

ABSTRACT

KIKY

1501010206

**THE IMPACT OF FIRM SIZE, LEVERAGE, CAPITAL INTENSITY RATIO,
AND PROFITABILITY ON EFFECTIVE TAX RATE (EMPIRICAL STUDY
ON CONSUMER GOODS SECTOR OF MANUFACTURING COMPANY
LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE OF PERIOD 2016-2018)**

(xiv + 92 pages; 4 figures; 20 tables; 8 appendixes)

This study aims to examine the factors that impact the Effective Tax Rate. The independent variables used in this study are Firm Size, Leverage (DAR), Capital Intensity Ratio and Profitability (ROA), while the dependent variable is Effective Tax Rate.

The population of this study is consumer goods sector of manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange of period 2016-2018. The sample is obtained by using purposive sampling technique, and resulted into 29 companies that meet certain criteria to be used as the sample in this study. Therefore the amount of research data for period 2016-2018 is 87 samples. There are several statistical tests conducted as the data analysis method used in this study, consisting of descriptive statistics analysis, classical assumption test, multiple linear regression analysis and hypothesis test.

The result of this study indicates that firm size and leverage (DAR) have significant impact on the Effective Tax Rate. Firm Size has direct and significant impact on Effective Tax Rate, while Leverage (DAR) has inverse and significant impact on Effective Tax Rate. Capital Intensity Ratio and Profitability (ROA) have no impact on Effective Tax Rate. Firm Size, Leverage (DAR), Capital Intensity Ratio and Profitability (ROA) simultaneously have significant impact on Effective Tax Rate.

Keywords: Size, Leverage, Debt to Asset Ratio, Capital Intensity Ratio, Profitability, Return on Asset, Effective Tax Rate.

References: 55

ABSTRAK

KIKY

1501010206

PENGARUH UKURAN PERUSAHAAN, LEVERAGE, RASIO INTENSITAS MODAL TETAP, DAN PROFITABILITAS TERHADAP TARIF PAJAK EFEKTIF (STUDI EMPIRIS PADA SEKTOR BARANG KONSUMSI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERCATAT PADA BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2016-2018)

(xiv + 92 halaman; 4 gambar; 20 tabel; 8 lampiran)

Penelitian ini bertujuan untuk menguji faktor-faktor yang mempengaruhi tarif pajak efektif. Variabel independen yang digunakan dalam penelitian ini adalah Ukuran Perusahaan, Leverage (DAR), Rasio Intensitas Modal dan Profitabilitas (ROA), sedangkan variabel dependennya adalah Tarif Pajak Efektif.

Populasi penelitian ini adalah sektor barang konsumsi perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018. Sampel diperoleh dengan menggunakan teknik purposive sampling, dan menghasilkan 29 perusahaan yang memenuhi kriteria tertentu untuk dijadikan sebagai sampel dalam penelitian ini. Oleh karena itu, jumlah data penelitian untuk periode 2016-2018 adalah 87 sampel. Ada beberapa tes statistik yang dilakukan dalam penelitian ini, yang terdiri dari analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, analisis regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa ukuran perusahaan dan leverage (DAR) memiliki dampak signifikan terhadap tarif pajak efektif. Ukuran berpengaruh langsung pada tarif pajak efektif, sedangkan Leverage (DAR) berpengaruh secara terbalik pada tarif pajak efektif. Rasio Intensitas Modal dan Profitabilitas (ROA) tidak memiliki dampak signifikan terhadap tarif pajak efektif. Ukuran Perusahaan, Leverage (DAR), Rasio Intensitas Modal dan Profitabilitas (ROA) secara bersamaan memiliki dampak signifikan terhadap Tarif Pajak Efektif.

Kata kunci: Ukuran Perusahaan, Leverage, Debt to Asset Ratio, Rasio Intensitas Modal, Profitabilitas, Return on Asset, Tarif Pajak Efektif.

Referensi :55