

ABSTRACT

CAROLINE GOZALES

1501010464

FACTORS INFLUENCING THE PRACTICE OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN INDONESIA

(xvi + 80 pages; 4 figures; 14 tables; 8 appendices)

Corporate social responsibility is a commitment of the company in doing good activities in order to welfare the employees, society, and investors. Besides, it also focuses on the balance attention to economic, social and environmental. This research aims to find empirical evidence about factors influencing the practice of corporate social responsibility in Indonesia.

The type of research is quantitative method and the research design is causal-comparative research. The independent variables are profitability (return on assets), firm size, and public ownership. While, the dependent variable is corporate social responsibility. The sample in this research were taken by using purposive sampling which had some criteria and obtained 30 samples of food and beverages sector listed on Indonesia Stock Exchange. The period used in this research is from 2015-2017.

The result of fit test indicated that profitability (return on assets), firm size and public ownership have fit on corporate social responsibility. Meanwhile, the result of significant effect test showed that profitability (return on assets) and firm size have positive significant effect on corporate social responsibility. And then public ownership have negative significant effect on corporate social responsibility.

The recommendation of this research are: for the company side, it is good to voluntary do corporate social responsibility and disclose the programs are more complete. For government side, this corporate social responsibility must be a mandatory action for all companies. For investors, it is good to pay attention to this disclosure. Lastly, for future researcher, it is good to add other sector and year of research.

Keywords: Profitability, Return on Assets, Firm Size, Public Ownership, and Corporate Social Responsibility

Reference: 28

ABSTRAK

CAROLINE GOZALES

1501010464

FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PRAKTIK TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN DI INDONESIA

(xvi + 80 halaman; 4 figur; 14 tabel; 8 lampiran)

Tanggung jawab sosial perusahaan adalah sebuah komitmen suatu perusahaan dalam melakukan kegiatan baik agar menyejahterakan karyawan, masyarakat dan para investor. Selain itu, juga memfokuskan pada keseimbangan ekonomi, sosial dan lingkungan. Penelitian ini bertujuan untuk mencari bukti empiris tentang faktor-faktor yang mempengaruhi praktik tanggung jawab sosial perusahaan di Indonesia.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan design penelitian ini adalah penelitian komparatif kausal. Variabel independen adalah profitabilitas (return on assets), ukuran perusahaan, dan kepemilikan publik. Sementara variabel dependen adalah tanggung jawab sosial perusahaan. Sampel penelitian ini menggunakan purposive sampling, dimana memenuhi beberapa kriteria dan mendapatkan 30 sampel dari sektor makanan dan minuman yang tertera di Bursa Efek Indonesia. Periode penelitian yang digunakan adalah 2015-2017.

Hasil dari penelitian adalah uji kecocokan menunjukkan profitabilitas (return on assets), ukuran perusahaan, dan kepemilikan publik mempunyai kecocokan dengan tanggung jawab sosial perusahaan. Sementara itu, hasil uji signifikan menunjukkan profitabilitas (return on assets) dan ukuran perusahaan memiliki hubungan yang positif terhadap tanggung jawab sosial perusahaan. Dan kepemilikan publik memiliki hubungan yang negatif terhadap tanggung jawab sosial perusahaan.

Rekomendasi dari penelitian ini adalah untuk pihak perusahaan, diharapkan melakukan kegiatan tanggung jawab sosial perusahaan secara sukarela dan mengungkapkannya secara lengkap. Untuk pihak pemerintahan, diharapkan tanggung jawab sosial perusahaan dapat dijadikan sebagai aksi wajib bagi semua perusahaan. Untuk para investor, diharapkan agar memperhatikan pengungkapan tersebut. Terakhir, untuk peneliti yang akan datang, diharapkan dapat menambah beberapa sektor lain dan tahun penelitian.

Kata Kunci: Profitabilitas, Return on Assets, Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Publik, dan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan

Referensi: 28