

ABSTRACT

RIANI

1501010062

THE ANALYSIS OF FACTORS RELATED TO THE DECISION MADE TO INVEST IN CONSUMER GOODS COMPANIES (STUDY ON INDONESIAN PUBLICLY LISTED COMPANIES 2013-2017)

(xv+67 pages; 8 figures; 17 tables; 4 appendices)

Investment decisions are very important because investment is used as an indicator of the company's existence if there is no new investment; the company has no positive prospects. Investment decisions are a policy or decision taken to invest in one or more assets to get profits in the future. Thus, the need for management to consider factors what will influence investment decisions in choosing good investment opportunities for the company. To determine investment decisions, this research is measured using inflation, profitability and liquidity. In this research, the researcher will be focusing on the manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange about the company performance in order to minimize the possibility to lose the money that is invested and get a higher return with the lowest risk.

The results of the t-test calculation are partially inflation, ROA and CR has no significant effect towards stock investment in consumer goods companies listed on Indonesian Publicly Listed Companies 2013-2017. Together the inflation, ROA and CR have no significant effect towards stock investment in consumer goods companies on Indonesian Publicly Listed Companies 2013-2017. The adjusted value of R² is 0.045. This shows that 4,5% of variable variation in stock investment can be explained by variations in the Inflation, ROA and CR while the remaining amount of (100% - 4,5% = 95,5%) is a variation of other variables.

Keywords: Inflation, ROA, CR and Stock Investment

References: 23

ABSTRAK

RIANI

1501010062

***ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG BERHUBUNGAN DENGAN
KEPUTUSAN YANG DIBUAT UNTUK BERINVESTASI PADA
PERUSAHAAN BARANG KONSUMEN (STUDI PADA PERUSAHAAN-
PERUSAHAAN PUBLIK YANG TERDAFTAR 2013-2017)***

(xv+67 halaman; 8 figur; 17 tabel; 4 lampiran)

Keputusan investasi sangatlah penting karena investasi dapat digunakan sebagai indikator keberadaan perusahaan jika tidak ada investasi baru; perusahaan tidak memiliki prospek baru. Keputusan investasi adalah kebijakan atau keputusan yang diambil untuk berinvestasi dalam satu atau lebih aset untuk mendapatkan keuntungan di masa depan. Dengan demikian, manajemen perlu mempertimbangkan factor-faktor apa saja yang dapat mempengaruhi keputusan investasi dalam memilih peluang investasi yang baik untuk perusahaan. Untuk menentukan keputusan investasi, penelitian ini diukur dengan menggunakan inflasi, profitabilitas dan likuiditas. Dalam penelitian ini, peneliti akan memfokuskan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tentang kinerja perusahaan untuk meminimalkan kemungkinan kehilangan uang yang diinvestasikan dan mendapatkan pengembalian yang lebih tinggi dengan risiko terendah.

Hasil perhitungan uji-t menunjukkan bahwa inflasi, ROA, dan CR secara parsial tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap investasi saham pada perusahaan barang konsumen yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Secara bersama-sama, inflasi, ROA dan CR tidak mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap investasi saham pada perusahaan barang konsumen yang telah terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2013-2017. Nilai R^2 yang telah disesuaikan adalah 0,045. Angka ini menunjukkan bahwa 4,5% variasi dari variabel dalam investasi saham dapat dijelaskan oleh variasi dalam inflasi, ROA dan CR, sedangkan sisanya ($100\% - 4,5\% = 95,5\%$) merupakan variasi dari variabel lain.

Kata kunci: Inflasi, ROA, CR dan Investasi Saham

Referensi: 23