

## **ABSTRACT**

**Cindy Calista**

**1501020084**

### **THE IMPACT OF MOTIVATION ON EMPLOYEES' PRODUCTIVITY IN PT. ALAM OIL INDONESIA**

(xv+64 pages; 5 figures; 35 tables; 8 appendices)

PT. Alam Oil Indonesia is a company that engages in the distribution of palm oil products in Indonesia and foreign countries. The writer discovered that the productivity level of the employees was not bad but could still be optimized. The research was conducted at PT. Alam Oil Indonesia to examine the effect of motivation on employees' performance.

Motivation on employees is vital in any organizations to ensure high productivity; customer satisfaction and also the satisfaction of the employees themselves lead to the growth of an organization as a whole.

The methods used by the writer in this research are descriptive method and correlational method. The type of research used is quantitative research. Data analysis method used in the research include descriptive statistic, coefficient of correlation, coefficient of determination, linear regression analysis and hypothesis testing with Z test.

The result of coefficient of determination ( $R^2$ ) is 0.240. It means that 24% of employees' productivity is influenced by motivation. The result of hypothesis z-test indicated that Zcount value obtained was 3.3222 that would be compared with Ztable of 1.96. Zcount (3.3222) is higher than Ztable (1.96). Therefore, hypothesis alternative ( $H_a$ ) was accepted that Motivation has significant influence Employees Productivity at PT. Alam Oil Indonesia

PT. Alam Oil Indonesia should pay attention towards the influence of motivation, such as by giving employees the opportunity to give opinions, frequently giving praise, rewarding employees for their work performance, making employees feel safe and comfortable while doing work in working hours, etc.

***Keywords: Motivation, Employees' Productivity, Business Management***

References: 16

## **ABSTRAK**

**CINDY CALISTA**

**1501020084**

### ***DAMPAK MOTIVASI TERHADAP PRODUKTIVITAS KARYAWAN***

#### ***DI PT. ALAM OIL INDONESIA***

*(xv+64 halaman; 5 figur; 35 tabel; 8 appendix)*

PT. Alam Oil Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dalam distribusi produk minyak sawit di Indonesia dan luar negeri. Penulis mengamati bahwa tingkat produktivitas karyawan tidak buruk tetapi masih dapat dimaksimalkan. Penelitian ini dilakukan di PT. Alam Oil Indonesia, dilakukan untuk menguji pengaruh motivasi terhadap kinerja karyawan.

Motivasi karyawan sangat penting dalam organisasi mana pun untuk memastikan produktivitas yang tinggi, kepuasan pelanggan dan juga kepuasan karyawan itu sendiri yang mengarah pada pertumbuhan organisasi secara keseluruhan.

Metode yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan metode korelasional. Jenis penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, koefisien korelasi, koefisien determinasi, analisis regresi linier dan pengujian hipotesis menggunakan uji Z.

Hasil koefisien determinasi ( $R^2$ ) adalah 0,240. Ini berarti bahwa 24% dari produktivitas karyawan dipengaruhi oleh motivasi. Hasil hipotesis z-test menunjukkan bahwa nilai Zcount yang diperoleh adalah 3,3222 yang akan dibandingkan dengan Ztable dalam jumlah  $og$  1,96. Zcount (3.3222) lebih tinggi dari nilai Ztable (1.96). Oleh karena itu, hipotesis alternatif ( $H_a$ ) diterima bahwa Motivasi berpengaruh signifikan terhadap Produktivitas Karyawan di PT. Alam Oil Indonesia

PT. Alam Oil Indonesia harus memperhatikan pengaruh motivasi seperti memberi karyawan kesempatan untuk memberikan pendapat, selalu memberikan pujian, menghargai karyawan atas kinerja mereka, membuat karyawan merasa aman dan nyaman saat melakukan pekerjaan di jam kerja, dll.

***Kata kunci: Motivasi, Produktivitas Karyawan, Manajemen Bisnis***

***Referensi: 16***