

DAFTAR PUSTAKA

- Aurora, SST, G., Inayah, S.Tr.Stat., D., & Kurniasih, SE, T. (2019). *Profil Pasar Tradisional, Pusat Perbelanjaan, dan Toko Modern 2019* (pp. 4-20). Jakarta: BPS-Statistics Indonesia.
- Dewar, D., & Watson, V. (1990). *Urban Market Developing Informal Retailing*. London: Routledge.
- Djau, B. (2009). *Seminar Nasional Menuju Penataan Ruang Perkotaan yang Berkelanjutan, Berdayasaing, dan Berotonomi*. Seminar Nasional Perencanaan Wilayah dan Kota. ITS.
- Etty, D., Ramdlani, S., & Soekirno, A. (2016). *Penataan Ruang Dagang pada Rancangan Kembali Pasar Sukun Kota Malang*. Retrieved 3 October 2020, from <http://arsitektur.studentjournal.ub.ac.id/index.php/jma/article/view/189>
- Hakim, R. (2014). *Komponen Perancangan Arsitektur Lansekap* (pp. 1–383). Jakarta: Bumi Aksara.
- Indonesia, S. N., & Nasional, B. S. (2015). *Pasar rakyat*. 3–8.
- Inskip, E. (1991). *Tourism Planning- An Integrated Sustainable Approach*. New York: Van Nostrand Reinhold.
- Jackson, I. (1989). *An Introduction to Tourism*. Melbourne: Hospitality Press.
- James, S, J. (1982). *Pariwisata Indonesia, Sejarah dan Prospeknya*. Yogyakarta: Kanisius.
- Maryani. (1991). *Pengantar Geografi Pariwisata*. Bandung: IKIP.
- Munir, R. (2017). *Pengertian Pasar, Ciri-Ciri, Klasifikasi, Jenis-Jenis, dan Fungsi Pasar – Forum Teropong*. Retrieved 28 September 2020, from <https://teropong.id/forum/2017/09/05/pengertian-pasar-ciri-ciri-klasifikasi-jenis-jenis-dan-fungsi-pasar/>.
- Pemerintah Indonesia. (2017). *Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 37/M-DAG/PER/5/2017 Tentang Pedoman Pembangunan dan Pengelolaan Sarana Perdagangan. Lembaran Negara RI Tahun 2017, No. 37*. Jakarta.
- Pemerintah Indonesia. (2018). *Peraturan Menteri Pariwisata Nomor 3 Tahun 2018 Tentang Petunjuk Operasional Pengelolaan Dana Alokasi Khusus Fisik Bidang Pariwisata. Lembaran Negara RI Tahun 2018, No. 384*. Jakarta.

- Pitana, I.G. (1995). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.
- Pitana, I.G, Gayatri, P.G. (2005). *Sosiologi Pariwisata*. Yogyakarta:Andi.
- Rahayu, C. (2015). *Analisis Word Of Mouth (WOM), Price, Product, Promotion Dan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Memilih Minimarket Alfamart Dan Indomaret (Kasus Pada Minimarket Alfamart dan Indomaret di Surakarta) - UMS ETD-db*. Retrieved 28 September 2020, from <http://eprints.ums.ac.id/37041/>.
- Setiawan, A., & Andarini, R. (2017). *Perencanaan Dan Perancangan Pasar Multifungsi Di Kota Surabaya*. Retrieved 4 October 2020, from <https://ojs.widyakartika.ac.id/index.php/sniter/article/view/28>.
- Simonds, J. (1997). *Landscape Architecture* (3rd ed.). New York: McGraw-Hill.
- Sindo, K. (2018). *Data dan Fakta Pasar Tradisional di Indonesia*. Retrieved 20 September 2020, from <https://ekbis.sindonews.com/berita/1298361/34/data-dan-fakta-pasar-tradisional-di-indonesia>.
- Suwena, I.K. (2010). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata*. Denpasar: Udayana.
- Suwena, I., & Widyatmaja, I. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata* (p. 11). Denpasar: Pustaka Larasan.
- Waluyo, M. (2017). *Implementasi Kontrak Penempatan Kios Pasar Tradisional di Kota Surakarta*. Surakarta: Program Studi Hukum Fakultas Hukum Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Wibowo, K. (2011). *Penataan Kembali Pasar Umum Caruban Kabupaten Madiun*. Retrieved 4 October 2020, from <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/23694/NDk2NTY=/Konsep-Perencanaan-dan-Perancangan-Penataan-Kembali-Pasar-Umum-Caruban-Kabupaten-Madiun-abstrak.pdf>
- Wisdamianti, W. (2014). *Upaya Ridwan Kamil Menarik Warga Kota Turun ke Pasar yang Hampir Mati*. Retrieved 28 September 2020, from <https://www.kompasiana.com/wisewisdamianti2014/54f3917e745513a22b6c791a/upaya-ridwan-kamil-menarik-warga-kota-turun-ke-pasar-yang-hampir-mati>.