

## BIBLIOGRAPHY

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2015). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta. Penerbit PT. Raja Grafindo Persada.
- Amrullah (2016). *Pengaruh Promosi, Harga, Desain terhadap Keputusan pembelian sepeda motor MIO GT*. *Journal Of Management, Volume 2 No.2 Maret*
- Arikunto, Suharsimi. (2014). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta
- B. G. Kingsman (2014). *Raw Materials Purchasing: An Operational Research Approach*
- Dr. M. Muchson, SE. MM., (2017) *Entrepreneurship (Kewirausahaan)*. Guepedia.com
- Fahmi. Irham. 2016. *Kewirausahaan, Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung. Alfabeta.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Cetakan Ketujuh. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Giri and Jatra. (2017). *Pengaruh Promosi dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian*.
- Hasan, Ali. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: PT Indeks.
- Lupiyoadi, Rambat. (2014). *Manajemen Pemasaran Jasa*. Ed.3, Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Mulyana. (2016). *Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Indihome*. *Journal e Proceeding of Management : Vol.3 No.2 Agustus*. ISSN : 2355-9357
- Priyatno, Duwi. (2015). *Mandiri Belajar Analisis Data Dengan SPSS*, Cetakan Pertama. Yogyakarta: Mediakom.
- Rangkuti, Freddy. (2014). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis. Kasus. Integrated Marketing Communication*. Jakarta:PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiah. (2014). *Perilaku Konsumen Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : PT Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabeta.
- Sunyoto. Danang. (2014). *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran: Konsep, Strategi, dan Kasus*. Cetakan Ketiga. Jakarta: PT Buku Seru.
- Supranto dan Nandan Limakrisna. (2014). *Perilaku Konsumen & Strategi Pemasaran*. Penerbit Mitra Wacana Media.
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran*, Cetakan Keempat. Yogyakarta: Andi Offset.
- Torang, Syamsir. (2014). *Organisasi Dan Manajemen*. Cetakan Kesatu, Bandung: Penerbit Alfabeta,
- Ward. J . (2017). *Perpetuating the Family Business: 50 Lessons Learned From Long Lasting*. Graceful Pruning Business
- Wijayanti, Titik. (2017). *Marketing Plan ! dalam Bisnis Third Edition*. Jakarta : PT. Elex Media Kompuntindo.