

KATA PENGANTAR

Puji syukur kami panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kasih, hanya karena anugrah dan karuniaNya, sehingga Tugas Akhir ini dapat diselesaikan.

Tugas Akhir dengan judul ini “PERANCANGAN PUSAT PERBELANJAAN DENGAN PENERAPAN KRITERIA KUALITAS PENGALAMAN PADA RUANG TRANSISI” ini ditunjukkan untuk memenuhi sebagian persyaratan akademik guna memperoleh Sarjana Arsitektur Fakultas Desain Universitas Pelita Harapan, Tangerang.

Penulis menyadari bahwa tanpa bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak, Tugas Akhir ini tidak akan dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam proses pengerjaan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

- 1) Dr. Martin Luqman Katoppo, ST., MT., selaku Dekan Fakultas Desain.
- 2) Alvar Mensana B.Arch., M.S.AAD., selaku Ketua Program Studi Arsitektur.
- 3) Dr. Julia Dewi, ST., MT., selaku pembimbing Tugas Akhir.
- 4) Jacky Thiodore S. Ars., M. Arch., selaku Penasehat Akademik penulis.
- 5) Semua dosen yang telah mengajar penulis selama berkuliah di program studi Arsitektur Universitas Pelita Harapan.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karenanya saran dan kritik dari pembaca akan sangat bermanfaat bagi penulis. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Tangerang, 20 Mei 2021

Michellin Sonia Wibowo

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II	7
2.1 Konfigurasi Ruang Transisi pada Pusat Perbelanjaan	7
2.1.1 <i>Entrance</i> dan Lobi	8
2.1.2 Sirkulasi Horizontal	10
2.1.3 Sirkulasi Vertikal	13
2.1.4 <i>Shopfront (Storefront)</i>	15
2.2 Kualitas Ruang Transisi pada Pusat Perbelanjaan	16
2.2.1 Penyambutan	16
2.2.2 Pertimbangan	17
2.2.3 Privasi.....	17
2.2.4 <i>Ambient Condition</i> melalui Pengalaman Sensorik.....	18
2.2.5 <i>Physical Condition/</i> Pengalaman Visual.....	19
2.2.6 <i>Symbol</i>	20
2.3 Ruang Transisi dengan Fungsi Destinasi	20
2.4 Kriteria Ruang Transisi Pusat Perbelanjaan	21

2.4.1	<i>Entrance</i>	21
2.4.2	Lobi <i>Entrance</i>	22
2.4.3	Atrium	22
2.4.4	Koridor	23
2.4.5	Elevator	24
2.4.6	Eskalator	25
2.4.7	<i>Shopfront</i>	25
BAB III		26
3.1	Analisis Tapak	26
3.1.1	Zoning Tapak	26
3.1.2	Luas Bangunan Pusat Perbelanjaan	28
3.1.3	Orientasi Matahari	30
3.2	Karakteristik Pusat Perbelanjaan	30
3.3	Program Ruang pada Pusat Perbelanjaan	31
3.3.1	Pengguna dan Aktivitas Pengguna di Pusat Perbelanjaan	31
3.3.2	Kebutuhan Ruang	34
BAB IV		37
4.1	Organisasi Ruang	37
4.1.1	Organisasi Ruang dalam Konteks	45
4.1.2	Bentuk dari Organisasi Ruang terhadap Konteks	47
4.2	Penerapan Konsep Penghijauan pada Pusat Perbelanjaan	49
4.2.1	Eksplorasi Pertama	50
4.2.2	Eksplorasi ke Dua	53
4.2.3	Eksplorasi ke Tiga	54
4.2.4	Pemilihan Bentuk Bangunan dengan Penerapan Konsep	56
4.3	Strategi Desain Atrium dan Koridor terhadap Arah Matahari	57
BAB V		59
5.1	Perancangan Pusat Perbelanjaan Berdasarkan Konsep	59
5.1.1	Alternatif Pertama	59
5.1.2	Alternatif Kedua	63
5.2	Hasil Perancangan Pusat Perbelanjaan di <i>Metland Cyber City</i>	68
5.2.1	<i>Entrance</i> dan Lobi <i>Entrance</i>	68
5.2.2	Atrium	71
5.2.3	Koridor	74

5.2.4 Elevator	78
5.2.5 Eskalator.....	78
5.2.6 <i>Shopfront</i>	79
BAB VI.....	80
6.1 Kesimpulan	80
6.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA.....	83



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Konfigurasi Ruang Transisi	8
Gambar 2.2 Lobi <i>Central Park Mall</i> yang terletak pada dalam ruang dan luar ruang.....	10
Gambar 2.3 Koridor Primer (Kiri), Koridor Sekunder (Kanan)	11
Gambar 2.4 Koridor <i>Multi-Level</i>	11
Gambar 2.5 Jarak optimal jembatan untuk persilangan yang nyaman antara tempat berjalan di galeri.....	13
Gambar 2.6 Eskalator di mal mengharuskan mal diperluas untuk membentuk ruang yang cukup antara eskalator dan bagian depan toko.....	15
Gambar 2.7 Strategi Desain <i>Entrance</i>	17
Gambar 3.1 Luas tapak untuk perancangan bangunan pusat perbelanjaan.....	27
Gambar 3.2 Analisis bangunan sekitar tapak; merah: komersial, ungu: perkantoran dan hotel, kuning: residensial, biru: sungai/ perbatasan wilayah, abu-abu: jalan .	28
Gambar 3.3 KKOP Kota Tangerang	29
Gambar 3.4 KKOP di <i>Metland Cyber City</i>	30
Gambar 3.5 Arah pergerakan matahari pada tapak.....	30
Gambar 3.6 Diagram <i>flow activity</i> pengunjung	32
Gambar 3.7 Diagram <i>flow activity</i> karyawan.....	32
Gambar 3.8 Diagram <i>flow activity</i> bongkar muat.....	33
Gambar 3.9 Diagram <i>flow activity</i> pengelola.....	33
Gambar 3.10 Diagram <i>flow activity</i> servis.....	34
Gambar 4.1 <i>Bubble Diagram</i> Bawah Tanah.....	37
Gambar 4.2 <i>Bubble Diagram</i> Lantai Dasar.....	38
Gambar 4.3 <i>Bubble Diagram</i> Lantai Satu.....	39
Gambar 4.4 <i>Bubble Diagram</i> Lantai Dua	40
Gambar 4.5 <i>Bubble Diagram</i> Lantai Tiga.....	41
Gambar 4.6 <i>Bubble Diagram</i> Lantai Empat	41
Gambar 4.7 <i>Bubble Diagram</i> Lantai Lima	42
Gambar 4.8 <i>Bubble Diagram</i> Lantai Dasar.....	43
Gambar 4.9 <i>Bubble Diagram</i> Lantai Satu.....	43
Gambar 4.10 <i>Bubble Diagram</i> Lantai Dua	44
Gambar 4.11 <i>Bubble Diagram</i> Lantai Tiga.....	44
Gambar 4.12 <i>Bubble Diagram</i> Lantai Empat	45
Gambar 4.13 <i>Bubble Diagram</i> Lantai Lima	45
Gambar 4.14 Organisasi Ruang dalam Konteks	46
Gambar 4.15 Organisasi Ruang dalam Konteks	47
Gambar 4.16 Bentuk Tapak Bangunan dari Organisasi Ruang	48
Gambar 4.17 Bentuk Bangunan dari Organisasi Ruang	48
Gambar 4.18 Bentuk Tapak Bangunan dari Organisasi Ruang	49

Gambar 4.19 Bentuk Tapak Bangunan dari Organisasi Ruang	50
Gambar 4.20 Bentuk Bangunan dari Organisasi Ruang	51
Gambar 4.21 Bentuk Tapak Bangunan dari Organisasi Ruang dalam Konteks ...	52
Gambar 4.22 Eksplorasi Bentuk Bangunan	52
Gambar 4.23 Eksplorasi Bentuk Sirkulasi	53
Gambar 4.24 Bentuk Bangunan dari Organisasi Ruang dalam Konteks	54
Gambar 4.25 Eksplorasi Bentuk Bangunan	54
Gambar 4.26 Bentuk Bangunan dari Organisasi Ruang	56
Gambar 4.27 Eksplorasi Bentuk Bangunan	56
Gambar 4.28 Maket Eksplorasi Bentuk Bangunan	57
Gambar 4.29 Strategi desain posisi atrium untuk menghindari <i>glare</i> (utara/ selatan)	58
Gambar 4.30 Strategi Desain Atrium dengan Posisi Koridor yang Berbeda.....	58
Gambar 5.1 Denah Konsep Lantai Dasar sampai Lantai Lima.....	61
Gambar 5.2 Potongan Konsep Lantai Dasar sampai Lantai Lima	61
Gambar 5.3 Isometrik Konsep Bangunan Lantai Dasar Sampai Lantai Lima.....	61
Gambar 5.4 Isometrik Konsep Bangunan Pusat Perbelanjaan.....	62
Gambar 5.5 <i>Block Plan</i> Konsep Bangunan Pusat Perbelanjaan	62
Gambar 5.6 <i>Bubble Diagram</i> Lantai Dasar.....	63
Gambar 5.7 <i>Bubble Diagram</i> Lantai Satu.....	64
Gambar 5.8 <i>Bubble Diagram</i> Lantai Dua	64
Gambar 5.9 <i>Bubble Diagram</i> Lantai Tiga.....	65
Gambar 5.10 <i>Bubble Diagram</i> Lantai Empat	66
Gambar 5.11 <i>Bubble Diagram</i> Lantai Lima	66
Gambar 5.12 Denah Konsep Pusat Perbelanjaan Lantai Dasar sampai Lantai Lima	66
Gambar 5.13 Denah Konseptual Pusat Perbelanjaan dan Gedung Parkir Lantai Dasar sampai Lantai Lima	67
Gambar 5.14 Denah Lantai Dasar.....	69
Gambar 5.15 Strategi Desain <i>Entrance</i> dan <i>Lobi Entrance</i>	70
Gambar 5.16 Strategi Desain <i>Entrance</i> dan <i>Lobi Entrance</i>	70
Gambar 5.17 Strategi Desain <i>Entrance</i> dan <i>Lobi Entrance</i>	70
Gambar 5.18 Suasana <i>Entrance</i> dan <i>Lobi Entrance</i>	71
Gambar 5.19 Strategi Desain Atrium.....	72
Gambar 5.20 Potongan Prinsip <i>Main Atrium</i>	73
Gambar 5.21 Potongan Detail <i>Main Atrium</i>	73
Gambar 5.22 Suasana Atrium	74
Gambar 5.23 Suasana Atrium	74
Gambar 5.24 Strategi Desain Sirkulasi.....	75
Gambar 5.25 Axonometri Terurai.....	76

Gambar 5.26 Potongan Prinsip Koridor.....	77
Gambar 5.27 Potongan Detail Koridor	77
Gambar 5.28 Suasana Koridor	78
Gambar 5.29 Diagram <i>Shopfront</i>	79



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Kriteria <i>Entrance</i>	22
Tabel 2.2 Kriteria Lobi <i>Entrance</i>	22
Tabel 2.3 Kriteria Atrium.....	23
Tabel 2.4 Kriteria Koridor.....	23
Tabel 2.5 Kriteria Elevator.....	24
Tabel 2.6 Kriteria Eskalator	25
Tabel 2.7 Kriteria <i>Shopfront</i>	25
Tabel 3.1 Kebutuhan Ruang dan Luas Total Perkiraan Pusat Perbelanjaan.....	34



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Rencana Blok.....	87
Lampiran 2. Rencana Tapak	88
Lampiran 3. Tampak Tapak.....	89
Lampiran 4. Potongan Tapak.....	90
Lampiran 5. Denah Lantai Dasar	91
Lampiran 6. Denah Lantai Satu	92
Lampiran 7. Denah Lantai Dua.....	93
Lampiran 8. Denah Lantai Tiga	94
Lampiran 9. Denah Lantai Empat.....	95
Lampiran 10. Denah Lantai Lima	96
Lampiran 11. Tampak Kanan.....	97
Lampiran 12. Tampak Kiri.....	98
Lampiran 13. Potongan A-A'	99
Lampiran 14. Potongan B-B'	100
Lampiran 15. Potongan Prinsip Koridor	101
Lampiran 16. Potongan Detail Koridor.....	102
Lampiran 17. Potongan Prinsip Atrium	103
Lampiran 18. Potongan Detail Atrium.....	104
Lampiran 19. Aksonometri Terurai.....	105
Lampiran 20. Diagram <i>Entrance/ Lobi</i>	106
Lampiran 21. Diagram Sirkulasi	107
Lampiran 22. Diagram <i>Skylight</i>	108
Lampiran 23. Diagram <i>Shopfront</i>	109
Lampiran 24. Perspektif Eksterior	110
Lampiran 25. Perspektif Interior	111