

## ABSTRAK

Selica Giovani (01024170002)

### **STRATEGI DESAIN DNA STUDIO DAN PENERAPANNYA DALAM PROSES DESAIN**

(ix + 148 halaman: 35 gambar; 3 bagan; 1 lampiran)

Strategi desain memiliki sifat subjektif karena muncul dari interpretasi pribadi setiap desainer. Di dalam strategi desain DNA Studio, penulis menyadari adanya nilai-nilai menarik yang terkandung di dalamnya. Oleh sebab itu, penelitian ini bertujuan untuk menggali dan menelaah nilai-nilai menarik di dalam strategi desain DNA Studio.

Penelitian ini dilakukan melalui metode penelitian kualitatif dengan metode studi kasus kolektif. Studi kasus yang digunakan adalah rumah tinggal Permata Buana dan restoran Susuru yang mewakili konteks proyek residensial dan komersial. Keduanya digunakan untuk menemukan gambaran umum dari implementasi strategi desain DNA Studio.

Melalui penelitian ini ditemukan implementasi strategi desain *clear guidelines* dan *user centered design* sebagai sebuah kekuatan di dalam proses desain DNA Studio. Di dalam strategi desain *clear guidelines* terdapat empat nilai, yaitu: pengendalian dan keteraturan proses desain, efektivitas dan efisiensi proses desain, kejelasan peran dari setiap pihak yang terlibat dan profesionalitas DNA Studio. Berbeda dengan strategi desain *user centered design* yang mengandung tiga nilai, yaitu pengguna sebagai konteks desain, implementasi nilai personal merupakan kekuatan desain DNA Studio, serta terbangunnya relasi antara DNA Studio, pengguna ruang dan klien. Melalui nilai-nilai yang terkandung, dampak yang diberikan kedua strategi tersebut tidak berhenti kepada proses desain. Akan tetapi, kedua strategi desain tersebut berdampak untuk menjaga kelangsungan DNA Studio.

Referensi : 9 (1998-2020).

Kata Kunci : Strategi Desain, *User Centered Design*, *Clear Guidelines*.

## **ABSTRACT**

Selica Giovani (01024170002)

### ***DNA STUDIO'S DESIGN STRATEGY AND ITS IMPLEMENTATION IN DESIGN PROCESS***

*(ix + 148 pages: 35 images; 3 diagrams; 1 attachment)*

*Design strategy has its subjective nature since it comes from the designer's personal interpretation. Embedded inside DNA Studio's design strategy, there are quite a few fascinating values worth to look. Therefore, these research objectives are to dig deeper and explore the fascinating values embedded inside DNA Studio's design strategy.*

*This research is using collective case study from qualitative research methodology. Permata Buana is the case study chosen to represent the residential-type project. Whereas Susuru is chosen to represent the commercial-type project. These case studies are applied to establish the general overview of DNA Studio's design strategy implementation.*

*Through this research, implementation of clear guidelines and user-centered design strategy is affirmed to be the strength in DNA Studio's design process. From clear guidelines design strategy, there are four values discovered, namely: control and order in the design process, design process effectivity and efficiency, clarity of roles from each party involved, and lastly DNA Studio's professionalism. Furthermore, there are three values discovered from user-centered design strategy. Namely, user as design context, personal value implementation as DNA Studio's design strength, and build-up relation between DNA Studio, client, and user. Those values drive DNA Studio's design strategy impactful not only for the design process. However, both design strategies take part to maintain DNA Studio's existence in the long run.*

*Reference : 9 (1998-2020).*

*Keywords : Design Strategy, User Centered Design, Clear Guidelines.*