

## ABSTRAK

Jovin Juan (01022170003)

### ***PERANCANGAN ULANG BANGUNAN KOMERSIAL EKSISTING MELALUI PENDEKATAN NARATIF***

xv+111 jumlah halaman: 71 gambar; 7 tabel; 16 lampiran

Pembahasan pada karya tulis ini akan berfokus pada investigasi terhadap bagaimana sebuah narasi dalam bangunan arsitektur komersial dapat memberi pengaruh terhadap kenyamanan dan aktifitas pengguna khususnya pengunjung bangunan. Pembahasan tentang pengunjung dan narasi arsitektural dalam sebuah bangunan menjadi fokus yang akan digali lebih dalam karena pengunjung merupakan salah satu alasan penting bangunan komersial dibangun. Namun, bila bangunan komersial tersebut memiliki narasi yang kurang baik dalam bangunan, maka akan membentuk suatu efek negatif juga pada kelangsungan bangunan tersebut. Mulai dari bangunan yang sepi pengunjung hingga bangunan yang tidak aktif lagi dan akhirnya ditinggalkan. Maka, dalam karya tulis ini penelitian yang memiliki tujuan merancang ulang narasi dalam bangunan yang sudah terbangun dengan permasalahan yang sudah ada melalui pendekatan naratif yang lebih baik. Hasil dari karya tulis ini diharapkan membantu dalam menyelesaikan masalah dengan kasus serupa.

Metode metode yang akan membantu penyelesaian dan penyampaian karya tulis ini akan diselesaikan dengan cara mengumpulkan data kualitatif dan kuantitatif. Untuk mengumpulkan data kuantitatif dalam penelitian ini akan menggunakan cara melakukan angket / survey / wawancara. Sedangkan, pengumpulan data kualitatif dalam penelitian ini akan menggunakan cara observasi dan pengumpulan data berdasarkan karya tulis yang kredibel untuk dijadikan acuan.

Pengumpulan data dan eksplorasi yang dilakukan dalam penelitian ini, bertujuan untuk mengetahui kriteria-kriteria dan pengaruh sebuah narasi yang baru pada bangunan komersial terhadap pengunjungnya. Hasil akhir yang dikeluarkan dari penelitian dalam karya tulis ini akan membantu dalam menentukan langkah-langkah apa saja yang lebih efektif dalam memberi pola khusus dalam membangun bangunan dengan pendekatan naratif tertentu dalam sebuah bangunan komersial. Sehingga dalam karya tulis ini dapat ditemukan beberapa contoh strategi jalan keluar terhadap kasus sebuah bangunan komersial yang memiliki permasalahan naratif pada bangunan tersebut.

Referensi : 31 (1964-2020)

Kata Kunci : Narasi, Arsitektur Komersial, Konsumen, *Shopping Center*, Klasifikasi, Prilaku, Psikologis, Aktifitas, dan Kriteria.

## **ABSTRACT**

*Jovin Juan (01022170003)*

### **REDESIGN OF EXISTING COMMERCIAL BUILDINGS THROUGH A NARRATIVE APPROACH**

*(xv + 111 pages; 71 images; 7 table; 16 attachment)*

*The discussion of this paper will focus on investigating how a narrative in a commercial architectural building can affect the comfort and activities of users, especially visitors to the building. Discussion of visitors and architectural narratives in a building becomes a focus that will be dug deeper because visitors are one of the important reasons commercial buildings are built. However, if the commercial building has a poor narrative in the building, it will form a negative effect also on the continuity of the building. Starting from a empty building to buildings that are no longer active and eventually abandoned. Therefore, in this paper research that has the purpose of redesigning narratives in buildings that have been built with existing problems through a better narrative approach. The results of this paper are expected to help in solving problems with similar cases.*

*Methods that will assist in the completion and delivery of this paper will be completed by collecting qualitative and quantitative data. To collect quantitative data in this study, we will use a questionnaire/survey/interview method. Meanwhile, qualitative data collection in this study will use observation and data collection based on credible papers to be used as a reference.*

*Data collection and exploration conducted in this study, aims to know the criteria and influence of a new narrative on commercial buildings on visitors. The results released from the research in this paper will help in determining what steps are more effective in providing a specific pattern in building buildings with a specific narrative approach in a commercial building. So, in this paper can be found some examples of exit strategies against the case of a commercial building that has narrative problems in the building.*

*Reference : 31 (1964-2020).*

*Keywords :Narrative, Commercial Architecture, Consument, Shopping Center, Classification, Psychology, Activity, and Criteria.*