

ABSTRACT

GEOFANI CHANDRA

1501010580

THE EFFECT OF CURRENT RATIO, NET PROFIT MARGIN RATIO AND DEBT TO ASSETS RATIO TOWARDS PROFIT GROWTH IN MANUFACTURING COMPANIES SUB SECTOR OF CONSUMER GOODS LISTED ON INDONESIA STOCK EXCHANGE

(xv+78 pages; 4 figures; 15 tables; 8 attachments)

Profit growth is the ratio that shows how company increases its net profit over the previous year. The higher the ratio of profit growth, the better the company financial performance. This research aims to examine the effects of current ratio, debt to asset ratio and net profit margin ratio toward profit growth in manufacturing companies sub sector of consumer goods.

The sampling technique used in this research is purposive sampling. There are 15 companies used as samplings in this research. Analytical technique used in this research is multiple linear regression model by using SPSS 25. Data samples are tested by using classical assumption test such as normality, multicollinearity, autocorrelation, and heterosedasticity test where the hypothesis test are done by using the F test, T test and R Square.

The result of this research shows that current ratio has partially significant effect towards profit growth with a significant level 0.048 while net profit margin ratio and debt to assets ratio have not partially significant effect towards profit growth in sub-sector of consumer goods with a significance level of 0.256 and 0.286.

Key words: Current Ratio, Net Profit Margin Ratio, Debt to Assets Ratio and Profit Growth.

References: 44

ABSTRAK

GEOFANI CHANDRA

1501010580

PENGARUH RASIO LANCAR, RASIO MARGIN LABA BERSIH DAN RASIO HUTANG TERHADAP ASET TERHADAP PERTUMBUHAN LABA DALAM PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

(xv+78 halaman; 4 gambar; 15 tabel; 8 lampiran)

Pertumbuhan laba adalah rasio yang menunjukkan bagaimana perusahaan meningkatkan laba bersih dibandingkan dengan tahun sebelumnya. Semakin tinggi rasio pertumbuhan laba, semakin baik kinerja keuangan perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh rasio lancar, rasio hutang terhadap aset dan rasio margin laba bersih terhadap pertumbuhan laba pada sub sektor manufaktur barang konsumsi.

Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah purposive sampling dan terdapat 15 perusahaan yang dijadikan sampel dalam penelitian ini. Teknik analisis yang digunakan adalah model regresi linier berganda menggunakan SPSS 25 dengan menggunakan uji asumsi klasik seperti normalitas, multikolinearitas, autokorelasi, dan uji heteroskedastisitas dimana uji hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji F, uji T dan R Square.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa rasio lancar secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba dengan tingkat signifikan 0,048 sedangkan rasio margin laba bersih dan rasio hutang terhadap aset tidak secara parsial berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba pada sub-sektor barang konsumsi dengan tingkat signifikansi dari 0,256 dan 0,286.

Kata kunci: Rasio Lancar, Rasio Margin Laba Bersih, Rasio Hutang terhadap Aset dan Pertumbuhan Laba.

Referensi: 44