

## KATA PENGANTAR

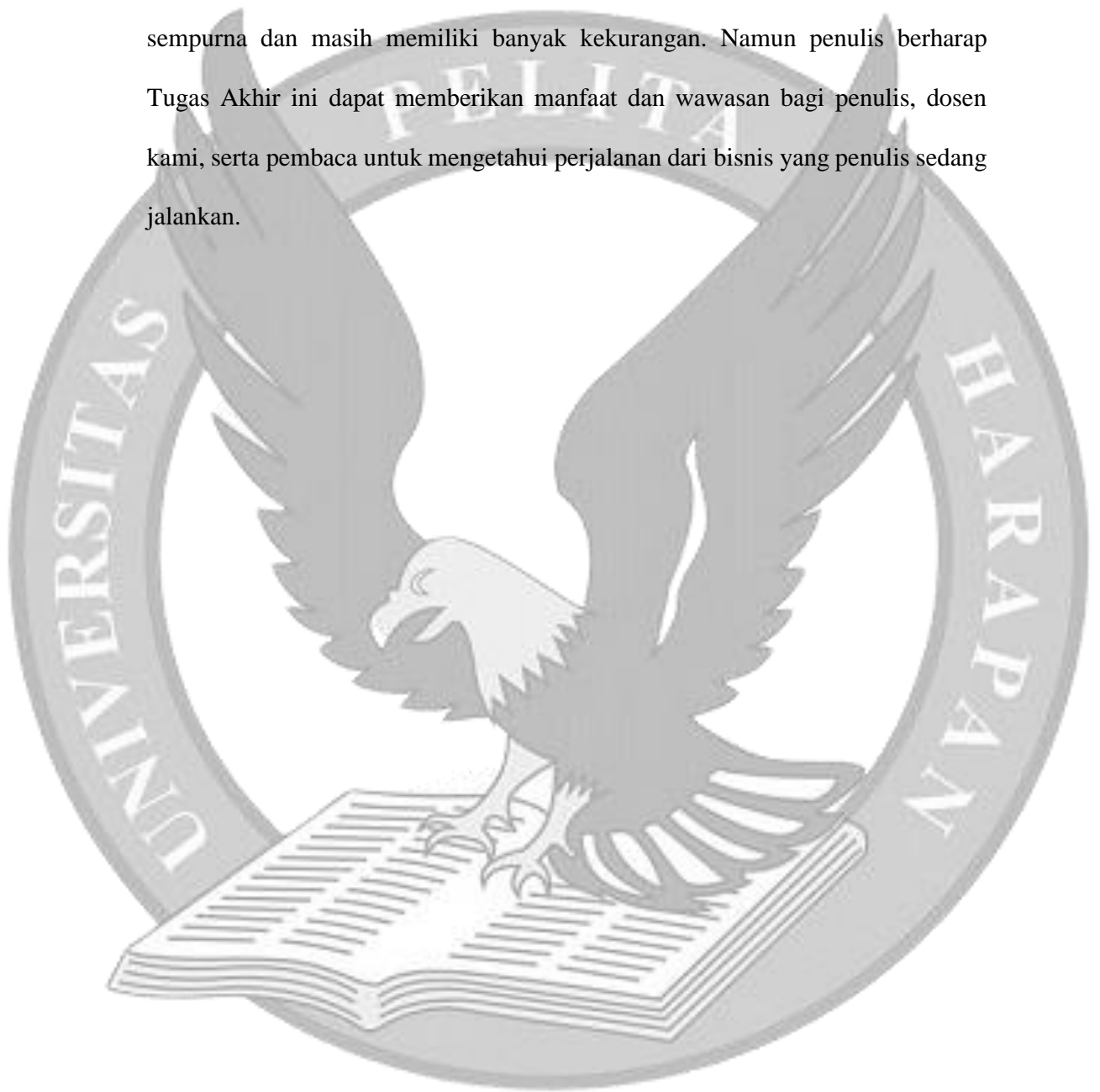
Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan berkat-Nya, sehingga penulisan Tugas Akhir “**RENCANA STRATEGI BISNIS JAMU MAK’E**” dapat diselesaikan dengan baik dan tepat waktu untuk memenuhi persyaratan akademik guna memperoleh gelar Samana Ekonomi Strata Satu Universitas Pelita Harapan.

Penulis memahami tanpa bimbingan, doa, dan dukungan dari berbagai pihak, maka Tugas Akhir ini tidak akan terlaksana. Maka dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, M.B.A., Ph.D. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pelita Harapan, Lippo Karawaci, Tangerang.
2. Ibu Isana S.C. Meranga, S.P., M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Universitas Pelita Harapan, Lippo Karawaci, Tangerang.
3. Bapak Radityo Fajar Arianto, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan *Entrepreneur* Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen.
4. Bapak Dr. Jacob D. Tan, B.B.A., M.B.A., selaku Dosen pembimbing yang telah meluangkan untuk membimbing, memberikan pengetahuan, dan masukkan, serta mendukung dan menjawab pertanyaan penulis.
5. Seluruh dosen yang telah mengajar Penulis selama masa studi penulis di Universitas Pelita Harapan, atas pengetahuan dan pengalaman yang telah diberikan kepada penulis.
6. Seluruh staf Tata Usaha dan staf pengajar di Universitas Pelita Harapan yang ikut berkontribusi dalam memberikan ilmu, saran, dan bantuan kepada penulis.
7. Kedua orang tua dan seluruh anggota keluarga yang senantiasa memberikan doa dan dukungan selama penyusunan Tugas Akhir ini.

8. Seluruh pihak yang berkontribusi dalam mengisi kuesioner guna melengkapidata Tugas Akhir ini.

Tentunya, penulis menyadari bahwa Tugas Akhir ini masih jauh dari sempurna dan masih memiliki banyak kekurangan. Namun penulis berharap Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat dan wawasan bagi penulis, dosen kami, serta pembaca untuk mengetahui perjalanan dari bisnis yang penulis sedang jalankan.



## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL

PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

PERSETUJUAN DOSEN PEMBIBING

PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR

KATA PENGANTAR..... i

DAFTAR ISI..... iii

DAFTAR GAMBAR..... iv

DAFTAR TABEL..... v

DAFTAR LAMPIRAN ..... vi

**BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF..... 1**

1.1 Pendahuluan ..... 1

1.2 Visi, Misi ,dan Strategi Objektif Perusahaan ..... 2

1.3 Key Initiatives to Reach Strategic Objectives..... 3

1.4 Peta Strategi..... 3

1.5 Analisis SWOT (IFE dan EFE) ..... 4

1.6 *Bisnis Model Canvas* dan *Porter's 5 Forces*..... 5

1.7 Analisis Pesaing ..... 5

1.8 *Strategic Roadmap* ..... 6

1.9 Dashboard ..... 7

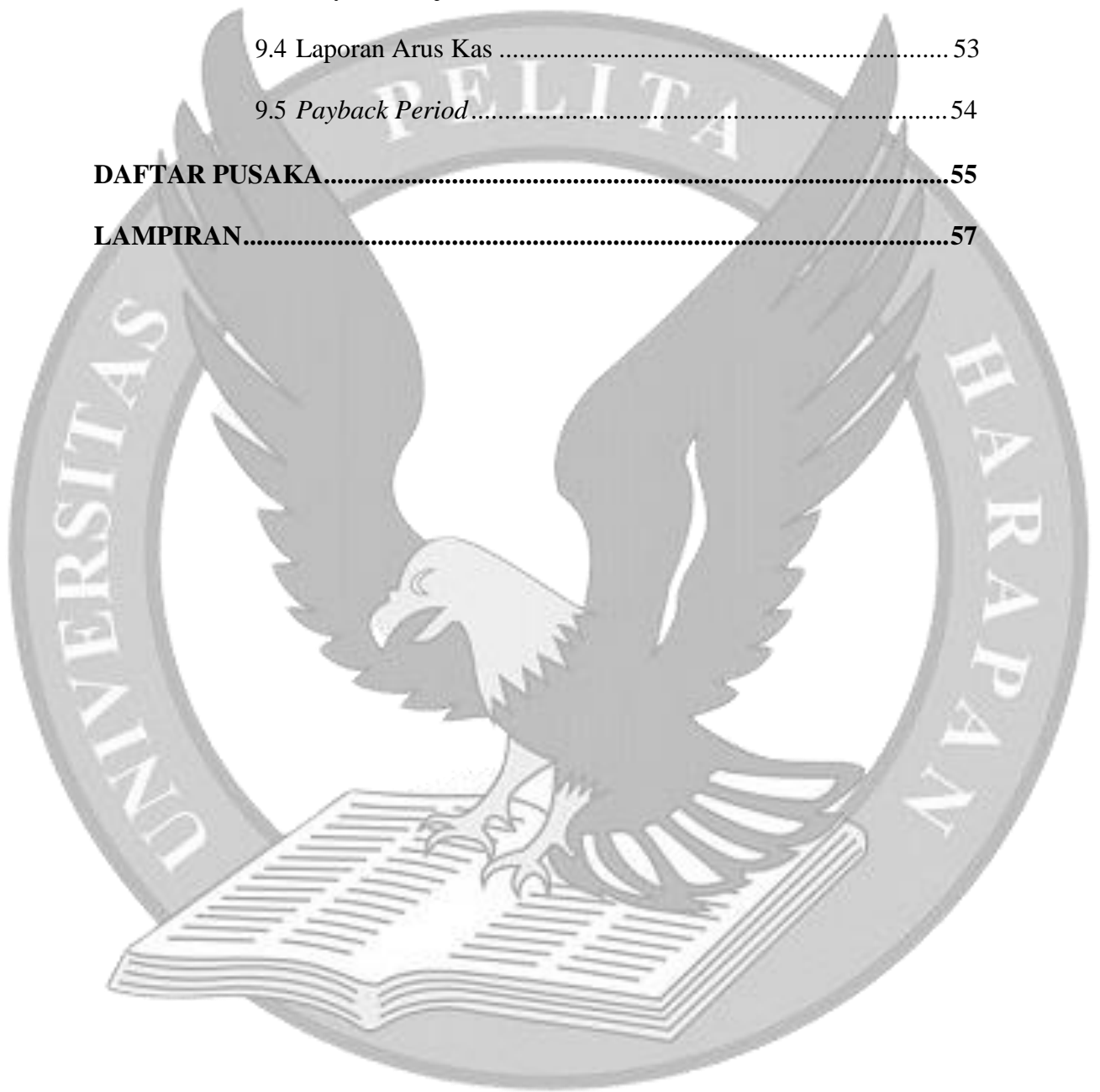
**BAB II VISI, MISI, DAN STRATEGI OBJEKTIF PERUSAHAAN... 8**

2.1 Visi Jamu Mak'e ..... 8

2.2 Misi Jamu Mak'e..... 8

	2.3 Strategi Objektif .....	10
<b>BAB III</b>	<b>Kunci Inisiatif Untuk Mencapai Sasaran Strategi ....</b>	<b>12</b>
	3.1 Meningkatkan Kualitas dan Kuantitas Produk Jamu Mak'e ..	12
	3.2 Menyesuaikan Harga Sesuai Dengan Marketplace.....	13
	3.3 Melakukan Kerja Sama dengan Beberapa Mitra.....	13
<b>BAB IV</b>	<b>PETA STRATEGI.....</b>	<b>15</b>
<b>BAB V</b>	<b>ANALISIS SWOT (IFE dan EFE) .....</b>	<b>19</b>
	5.1 SWOT Matriks .....	19
	5.1.1 <i>Strengths</i> .....	21
	5.1.2 <i>Weakenesses</i> .....	21
	5.1.3 <i>Opportunities</i> .....	22
	5.1.4 <i>Threats</i> .....	23
	5.2 Analisis IFE dan EFE.....	27
<b>BAB VI</b>	<b>BISNIS MODEL CANVAS dan PORTER'S 5 FORCES.....</b>	<b>31</b>
	6.1 <i>Bisnis Model Canvas</i> .....	31
	6.2 <i>Porter's 5 Forces</i> .....	33
	6.2.1 <i>Threat Of New Entrants</i> .....	33
	6.2.2 <i>Threat Of Substitutes</i> .....	34
	6.2.3 <i>Rivalry Among Existing Firms</i> .....	35
	6.2.4 <i>Bargaining Power of Suppliers</i> .....	37
	6.2.5 <i>Bargaining Power of Customers</i> .....	39
<b>BAB VII</b>	<b>ANALISIS PESAING .....</b>	<b>41</b>
<b>BAB VIII</b>	<b>STRATEGIC ROADMAP .....</b>	<b>46</b>
<b>BAB IX</b>	<b>DASHBOARD KINERJA UNTUK MEMANTAU DAN</b>	

<b>MENGELOLA KEMAJUAN .....</b>	<b>48</b>
9.1 <i>Dashboard</i> .....	48
9.2 Kebutuhan Dana.....	49
9.3 Proyeksi Penjualan .....	50
9.4 Laporan Arus Kas .....	53
9.5 <i>Payback Period</i> .....	54
<b>DAFTAR PUSAKA.....</b>	<b>55</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>57</b>



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Jamu Mak'e.....	8
Gambar 2.2 Visualisasi produk Jamu Kunyit Asem.....	9
Gambar 5.1 Produk pesaing jamu kunyit asem, Pemujamu.....	25
Gambar 5.2 Produk pesaing jamu kunyit asem, Kunyit Asem Bogor.....	25
Gambar 5.3 Produk pesaing jamu kunyit asem, Lies Jamu.....	26
Gambar 5.4 Produk pesaing jamu kunyit asem, Keluarga Kencur.....	26
Gambar 5.5 Grand Strategy Matrix .....	28
Gambar 6.1 Hasil pencarian jumlah toko jamu kunyit asem diDKI Jakarta.....	36
Gambar 6.2 Hasil pencarian banyak toko yang menjual botol plastik.....	37
Gambar 6.3 Hasil pencarian banyak toko yang menjual biang kunyit .....	38
Gambar 6.4 Hasil pencarian banyak toko yang menjual asem jawa.....	38
Gambar 6.5 Hasil pencarian banyak toko yang menjual gula jawa.....	38
Gambar 6.6 Hasil pencarian banyak toko yang menjual Jahe .....	39
Gambar 7.1 Posisi Map Analisis Pesaing.....	42
Gambar 7.2 Produk Pemujamu.....	43
Gambar 7.3 Produk Kunyit Asem Bogor .....	44
Gambar 7.4 Produk Lies Jamu .....	44
Gambar 7.5 Produk Keluarga Kencur .....	45

## DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Tabel SWOT Matriks .....	19
Tabel 5.2 Evaluasi Faktor Internal dan Eksternal.....	27
Tabel 5.3 Grafik GR Multifactor Portfolio Matrix.....	29
Tabel 6.1 Bisnis Model Canvas.....	32
Tabel 7.1 Nama, Harga dan Ukuran Kompetitor .....	41
Tabel 8.1 Strategi Roadmap Jamu Mak'e (Juni 2021- Mei 2022 ) .....	46
Tabel 8.2 Strategi Roadmap Jamu Mak'e (Juni 2022- Mei 2023 ) .....	47
Tabel 9.1 Dash board Jamu Mak'e.....	48
Tabel 9.2 Total Penjualan Jamu Kunyit Asem periode Juni 2021 – Mei 2022.....	50
Tabel 9.3 Tabel Proyeksi Penjualan dan Pendapatan Jamu Kunyit Asem Juni 2021– Mei 2022 .....	51
Tabel 9.4 Perhitungan BEP .....	51
Tabel 9.5 Proyeksi Penjualan Jamu Kunyit Asem periode Juni 2021–November 2021 .....	52
Tabel 9.6 Proyeksi Penjualan Jamu Kunyit Asem periode Desember 2021– Mei 2022 .....	52
Tabel 9.7: Tabel Perhitungan Payback Period .....	54

## TABEL LAMPIRAN

Lampiran I.....57

