>, pada tanggal 4 Juli 2019

Nur, Rohman, “Pengertian Waralaba Jenis dan Contoh Usahanya”, diakses dari <https://akuntanonline.com/pengertian-waralaba-jenis-dancontoh-usahanya/>, pada tanggal 2 Juli 2019.

Octavia, Meliana “Keuntungan dan Kerugian Bisnis Waralaba”, diakses dari <http://binus.ac.id/malang/2018/07/keuntungan-dan-kerugian-bisnis-waralaba/>, pada tanggal 21 Juni 2019.

Pratama, Fery Agus “Sejarah Perkembangan Bisnis *Franchise*/Waralaba”, diakses dari <http://wartawarga.gunadarma.ac.id/2009/11/sejarah-perkembanganbisnis-franchisewaralaba/html>, Tanggal 5 Maret 2019.

Rahmadani, Suci Usaha Laundry Sepatu Peluang Bisnis, diakses dari <https://goukm.id/usaha-laundry-sepatu/>, tanggal 19 Februari 2019

Reily, Michael "Transaksi Industri Waralaba Diprediksi Tumbuh Hingga 15% Tahun Ini", diakses dari <https://katadata.co.id/berita/2018/07/20/transaksi-industri-waralaba-diprediksi-tumbuh-hingga-15-tahun-ini>, pada tanggal 2 Juli 2019.

Sudut Hukum, Perjanjian Waralaba diakses dari [https://www. suduthukum.com/2016/12/perjanjian-waralaba.html](https://www.suduthukum.com/2016/12/perjanjian-waralaba.html), Tanggal 21 Februari 2019

Sulemanilahi, diakses dari <https://sulemanilahi.wordpress.com/2016/03/28/makalah-tentang-waralaba/>, pada tanggal 2 Juli 2019

Tjahjoedu, "Usaha Franchise (Waralaba)", diakses dari [https:// myknowledgemcnp.blogspot.com/2018/01/pengertian-usaha-franchise.html](https://myknowledgemcnp.blogspot.com/2018/01/pengertian-usaha-franchise.html), tanggal 21 juni 2019.

