

DAFTAR PUSTAKA

- Adi Rahayuni, I. G. A. (2015). *Pola Penyebaran Pedagang Kaki Lima (PKL) Di Kota Singaraja*. 3.
- Alamsyah, I. E. (2019). *Terus Terjadi, PKL Kuasai Trotoar di Stasiun Kebayoran*.
- Budi, A. S. (2006). *KAJIAN BERDASARKAN PREFERENSI PKL SERTA PERSEPSI MASYARAKAT SEKITAR DI KOTA PEMALANG*. Universitas Diponegoro.
- Dorodjatun Kuntjoro, D. (1986). *Kemiskinan di Indonesia*. Yayasan Obor Indonesia.
- Fauziah, V. A. (2018). *Perancangan Sentra PKL Dengan Pendekatan Urban Retrofitting di Taman Pinang Sidoarjo*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel.
- Feryanto, H. (2018). *Pembangunan Sentra PKL di Kuningan Madya Tuai Kontroversi, Pemprov Diminta Kaji Ulang*.
- Handayani, C. M. S., Lestari, B. B., & Suharyanto. (2017). *Factors Affecting the Street Vendor Decision to Sell at Outside of the Street Vendor Center*. 6(5).
- Handoyo, E., & Setiawan, A. (2018). *Street Vendors (PKL) as the Survival Strategy of Poor Community*.
https://www.researchgate.net/profile/Eko_Handoyo4/publication/323977801_Street_Vendors_PKL_as_the_Survival_Strategy_of_Poor_Community/links/5ab59e7545851515f59a7b67/Street-Vendors-PKL-as-the-Survival-Strategy-of-Poor-Community.pdf
- Hanggoro, H. (2015). *SEJARAH PEDAGANG KAKI LIMA*. Komunitas Historia.
<https://www.komunitashistoria.com/article/2015/12/03/sejarah-pedagang-kaki-lima/>
- Herlianto. (1986). *Urbanisasi dan Pembangunan Kota*. Penerbit Alumni.
- Hidayat. (1978). *Saran-saran Pengembangan Kesempatan Kerja Golongan Ekonomi Kecil Khususnya Pedagang Kaki Lima dan Tukang Becak di Jawa*. UNPAD.
- Karakteristik*. (2020). <https://id.wiktionary.org/wiki/karakteristik>
- Ken, J., & Simmons, J. W. (1990). *Location, Location, Location*.
- Manning, C., & Noer Effendi, T. (1985). *Urbanisasi Pengangguran dan Sektor Informal di Kota*. Yayasan Obor Indonesia.
- McGee, T. ., & Yeung, Y. . (1977). *Hawkers in Southeast Asian Cities: planning for the bazaar economy*. International Development Research Centre.
- Mendoza, J. D. (2016). *Community Resilience and Food Equity: The case for the Honolulu Hawker Centre*.
- Mustinda, L. (2018). *Rasa Enak dan Murah Meriah Jadi Alasan untuk Makan di Warung Kaki Lima*.
- Novika, S. (2020). *Kebanyakan Pekerja RI Masuk Sektor Informal, Ini Sebabnya*. *Detikfinance*.
- Paila, J. A., Kalangi, J. A. ., & Rogahang, J. J. (2018). *Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada UD*. Sinar Anugerah Pratama Manado.

- Jurnal Administrasi Bisnis*, 6.
- Permadi, G. (2007). *Pedagang Kaki Lima: Riwayatmu Dulu, Nasibmu Kini!* Yudhistira Ghalia Indonesia.
- Prayoga, F. (2019). Jualan di Trotoar Dilarang, tapi Pemprov Belum Beri Tahu Pedagang. *Okezone*.
- Prayugo, R., & Edwar, M. (2016). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sentra Pedagang Kaki Lima. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*.
- Project for Public Space. (2019). *What Makes a Great Public Space?*
- Rachbini, D. J., & Hamid, A. (1994). *Ekonomi Informal Perkotaan: Gejala Involusi Gelombang Kedua*. LP3ES.
- Ramli, R. (1992). *Sektor informal perkotaan pedagang kakilima di Indonesia*. Ind-Hill-Co.
- Safira, M. (2017). *Jajanan Gerobak Kaki Lima yang Murah dan Enak*.
- Setyowati, S. U. (2004). Penataan Pedagang Kaki Lima dengan Memanfaatkan Ruang Luar di Pusat Kota (Kasus: Pedagang Kaki Lima di Taman Surya Surabaya). *NEUTRON*, 4, 113–131.
- Sinambela, P., Repi, & Sudarmin. (2018). *Perancangan Sentra Pedagang Kaki Lima di Pekanbaru*. 12, 219–226.
- Sundari, T. (1987). *Penataan Pedagang Kaki Lima di Kawasan Rekreasi Kebon Binatang dan Taman Ganesha, Kodya Bandung*.
- Widjajanti, R. (2000). *Penataan Fisik Kegiatan PKL Pada Kawasan Komersial di Pusat Kota (Studi Kasus : Simpang Lima Semarang)*. ITB.
- Widjajanti, R. (2015). *Karakteristik Aktivitas Pedagang Kaki Lima di Jalan Kartini, Semarang*. 1(3), 151–160.
- Widodo, A. (2000). *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Usaha Pedagang Kaki Lima*.