

KATA PENGANTAR

Segala hormat puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus sehingga penulis dapat membuat dan menyelesaikan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Produk Aromaterapii dengan Aroma Rempah Khas Indonesia sebagai Alternatif Mengurangi Stres” dengan baik.

Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bimbingan, bantuan, dukungan serta doa dari berbagai pihak, pelaksanaan Tugas Akhir ini tidak dapat diselesaikan dengan baik. Maka dari itu, atas dukungan modal dan materi yang diberikan dalam penyusunan Tugas Akhir ini, maka penulis ucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa, karena atas berkat dan rahmat-Nya kepada penulis selama pengerjaan Tugas Akhir;
2. Orangtua dan keluarga yang senantiasa memberikan semangat dan doa kepada penulis;
3. Pak Aloysius Baskoro, selaku pembimbing Tugas Akhir yang membantu, membimbing penulis selama pelaksanaan penulisan dari awal hingga selesai;
4. Ibu Devanny Gemulya, selaku Ketua Jurusan yang memberikan masukan dan saran kepada penulis;
5. Seluruh dosen dan staff Desain Produk UPH yang telah membantu memberi masukan selama proses penyelesaian;
6. Malvin Nico, Nadhifah, Millen, Adi, Oji, Luther selaku teman-teman selama di perkuliahan yang memberi dukungan semangat dan motivasi dan selalu ada saat penulis membutuhkan bantuan;
7. Vincent Randy, selaku teman dekat yang banyak membantu penulis dalam pembuatan produk.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran dari semua pihak demi kesempurnaan laporan. Akhir kata, penulis berharap agar Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Tangerang, Mei 2021

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TUGAS AKHIR.....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMAR	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	
1.1. Latar Belakang Perancangan.....	1
1.2. Tujuan	3
1.3. Batasan Masalah	4
1.4. Metode Perancangan.....	4
1.5. Sistematika Penulisan	5
BAB II DATA DAN ANALISA	
2.1. Data Primer	6
2.1.1. Kuesioner	5
2.1.2. Observasi	15
2.1. Data Sekunder	34
2.2.1. Konsep Stres	29
2.2.2. Perhimpunan Dokter Spesialis Kedokteran Jiwa Indonesia (PDSKJI)	38
2.2.3. Produk Kesehatan	40
2.2.4. Aromaterapi	51
2.2.5. Rempah-rempah Indonesia	58
2.2.6. Minyak Atsiri	59
2.3. Analisa Permasalahan	79
2.4. Alternatif Pemecahan Masalah	80

BAB III KONSEP DESAIN

3.1. Kriteria Desain	82
3.2. Struktur Produk	84
3.3. Lifestyle	85
3.4. Tema	86

BAB IV PROSES PERANCANGAN

4.1. Sketsa Ide	88
4.2. Alternatif Desain	88
4.3. Studi Ergonomi	91
4.4. Studi Konstruksi	92
4.5. Studi Material	94
4.6. Studi Warna	94
4.7. Studi Proses Produksi	96
4.8. Studi Pasar	97
4.8.1. Analisa Kompetitor	97
4.8.2. Product Positioning	102
4.9. Studi Biaya.....	93

BAB V ANALISA HASIL RANCANGAN

5.1. Final Desain	95
5.1.1. Rendering.....	104
5.1.2. Dummy	109
5.1.2. Review Produk.....	110
5.2. Spesifikasi Produk	113
5.3. Gambar Teknik	106
5.3.1. Isometri.....	114
5.3.2. Gambar Tampak	114
5.3.3. Exploded View	114
5.3.4. Cara Penggunaan Produk.....	114
5.4. Kesimpulan	106
5.4.1. SWOT Analysis.....	115
5.4.2. Masalah yang Belum Terpecahkan.....	116

DAFTAR PUSTAKA.....	119
----------------------------	------------

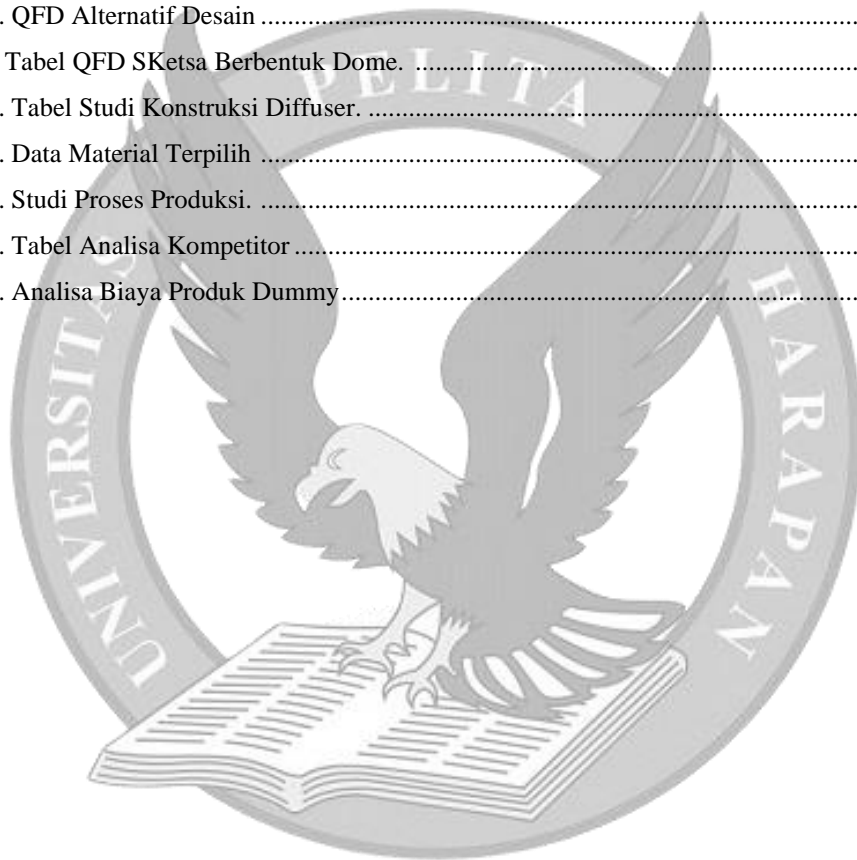
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Usia Responden, Sumber: Data Pribadi 2020	6
Gambar 2.2. Jenis Kelamin Responden, Sumber: Data Pribadi 2020	7
Gambar 2.3. Kegiatan Responden Selama Pandemi, Sumber: Data Pribadi 2020	7
Gambar 2.4. Perasaan Responden Saat Menjalani Karantina, Sumber: Data Pribadi 2020	8
Gambar 2.5. Duraso Selama di Kama Saat Pandemi, Sumber: Data Pribadi 2020	8
Gambar 2.6. Penggunaan Aromaterapi untuk Menenangkan Diri, Sumber: Data Pribadi 2020 ..	9
Gambar 2.7. Tipe Produk Aromaterapi, Sumber: Data Pribadi 2020	10
Gambar 2.8. Waktu Terbaik Menggunakan Aromaterapi, Sumber: Data Pribadi 2020	10
Gambar 2.9. Durasi Penggunaan Aromaterapi, Sumber: Data Pribadi 2020	11
Gambar 2.10. Kendala Pada Produk Aromaterapi, Sumber: Data Pribadi 2020	12
Gambar 2.11. Aroma yang Digunakan, Sumber: Data Pribadi 2020	13
Gambar 2.12. Rempah Indonesia sebagai Aromaterapi, Sumber: Data Pribadi 2020	13
Gambar 2.13. Aroma Rempah Indonesia yang Sering Ditemui, Sumber: Data Pribadi 2020 ..	14
Gambar 2.14. Aroma 1, Sumber: Data Pribadi 2020	16
Gambar 2.15. Aroma 2, Sumber: Data Pribadi 2020	17
Gambar 2.16. Aroma 3, Sumber: Data Pribadi 2020	18
Gambar 2.17. Aroma 4, Sumber: Data Pribadi 2020	19
Gambar 2.18. Aroma 5, Sumber: Data Pribadi 2020	20
Gambar 2.19. Aroma 6, Sumber: Data Pribadi 2020	21
Gambar 2.20. Umur Responden, Sumber: Data Pribadi 2020	22
Gambar 2.21. Jenis Kelamin, Sumber: Data Pribadi 2020	23
Gambar 2.22. Pekerjaan Responden, Sumber: Data Pribadi 2020	23
Gambar 2.23. Tingkat Kesukaan Pada Aroma 1, Sumber: Data Pribadi 2020	24
Gambar 2.24. Tingkat kekuatan Pada Aroma 1, Sumber: Data Pribadi 2020	25
Gambar 2.25. Sisi Emosional Pada Aroma 1, Sumber: Data Pribadi 2020	25
Gambar 2.26. Tingkat Kesukaan Pada Aroma 2, Sumber: Data Pribadi 2020	26
Gambar 2.27. Tingkat kekuatan Pada Aroma 2, Sumber: Data Pribadi 2020	26
Gambar 2.28. Sisi Emosional Pada Aroma 2, Sumber: Data Pribadi 2020	27
Gambar 2.29. Tingkat Kesukaan Pada Aroma 3, Sumber: Data Pribadi 2020	27
Gambar 2.30. Tingkat kekuatan Pada Aroma 3, Sumber: Data Pribadi 2020	28
Gambar 2.31. Sisi Emosional Pada Aroma 3, Sumber: Data Pribadi 2020	28
Gambar 2.32. Tingkat Kesukaan Pada Aroma 4, Sumber: Data Pribadi 2020	29
Gambar 2.33. Tingkat kekuatan Pada Aroma 4, Sumber: Data Pribadi 2020	29
Gambar 2.34. Sisi Emosional Pada Aroma 4, Sumber: Data Pribadi 2020	30
Gambar 2.35. Tingkat Kesukaan Pada Aroma 5, Sumber: Data Pribadi 2020	31
Gambar 2.36. Tingkat Kekuatan Pada Aroma 5, Sumber: Data Pribadi 2020	31
Gambar 2.37. Sisi Emosional Pada Aroma 5, Sumber: Data Pribadi 2020	32
Gambar 2.38. Tingkat Kesukaan Pada Aroma 6, Sumber: Data Pribadi 2020	32
Gambar 2.39. Tingkat Kekuatan Pada Aroma 6, Sumber: Data Pribadi 2020	33
Gambar 2.40. Sisi Emosional Pada Aroma 6, Sumber: Data Pribadi 2020	35
Gambar 2.41. Ilustrasi Stres, Sumber: https://news.usc.edu	40
Gambar 2.42. Lilin Aromaterapi, Sumber: aromaweb.com	42
Gambar 2.43. Diffuser Aromaterapi, idntimes.com	43
Gambar 2.44. Ilustrasi Cara Kerja Diffuser, Sumber: organicaromas.com	44
Gambar 2.45. Produk Tubuh, Sumber: bathandbodyworks.com	48
Gambar 2.46. Pijat, Sumber: utamaspicebali.com	49
Gambar 2.47. Meditasi, Sumber: mindful.org	50
Gambar 2.48. Aromaterapi Lavender, Sumber: womanshealthmag.com	52
Gambar 2.49. Ingesti Minyak Atsiri, Sumber: aromatherapyforaustralia.com	54
Gambar 2.50. Ilustrasi Olfaksi, Sumber: robustojoe.com	54
Gambar 2.51. Aromaterapi Pijat, Sumber: verywellmind.com	55
Gambar 2.52. Bagan Fisiologi Aromaterapi, Sumber: scielo.com	55
Gambar 2.53. Ilustrasi Olfaktori, Sumber: nycoproducts.com	56

Gambar 2.54. Rempah-rempah, Sumber: litbang.pertanian.go.id	59
Gambar 2.55. Minyak Atsiri, Sumber: Data Pribadi 2021	61
Gambar 2.56. Proses Destilasi Uap, Sumber: guruakuntansi.co.id	63
Gambar 2.57. Minyak Atsiri dengan Cara Ekspresi, Sumber: theida.com.....	64
Gambar 2.58. Proses Enfleurage, Sumber: docplayer.info.....	65
Gambar 2.59. Ekstraksi Pelarut, Sumber: tekniku.com.....	66
Gambar 2.60. Biji Pala, Sumber: organicfacts.net	67
Gambar 2.61. Minyak Atsiri Pala, Sumber: Data Pribadi 2021	68
Gambar 2.62. Tumbuhan Serai, Sumber: thesoapkitchen.co.uk.....	68
Gambar 2.63. Minyak Atsiri Serai, Sumber: Data Pribadi 2021	69
Gambar 2.64. Cengkeh, Sumber: researchgate.net.....	70
Gambar 2.65. Minyak Atsiri Cengkeh, Sumber: Data Pribadi 2021	70
Gambar 2.66. Tumbuhan Kenanga, Sumber: mokosh.eu.....	71
Gambar 2.67. Minyak Atsiri Kenanga. Sumber: Data Pribadi 2021	72
Gambar 2.68. Tumbuhan Sereh Wangi, Sumber: heritag oils.com.au	73
Gambar 2.69. Minyak Atsiri Sereh Wangi, Sumber: Data Pribadi 2021.....	74
Gambar 2.70. Tumbuhan Minyak Kayu Putih, Sumber: auroma.com.au	75
Gambar 2.71. Minyak Atsiri Kayu Putih, Sumber: Data Pribadi 2021	76
Gambar 2.72. Alternatif Pemecahan Masalah, Sumber: Data Pribadi 2021.....	80
Gambar 2.73. Alternatif Pemecahan Masalah, Sumber: Data Pribadi 2021.....	81
Gambar 3.1. Struktur Produk Botol Minyak, Sumber: Data Pribadi, 2021	84
Gambar 3.2. Struktur Produk Diffuser, Sumber: Data Pribadi, 2021	84
Gambar 3.3. Lifestyle, Sumber: Data Pribadi, 2021	85
Gambar 3.4. Moodboard Tema, Sumber: Data Pribadi 2021	86
Gambar 3.5. Cengkeh, Sumber: halodoc.....	87
Gambar 4.1. Sketsa Ide Bentuk Dasar Cengkeh, Sumber: Data Pribadi, 2021.	88
Gambar 4.2. Alternatif Desain Bentuk Dasar dan Fungsi Diffuser, Sumber: Data Pribadi 202. 89	
Gambar 4.3. Sketsa Terpilih Diffuser Berbentuk Dome, Sumber: Data Pribadi 2021	91
Gambar 4.4. Sketsaa Alternatif Desain, Sumber: Data Pribadi 2021	91
Gambar 4.5. Studi Ergonomi Tangan, Sumber: Data Pribadi 2021	92
Gambar 4.6. Studi Ergonomi Diffuser, Sumber: Data Pribadi 2021	95
Gambar 4.7. White Color Scheme, Sumber: schemecolor.com	95
Gambar 4.8. Color Scheme Blue-Green, Sumber: scemecolor.com	95
Gambar 4.9. Product Positioning, Sumber: Data Pribadi 2021	102
Gambar 5.1. Render Produk, Sumber: Data Pribadi 2021.....	104
Gambar 5.2. Render Produk Opsi Warna, Sumber: Data Pribadi 2021.....	105
Gambar 5.3. Render Produk Opsi Wanra Haroem Putih, Sumber: Data Pribadi 2021	105
Gambar 5.4. Render Produk Opsi Wanra Haroem Hijau, Sumber: Data Pribadi 2021	106
Gambar 5.5. Render Produk Opsi Wanra Haroem Coklat, Sumber: Data Pribadi 2021	106
Gambar 5.6. Render Produk Botol Minyak, Sumber: Data Pribadi 2021	107
Gambar 5.7. Render Remot Kontrol, Sumber: Data Pribadi 2021	107
Gambar 5.8. Dummy Seluruh Produk, Sumber: Data Pribadi 2021.....	108
Gambar 5.9. Dummy Diffuser dan Botol, Sumber: Data Pribadi 2021	109
Gambar 5.10. Spesifikasi Produk, Sumber: Data Pribadi 2021.....	113

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Keterangan Dasar Minyak Atsiri.....	15
Tabel 2.2. Dampak Stres	37
Tabel 2.3. Perbandingan Diffuser.....	47
Tabel 2.4. Klasifikasi Minyak Atsiri	59
Tabel 2.5. Klasifikasi Minyak Atsiri dalam Pembuatan Produk	77
Tabel 4.1. Parameter QFD.....	89
Tabel 4.2. QFD Alternatif Desain	90
Tabel 4.3 Tabel QFD SKetsa Berbentuk Dome.	92
Tabel 4.4. Tabel Studi Konstruksi Diffuser.	94
Tabel 4.5. Data Material Terpilih	96
Tabel 4.6. Studi Proses Produksi.	97
Tabel 4.7. Tabel Analisa Kompetitor	101
Tabel 4.8. Analisa Biaya Produk Dummy.....	102



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Gambar Teknik dan Isometri
- Lampiran 2 : Gambar Tampak
- Lampiran 3 : Exploded View
- Lampiran 4 : Cara Penggunaan Haroem Diffuser
- Lampiran 5 : Kartu Asistensi

