

ABSTRACT

LINDA HALIM

1501010315

THE IMPACT OF EARNING MANAGEMENT ON DIVIDEND POLICY WITH FIRM SIZE AND RETURN ON EQUITY AS THE CONTROLLING VARIABLES IN LISTED CONSUMER GOODS INDUSTRY COMPANIES IN INDONESIA STOCK EXCHANGE

(xv + 78 pages; 4 figures; 19 tables; 10 attachments)

Management of a firm has the duty of preparing financial statements, that leads to more flexibility for them to prepare financial statements based on how the management would like it to be reported. The proportion of earnings to be distributed in form of dividend and the amount to be kept for future growth will then decided by the Dividend Policy. Thus, this study aims to determine the impact of earning management on dividend policy with firm size and return on equity as the controlling variables in listed consumer goods industry companies in Indonesia Stock Exchange from 2011 to 2018. The independent variable used in this study was Earning Management, while dividend policy is the dependent variable. Firm size and return on equity are treated as the control variables.

This research conducted by using quantitative research method with the populations of 29 companies. The samples are obtained using purposive sampling method. The total sample of 104 is determined from 13 companies with the period of 8 years.

The data analysis is using multiple linear regression analysis. Based on the results of research and analysis by using SPSS 25 indicate that: Earning management has a negative relationship but no significant impact on dividend policy even after it is controlled by firm size and return on equity. It is concluded that there are some other factors that may influence the pattern of dividend payment in a firm.

Keywords: Earning Management, Dividend Policy, Firm Size, Return on Equity

References: 32

ABSTRAK

LINDA HALIM

1501010315

***PENGARUH MANAJEMEN LABA TERHADAP KEBIJAKAN DIVIDEN
DENGAN UKURAN PERUSAHAAN DAN RETURN ON EQUITY SEBAGAI
VARIABEL CONTROLLING PADA PERUSAHAAN CONSUMER GOODS
YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA***

(xv + 78 halaman; 4 gambar; 19 tabel; 10 lampiran)

Manajemen perusahaan memiliki kewajiban untuk menyiapkan laporan keuangan, yang memberikan fleksibilitas bagi mereka untuk menyiapkan laporan keuangan berdasarkan bagaimana manajemen ingin laporannya dilaporkan. Proporsi pendapatan yang akan didistribusikan dalam bentuk dividen dan jumlah yang akan disimpan untuk perkembangan di masa depan akan ditentukan oleh Kebijakan Dividen. Dengan demikian, penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dampak manajemen laba pada kebijakan dividen dengan ukuran perusahaan dan return on equity sebagai variabel controlling dalam perusahaan Consumer Goods yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia dari 2011 hingga 2018. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah manajemen laba, sedangkan kebijakan dividen ditetapkan sebagai variabel dependen. Ukuran perusahaan dan return on equity ditetapkan sebagai variabel kontrol.

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kuantitatif dengan populasi 29 perusahaan. Sampel diperoleh dengan menggunakan metode purposive sampling. Total sampel 104 ditentukan dari 13 perusahaan dalam periode 8 tahun.

Analisis data menggunakan analisis regresi linier berganda. Berdasarkan hasil penelitian dan analisis dengan menggunakan SPSS 25 menunjukkan bahwa: Manajemen laba memiliki hubungan negatif tetapi tidak berdampak signifikan pada kebijakan dividen bahkan setelah dikendalikan oleh ukuran perusahaan dan return on equity. Dapat disimpulkan bahwa ada beberapa faktor lain yang dapat mempengaruhi pola pembayaran dividen di suatu perusahaan.

Kata kunci: Manajemen Laba, Kebijakan Dividen, Ukuran Perusahaan, Return on Equity

Referensi: 32