

## LIST OF REFERENCES

- Assauri, Sofjan. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan ke-15. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Balle, Louise .2017. *Sales Performance Analysis*. Retrieved November 19, 2018 from the World Wide Web: <https://smallbusiness.chron.com/sales-performance-analysis-2211.html>
- Bhakti, Agung. 2016. Journal: *Inovasi Produk dalam Meningkatkan Penjualan di Percetakan Sakila Jember*. Universitas Jember.
- Cambridge Dictionary. 2019. Pre-test. Retrieved June 12, 2019 from the World Wide Web: <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/pretest?q=PRE+TEST>
- Ghouri, A. M., Khan, N. R., Malik, M. A. & Razzaq, A. (2011). Marketing practices and their effects on firm's performance: Findings from small and medium sized catering and restaurants in Karachi. *International Journal of Business and Management*, 6(5), 251-259.
- Ginting, NembahF.Hartimbul. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan pertama. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Hermawan Hary, Brahmanto Erlangga and Hamzah Faizal. 2018. *Manajemen Hospitality*. Bandung: PT. Nasya Expanding Manajemen.
- Kotler, Philip and Amstrong, Gary. 2012. *Principles of Marketing*. Edition-14. England: Pearson Education Limited.
- Kotler, P. (2015). *Marketing Management*. 15th ed. NJ, PH: Pearson Education
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan pertama. Bandung: CV. Alfabeta.
- McLelland, Jonathan. 2017. *Sales Performance Definition*. Retrieved November 19, 2018 from the World Wide Web: <https://bizfluent.com/facts-6945389-sales-performance-definition.html>
- Misbahuddin, Iqbal Hasan. 2013. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik Edisi Ke-2*. Medan : PT. Bumi Aksara
- Sunyoto, Danang. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Strategi Pemasaran*. Cetakan pertama. Yogyakarta: CAPS.

- Siregar, Syofian. 2014. *Statistik Perametrikan untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta : PT Bumi Aksara
- Sujarweni, Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Cetakan ke1. Yogyakarta: PT. Pustaka Baru
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung : CV. Alfabeta.
- Sugiyono. 2017. *Metodologi Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan ke-25. Bandung: CV Alfabeta
- Sujarweni, Wiratna V. 2014. *Metodologi Penelitian*. Cetakan I. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Sujarweni, Wiratna V. 2015. *SPSS untuk Penelitian*. Cetakan 2015. Yogyakarta: PT Pustaka Baru.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi.
- Tourism Notes. 2019. *Travel Agency*. Retrieved July 6, 2018 from the World Wide Web: <https://tourismnotes.com/travel-agency/>
- Wijaya Chandra and Rifa'I Muhammad. 2016. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: CV. Alfabeta.