

## **ABSTRAK**

Celina Chrishela (01024170035)

### **PENDEKATAN PEMECAHAN MASALAH DESAIN DI PT. INTEGRHA PRATAMA ARTISTRY (IPA)**

(xv + 126 halaman: 43 gambar; 2 tabel )

Setiap perusahaan desain interior tentunya memiliki strategi yang berbeda dalam memecahkan permasalahan desain. Hal tersebut disebabkan adanya perbedaan visi dan misi atau prinsip yang diterapkan oleh principal dalam perusahaan untuk menentukan nilai-nilai yang akan diterapkan dalam perusahaan yang disebut sebagai pendekatan dalam penelitian ini. Selama menjalankan program magang, Penulis menemukan bahwa adanya pendekatan dalam pola pikir dan kerja sebagai nilai pemecahan masalah desain di IPA. Penemuan tersebut yang mendasari penelitian ini dilakukan oleh Penulis.

Penulis menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan participant as observer sebagai metode pengumpulan data terkait fenomena pemecahan masalah desain selama penulis menjalankan program magang. Dalam menganalisis, penulis menggunakan studi kasus intrinsik untuk membahas analisis secara mikro dan contoh kasus pada proyek yang pernah didesain oleh IPA secara makro.

Penulis menemukan bahwa adanya pendekatan pola pikir IPA dalam memecahkan masalah desain selalu diawali dari persepsi principal diikuti dengan studi terkait batasan-batasan desain. Seiring berjalannya waktu dan proyek yang didesain oleh IPA semakin bertambah maka adanya unsur evaluasi dan pengalaman dalam pola pikir tersebut memunculkan sebuah nilai persepsi IPA. nilai dari persepsi IPA akan digunakan sebagai pendekatan pemecahan masalah desain pada proyek yang akan datang. Penulis juga menemukan bahwa nilai persepsi IPA memengaruhi pola kerja IPA yang ditandai dengan adanya pendekatan yang mendukung proses penyamaan persepsi IPA. Pola tersebut merupakan nilai yang diterapkan sebagai strategi principal memimpin tim di IPA.

Referensi: 10 (1996-2015)

Kata Kunci: Pola Pikir, Pola Kerja, Pendekatan

## **ABSTRACT**

Celina Chrishela (01024170035)

### **DESIGN PROBLEM SOLVING APPROACH IN PT. INTEGRHA PRATAMA ARTISTRY (IPA)**

(xv + 126 pages: 43 pictures; 2 tables)

*Every interior design company certainly has a different strategy in solving design problems. This is due to the difference in vision, mission or the principles applied by the principal in the company to determine the values that will be applied in the company which is referred to as the approach in this research. During the internship program, author found that there is an approach in the way of thinking and work system as the value of solving design problems. These findings underlie this research conducted by author.*

*Author uses a qualitative method with a participant as observer approach as a method of collecting data related to the problem solving phenomenon of design while internship program. In analyzing, author uses intrinsic case studies to discuss micro analysis and case examples on projects that have been designed by IPA on a macro basis.*

*Author found that the existence of a the way of thinking approach in solving design problems always begins with the principal's perception followed by studies related to design limitations. As time goes by and the number of projects designed by IPA is increasing, the elements of evaluation and experience in this mindset affect the value held by the designer. The perceived value will be used as an approach to solving design problems in future projects. Author also found that the perceived value influences the work system of IPA, which is characterized by an approach that supports the process of equating designer's perceptions. This system is a value that is applied as a strategy for the principal to lead the team in IPA.*

*Reference: 10 (1996–2015)*

*Keywords : The Way of Thinking, Work System, Approach*