

ABSTRACT

FELIX HOLMEN

1401020403

THE IMPACT OF ENTREPRENEURSHIP TRAINING ON BUSINESS PERFORMANCE AT STATIONERY DISTRIBUTOR IN MEDAN

(xvi+90 pages; 2 figures; 41 table; 7 appendixes)

Training contributes positively in the growth and performance of companies. Entrepreneurship training enhance entrepreneurial skills on entrepreneurs. The objective of this study is to know the impacts of entrepreneurship training on business performance at stationery distributor in Medan

As this research paper will be using entrepreneurship training as its independent variable with 4 indicators such as entrepreneurship skill, innovation, apprenticeship, and business skill. On the other hand, the dependent variable is business performance which will have 5 indicators which are: economic, human, environmental, community and governance performance.

The methods used by the writer in this research is descriptive method and correlational method. Data used in this research are primary data and secondary data. Data analysis methods used in this research are descriptive statistic, validity test, reliability test, normality test, coefficient of correlation, coefficient of determination, linear regression analysis and Z test.

Based on research result, the conclusion of this research is that entrepreneurship training has significant impact on business performance in distributor of stationery in Medan. With the value of Z_{count} is higher than Z_{table} . Based on determination test, it can be known that the coefficient of determination is 0.783. It can shows that the entrepreneurship training can explains business performance in amount of 0.783 and the remaining in 21.7% can be explained by other factor that isn't included in this research. Based on correlation test, the coefficient of correlation is 0.885. It means that relationship between entrepreneurship training with business performance is 88.5%.

Therefore, entrepreneurs that have been trained need continuous guidance and expected to develop knowledge about building, planning and financing the business.

Keywords : Entrepreneurship Training, Business Performance and Entrepreneurship.

References: 26

ABSTRAK

FELIX HOLMEN

1401020403

DAMPAK DARI PELATIHAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KINERJA BISNIS DI DISTRIBUTOR ALAT TULIS DI MEDAN

(xvi+90 halaman; 2 figur; 41 tabel; 7 appendiks)

Pelatihan memberikan kontribusi positif dalam pertumbuhan dan kinerja perusahaan. Pelatihan kewirausahaan dapat meningkatkan keterampilan kewirausahaan pada pengusaha. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak dari pelatihan kewirausahaan terhadap kinerja bisnis di distributor alat tulis di Medan.

Dalam penelitian ini, pelatihan kewirausahaan sebagai variabel independen dengan 4 indikator seperti keterampilan kewirausahaan, inovasi, magang, dan keterampilan bisnis. Di sisi lain, variabel dependen adalah kinerja bisnis dengan 5 indikator yaitu: kinerja ekonomi, manusia, lingkungan, masyarakat dan tata kelola.

Metode yang digunakan oleh penulis dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan metode korelasional. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Metode analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah statistik deskriptif, uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, koefisien korelasi, koefisien determinasi, analisis regresi linier dan uji Z.

Berdasarkan hasil penelitian, kesimpulan dari penelitian ini adalah pelatihan kewirausahaan berpengaruh signifikan terhadap kinerja bisnis pada distributor alat tulis di Medan. Dengan nilai Z_{count} lebih tinggi dari Z_{table} . Berdasarkan uji determinasi, dapat diketahui bahwa koefisien determinasi adalah 0.783. Dapat ditunjukkan bahwa pelatihan kewirausahaan dapat menjelaskan kinerja bisnis dalam jumlah 0.783 and sisanya 21.7% dapat dijelaskan oleh factor lain yang tidak termasuk dalam penelitian ini. Berdasarkan uji korelasi, koefisien korelasinya adalah 0.885. Artinya, hubungan pelatihan kewirausahaan dengan kinerja bisnis adalah 88,5%.

Oleh karena itu, pengusaha yang telah dilatih memerlukan bimbingan terus-menerus dan diharapkan untuk dapat mengembangkan pengetahuan tentang membangun, merencanakan dan mengelola keuangan perusahaan.

Kata Kunci : Pelatihan Kewirausahaan, Kinerja Bisnis and Kewirausahaan.

Referensi: 26