

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

Djayakusumah, Tams, 1982, *Periklanan*, Amrico, Bandung

Fajat Mukti, Yulianto Achmad, 2015, *Dualisme Penelitian Hukum-Normatif dan Empiris*, Pustaka Belajar, Yogyakarta

Farbey, A.D, 1997, *How to Produce Successful Advertising*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Kotler, Philip, 1994, *Manajemen Pemasaran Analisis, Pemasaran dan Pengendalian*, Erlangga, Jakarta

Kristayanti Celina Tri Siwi, 2018, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Sinar Grafika, Jakarta

Leder Malcom dan Peter Shears, 1996, *Frame Work Consumer Law*, Pitman Publishing, London

Nasution, A.Z, 2001, *Hukum Perlindungan Konsumen Suatu Pengantar*, Media, Jakarta

Shidarta, 2000, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Grasindo, Jakarta

Sidabalok, Janus, 2017, *Hukum Perlindungan Konsumen di Indonesia*, PT. Citra Aditya Bakti, Bandung

Toar, Agnes M, 1998, *Tanggung Jawab Produk, Sejarah dan Perkembangannya di beberapa Negara*, Alumni, Bandung

Zulham, 2013, *Hukum Perlindungan Konsumen*, Kencana, Jakarta

JURNAL

Gaharpung Marianus, 2000, *Perlindungan Hukum bagi Konsumen Korban atas Tindakan Pelaku Usaha*, Jurnal Yustika, Vol. 3, No. 1 Juli 2000

Idham Ibrahim, 1995, *Ganti Rugi dan Tanggung Gugat Produk*, *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, No 1 Februari 1995

Nugrahaningsih, Widi dan Mira Erlinawati, 2017, *Implementasi Undang-Undang No 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen terhadap bisnis online*, *Jurnal Serambi Hukum*, Volume 11, No. 01 Juli 2017

Setyawati Desy Ary, Dahlan dan M.Nur Rasyid, 2017, *Perlindungan bagi Hak Konsumen dan Tanggung Jawab Pelaku Usaha dalam Perjanjian Transaksi Elektronik*, *Jurnal Syiah Kuala Hukum*, Volume 1, No. 3 Desember 2017

Simbolon, Alum, 2019, *Prevention of Monopolistic Practices and Unfair Business Competition through Business Competition Supervision*, *Journal East Asia and International Law*, Vol 5, No 4

Trijono, Rachamat, 2003, *Perlindungan Konsumen terhadap Iklan Menyesatkan*, *Jurnal Hukum Juistheid*, Volume 1, No 2 tahun 2003

UNDANG-UNDANG

Keputusan KPI No.009/SK/KPI/8/2004

Peraturan Menteri Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia No:25/PER/M.KOMINFO/05/2007

Undang-Undang No 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen

Undang-Undang No 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran

INTERNET

<https://www.buahpikiran.info/iklan/>, diakses pada tanggal 10 Maret 2019 pukul 22.00 WIB

<https://www.cleanandclear.co.id/produk>, diakses pada tanggal 5 April 2019 pukul 20.00 WIB

<https://pastiguna.com/teknik-analisis-data/>, diakses pada tanggal 27 Maret 2019 pukul 21.00 WIB

<https://www.seputarpengertian.co.id/2015/12/12-pengertian-iklan-menurut-para-ahli-terlengkap.html>, diakses pada tanggal 3 Maret 2019 pukul 14.59 WIB

<https://www.statistikian.com/2012/10/penelitian-kuantitatif.html>, diakses pada tanggal 26 Maret 2019 pukul 22.00 WIB

<http://www.sumbarprov.go.id/details/news/4699>, diakses pada tanggal 2 Maret 2019 pukul 14.59 WIB

<https://www.veet.co.id/penghilang-rambut-kecantikan/memperkenalkan-veet-silk-and-fresh-hair-removal-cream/>, diakses pada tanggal 5 April 2019, pukul 21.00 WIB

https://youtu.be/_PeEOLSP-UQ, diakses pada tanggal 4 April 2019 pukul 20.00 WIB

