

ABSTRACT

Jansen Widjaja

1501010519

THE INFLUENCE OF PROFITABILITY RATIO TOWARDS DIVIDEND PAYOUT RATIO IN CONSUMER GOODS COMPANIES LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE

The level of corporate profits is the main factor that is considered in dividend policy. The higher the company's profit level. The higher the company's ability to pay dividends. The level of company profit can be known through profitability ratios. Profitability ratio is a ratio that aims to determine the company's ability to generate profits for a certain period and also provide an overview of the level of management effectiveness in carrying out its operations. Management effectiveness here is seen from the profits generated on the company's sales and investments. In this study the profitability ratio used as a proxy for the level of profit is ROA and ROE

The research is conducted at consumer goods companies 2014-2017, was conducted to examine the effect of ROA and ROE towards Dividend Payout Ratio. In the research, the result was ROA has a significant effect on the DPR in the consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2014-2017. ROE hasn't a significant effect on the DPR in the consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) in the period 2014-2017. $F_{count} = 22,598 > F_{table} = 3,130$ with a significance level of $0,000 < 0,05$ then H_a is accepted H_o is rejected, meaning that together ROA and ROE have a significant effect on DPR in the consumer goods industry sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) at Period of 2014-2017. The adjusted value of R^2 is 0.378. This shows that 37.8% of the variable variants of the DPR can be explained by variations in the variables ROA and ROE while the remainder of $(100\% - 37.8\% = 62.2\%)$ is a variation of other variables not explained in this Study.

Keywords: return on asset, return on equity, dividend payout ratio

References : 19

ABSTRAK

Jansen Widjaja

1501010519

PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP RASIO PEMBAYARAN DIVIDEN DALAM KONSUMEN PERUSAHAAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

Tingkat keuntungan perusahaan adalah faktor utama yang dipertimbangkan dalam kebijakan dividen. Semakin tinggi tingkat keuntungan perusahaan. Semakin tinggi kemampuan perusahaan untuk membayar dividen. Tingkat laba perusahaan dapat diketahui melalui rasio rentabilitas. Rasio profitabilitas adalah rasio yang bertujuan untuk menentukan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba untuk periode tertentu dan juga memberikan gambaran tentang tingkat efektivitas manajemen dalam menjalankan operasinya. Efektivitas manajemen di sini dilihat dari laba yang dihasilkan dari penjualan dan investasi perusahaan. Dalam penelitian ini rasio profitabilitas yang digunakan sebagai proksi untuk tingkat laba adalah ROA dan ROE

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan barang konsumen 2014-2017, dilakukan untuk menguji pengaruh ROA dan ROE terhadap Dividend Payout Ratio. Dalam penelitian tersebut, hasilnya ROA memiliki pengaruh yang signifikan terhadap DPR pada perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2014-2017. ROE tidak berpengaruh signifikan terhadap DPR di perusahaan sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada periode 2014-2017. $F_{hitung} = 22,598 > F_{tabel} = 3,130$ dengan tingkat signifikansi $0,000 < 0,05$ maka H_a diterima. H_0 ditolak, artinya secara bersama-sama ROA dan ROE berpengaruh signifikan terhadap DPR pada perusahaan sektor industri barang konsumsi perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada Periode 2014-2017. Nilai yang disesuaikan dari R^2 adalah 0,378. Hal ini menunjukkan bahwa 37,8% dari varian variabel DPR dapat dijelaskan oleh variasi dalam variabel ROA dan ROE sedangkan sisanya ($100\% - 37,8\% = 62,2\%$) merupakan variasi dari variabel lain yang tidak dijelaskan dalam Studi ini.

Kata Kunci: ROA, ROE, Dividend Payout Rasio

Referensi : 19