

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan Karunia-Nya skripsi dapat diselesaikan. Penulisan skripsi dengan judul “PERANCANGAN ULANG DESAIN IDENTITAS VISUAL KLIKASURANSIKU.COM” dilakukan dalam rangka memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Desain Komunikasi Visual di Fakultas Desain Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Terdapat banyak dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak dalam penyusunan skripsi tersebut. Dalam kesempatan ini, ingin berterima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu proses penulisan skripsi sehingga dapat berjalan dengan baik dari awal hingga selesai.

- 1) Bapak Dr. Martin Luqman Katoppo, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Desain Universitas Pelita Harapan.
- 2) Ibu Dr. Lala Palupi Santyaputri, S.Sn., M.Si., selaku Ketua Program Studi Fakultas Desain Universitas Pelita Harapan.
- 3) Ibu Jessica Laurencia, S.Sn., M.Ds., selaku Wakil Ketua Program Studi Fakultas Desain Universitas Pelita Harapan.
- 4) Bapak Chandra Djoko, S.Sn., M.Ds., selaku Pembimbing Akademik sekaligus Pembimbing Utama yang dengan sepenuh hati telah

memberikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, pengetahuan, dan pengarahan selama penyusunan skripsi.

- 5) Ibu Dra. Rerry Isfandriani, selaku Co-Pembimbing yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, pengetahuan, dan pengarahan selama penyusunan skripsi.
- 6) Segenap dosen dan staf administrasi Fakultas Desain Universitas Pelita Harapan yang telah membimbing dan membantu selama menempuh studi hingga akhir.
- 7) Orang tua, keluarga, saudara dan teman yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan, semangat dan doa.
- 8) Semua pihak yang tidak dapat dituliskan satu per satu.

Akhir kata dalam skripsi tersebut disadari bahwa penulisan masih jauh dari sempurna dan masih banyak kekurangan dikarenakan oleh keterbatasan dan kemampuan yang dimiliki. Akan tetapi skripsi tersebut dipersembahkan sebaik-baiknya agar dapat bermanfaat bagi banyak pihak. Maka dari itu segala kritik dan saran sangat diterima.

Tangerang, Juni 2021

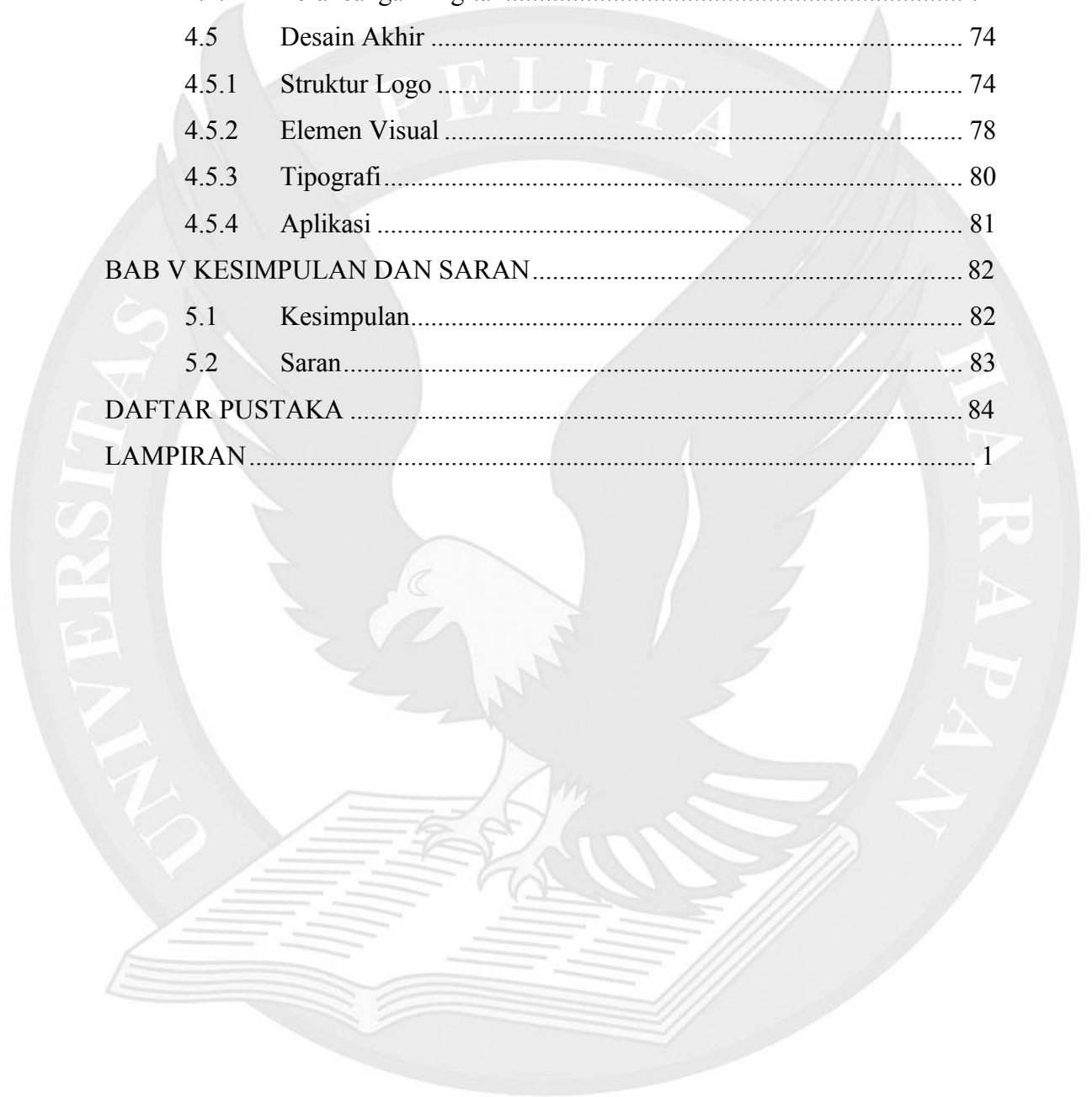
Angela Christie

## DAFTAR ISI

	halaman
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR .....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	v
ABSTRAK .....	vi
<i>ABSTRACT</i> .....	vii
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL .....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Identifikasi Masalah .....	6
1.3    Rumusan Masalah .....	6
1.4    Tujuan Perancangan .....	7
1.5    Manfaat Perancangan .....	7
BAB II LANDASAN TEORI .....	8
2.1    Teori .....	8
2.1.1    Identitas Visual.....	8
2.1.2    Logo .....	9
2.1.2.1    Definisi Logo.....	9
2.1.2.2    Kategori Logo .....	10
2.1.3    Situs Web .....	15
2.1.4    Aplikasi Seluler .....	16
2.1.5    Warna .....	17
2.1.5.1    Definisi Warna .....	17
2.1.5.2    Kategori Warna .....	18

2.1.5.3	<i>Color Harmony</i> .....	20
2.1.6	Komposisi.....	26
2.1.7	Grid.....	27
2.1.7.1	Definisi Grid.....	27
2.1.7.2	Kategori Grid.....	30
2.1.8	Tipografi.....	31
2.1.8.1	Definisi Tipografi.....	31
2.1.8.2	Kategori Tipografi.....	32
2.1.9	Teori Gestalt.....	36
<b>BAB III METODOLOGI PERANCANGAN</b> .....		<b>41</b>
3.1	Strategi Perancangan.....	41
3.2	Waktu dan Tempat Perancangan.....	46
3.3	Analisis Data .....	47
3.3.1	Data Perusahaan .....	47
3.3.2	Analisis Produk .....	49
3.3.3	Analisis Logo .....	51
3.3.4	Analisis Implementasi Media.....	52
3.3.5	Analisis Perbandingan.....	53
3.3.6	Analisis Permasalahan.....	54
<b>BAB IV PROSES PERANCANGAN</b> .....		<b>57</b>
4.1	Strategi Kreatif.....	57
4.1.1	Kesimpulan Analisis Data.....	57
4.1.2	Pemetaan Pikiran.....	58
4.1.3	Kata Kunci.....	60
4.2	Studi Visual.....	61
4.2.1	Moodboard .....	61
4.2.2	Tata Letak.....	61
4.2.3	Ikon.....	63
4.2.4	Elemen Grafis.....	64
4.2.5	Tipografi.....	65
4.2.6	Warna .....	66

4.3	Konsep Desain.....	67
4.4	Eksplorasi.....	68
4.4.1	Perancangan Sketsa dan Matriks.....	68
4.4.2	Perancangan Digital.....	71
4.5	Desain Akhir.....	74
4.5.1	Struktur Logo.....	74
4.5.2	Elemen Visual.....	78
4.5.3	Tipografi.....	80
4.5.4	Aplikasi.....	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		82
5.1	Kesimpulan.....	82
5.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA.....		84
LAMPIRAN.....		1



## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 1.1 Logo Klikasuransiku.com .....	2
Gambar 1.2 Penerapan Logo dan Visual yang Tidak Seragam .....	4
Gambar 1.3 Penerapan Ikon, Warna dan Visual yang Tidak Seragam.....	5
Gambar 2.1 Contoh Logo <i>Logotype</i> .....	10
Gambar 2.2 Contoh Logo <i>Lettermark</i> .....	10
Gambar 2.3 Contoh Logo <i>Symbol</i> .....	11
Gambar 2.4 Contoh Logo <i>Pictorial Symbol</i> .....	11
Gambar 2.5 Contoh Logo <i>Abstract Symbol</i> .....	12
Gambar 2.6 Contoh Logo <i>Nonrepresentational Symbol</i> .....	13
Gambar 2.7 Contoh Logo <i>Character Icon</i> .....	13
Gambar 2.8 Contoh Logo <i>Combination Mark</i> .....	14
Gambar 2.9 Contoh Logo <i>Emblem</i> .....	15
Gambar 2.10 <i>Hue</i> .....	18
Gambar 2.11 <i>Saturation</i> .....	19
Gambar 2.12 <i>Brightness</i> .....	20
Gambar 2.13 <i>Complementary</i> .....	20
Gambar 2.14 <i>Split Complementary</i> .....	21
Gambar 2.15 <i>Double Complementary</i> .....	22
Gambar 2.16 <i>Analogous</i> .....	23
Gambar 2.17 <i>Triadic</i> .....	24

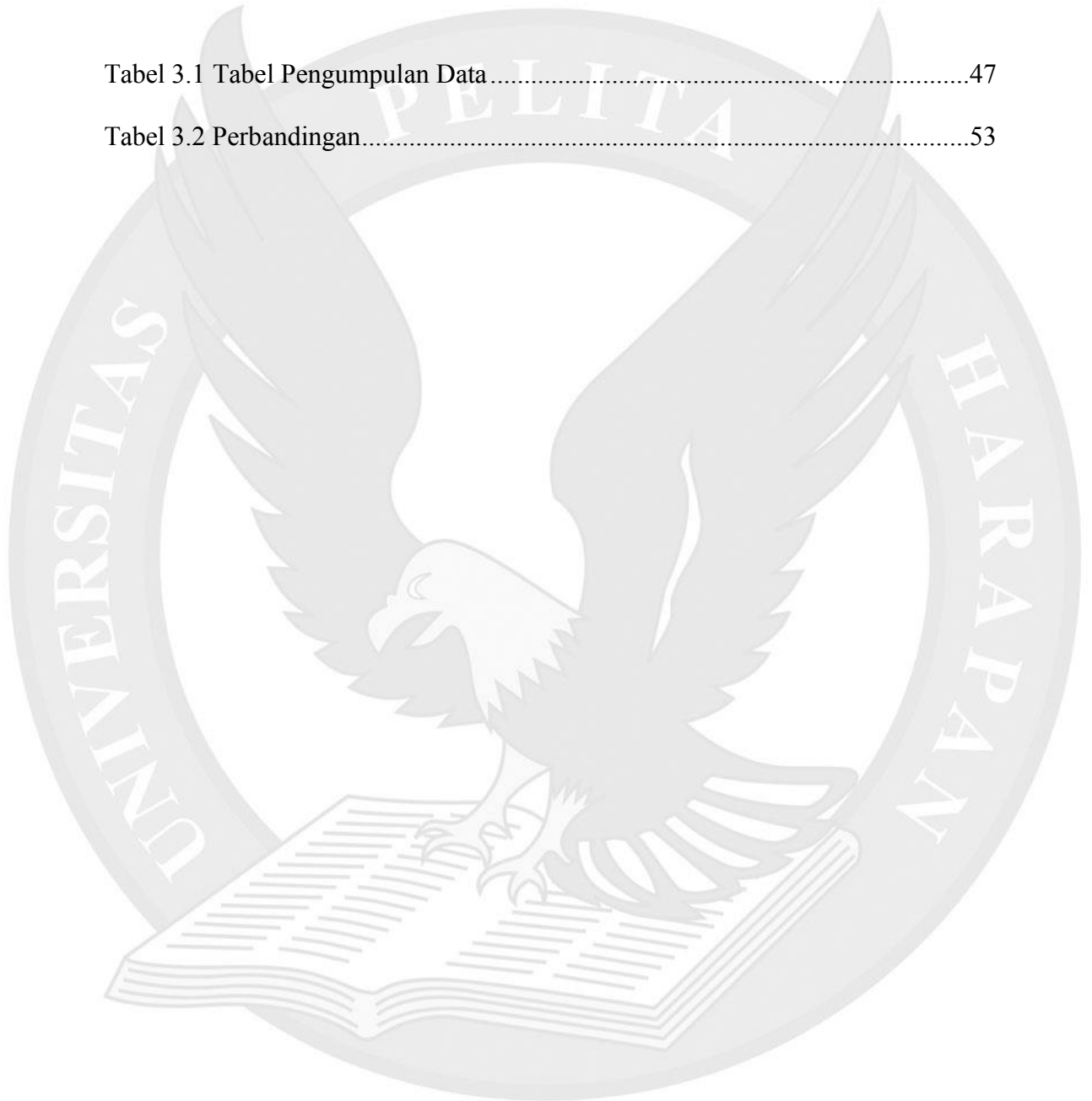
Gambar 2.18 <i>Monochromatic</i> .....	25
Gambar 2.19 Contoh <i>Grid</i> .....	27
Gambar 2.20 Contoh <i>Grid Modules</i> .....	29
Gambar 2. 21 Contoh Klasifikasi <i>Old Style</i> .....	32
Gambar 2.22 Contoh Klasifikasi <i>Transitional</i> .....	33
Gambar 2.23 Contoh Klasifikasi <i>Modern</i> .....	33
Gambar 2. 24 Contoh Klasifikasi <i>Slab Serif</i> .....	34
Gambar 2.25 Contoh Klasifikasi <i>Sans Serif</i> .....	34
Gambar 2.26 Contoh Klasifikasi <i>Gothic</i> .....	35
Gambar 2.27 Contoh Klasifikasi <i>Script</i> .....	36
Gambar 2.28 Contoh Klasifikasi <i>Display</i> .....	36
Gambar 2.29 Contoh <i>Similarity Gestalt</i> .....	37
Gambar 2.30 Contoh <i>Proximity Gestalt</i> .....	38
Gambar 2.31 Contoh <i>Continuation Gestalt</i> .....	39
Gambar 2.32 Contoh <i>Closure Gestalt</i> .....	39
Gambar 2.33 Contoh <i>Figure/ground</i> .....	40
Gambar 3.1 Tahapan Perancangan .....	42
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Klikasuransiku.com .....	49
Gambar 3.3 Platform Media Digital .....	50
Gambar 3.4 Produk Unggulan Serta Spesifikasi .....	51
Gambar 3.5 Logo Klikasuransiku.com .....	52
Gambar 3.6 Identitas Lainnya pada Klikasuransiku.com .....	52
Gambar 3.7 Permasalahan yang terdapat pada Klikasuransiku.com .....	56

Gambar 4.1 <i>Creative Brief</i> .....	58
Gambar 4.2 Pemetaan Pikiran Untuk Kata Kunci .....	59
Gambar 4.3 Kata Kunci .....	60
Gambar 4.4 <i>Moodboard</i> .....	61
Gambar 4.5 Referensi Tata Letak .....	62
Gambar 4.6 Referensi Ikon .....	63
Gambar 4.7 Referensi Elemen Grafis .....	64
Gambar 4.8 Referensi Tipografi .....	65
Gambar 4.9 Referensi dan Penggunaan Palet Warna .....	66
Gambar 4.10 Sketsa Matriks .....	68
Gambar 4.11 Sketsa Eksplorasi .....	70
Gambar 4.12 Sketsa Eksplorasi Digital .....	72
Gambar 4.13 Eksplorasi Desain.....	73
Gambar 4.14 Desain Akhir Logo .....	75
Gambar 4.15 Jarak Minimum Logo .....	76
Gambar 4.16 Ukuran Minimum Logo .....	76
Gambar 4.17 Aplikasi Logo .....	77
Gambar 4.18 Penggunaan Ikon .....	78
Gambar 4.19 Penggunaan Elemen Grafis .....	79
Gambar 4.20 Penggunaan Tipografi .....	80
Gambar 4.21 Desain Visual Akhir .....	81



## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 3.1 Tabel Pengumpulan Data.....	47
Tabel 3.2 Perbandingan.....	53



## DAFTAR LAMPIRAN

	halaman
Lampiran 1 Lembar Monitoring .....	1

