

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmatNya hingga penulisan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Adapun skripsi dengan judul “Representasi Maaskulinitas Garnier Turbo Light Oil Control Charcoal” diperuntukkan sebagai bagian dari persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Sarjana Komunikasi Program Pendidikan Jarak Jauh Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan.

Penulis menyadari bahwa tanpa doa, dukungan, dan motivasi dari berbagai kalangan, maka skripsi ini tak mungkin dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada semua pihak yang telah membantu, mendukung, dan memotivasi dalam proses pengerjaan skripsi ini, yaitu kepada :

- 1). Orang tua penulis yang selalu memberikan motivasi dan doa sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
- 2). Rambu Naha, S.I.Kom., M.I.Kom. selaku dosen pembimbing dan Ketua Program Studi Pendidikan Jarak Jauh Ilmu Komunikasi Universitas Pelita Harapan yang luar biasa dengan sabar dan telah menyediakan waktu serta petunjuk pada saat bimbingan. Penulis sangat bersyukur dapat dibimbing oleh beliau selama proses menyelesaikan skripsi ini.
- 3). Dr. Naniek Novijanti. S.Pd., M.Si. selaku dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pelita Harapan

- 4). Miss Stella Stefany dan Bapak Sigit Pamungkas serta segenap dosen Ilmu Komunikasi Program Pendidikan Jarak Jauh Universitas Pelita Harapan yang telah memberikan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi penulis.
- 5). Teman-teman mahasiswa term 1202 yang saling mendukung dan memberi semangat dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini.

Penulisan skripsi ini tak luput dari kekurangan, untuk itu kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi kesempurnaan skripsi ini. Penulis berharap, semoga penulisan skripsi ini memberikan manfaat bagi bidang akademis maupun sosial.

Tangerang, 14 Juni 2021

Penulis

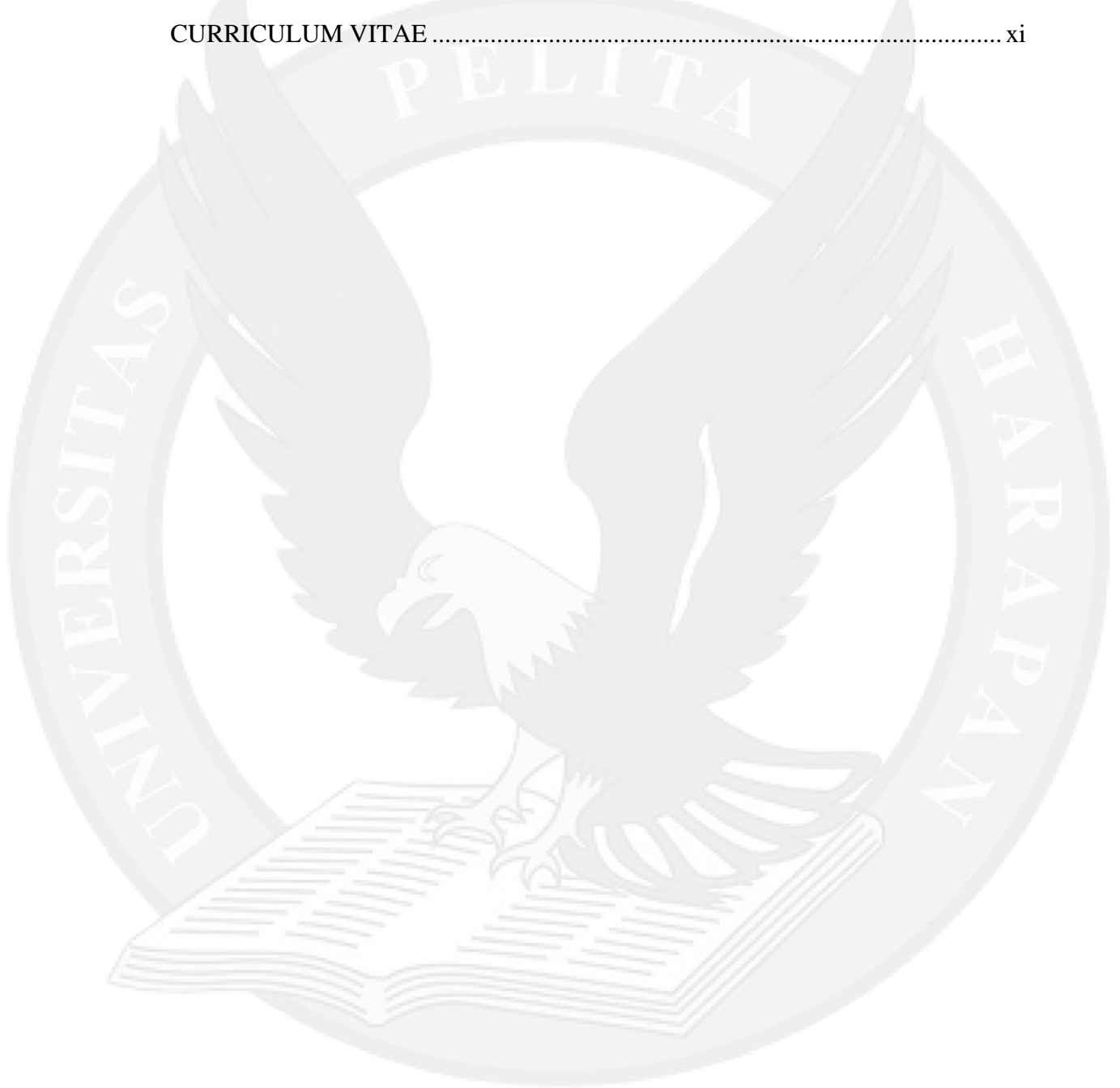
Shelley Swetlana Harjoto

## DAFTAR ISI

	halaman
PERNYATAAN DAN PERSETUJUAN UNGGAH TUGAS AKHIR .....	ii
PERSETUJUAN DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR .....	iii
PERSETUJUAN TIM PENGUJI TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK .....	v-vi
KATA PENGANTAR.....	vii-viii
DAFTAR ISI.....	ix-xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
LAMPIRAN A LEMBAR MONITORING.....	A-1
BIMBINGAN TUGAS AKHIR .....	
LAMPIRAN B .....	
TUJUH <i>SCENE</i> YOUTUBE IKLAN .....	B-1
“GARNIER TURBO LIGHT OIL CONTROL CHARCOAL” .....	
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	6
1.3. Tujuan Penelitian.....	6
1.4. Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1. Manfaat Akademis .....	6
1.4.2. Manfaat Praktis .....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu .....	8
2.2. Kerangka Konseptual .....	10
2.2.1. Maskulinitas .....	10
2.2.2. Representasi .....	11
2.2.3. Iklan Sebagai Bentuk Komunikasi Massa.....	12
2.3. Kerangka Teoritis .....	15
2.3.1. Teori Semiotika Roland Barthes .....	15
2.4. Kerangka Pemikiran.....	18

<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>20</b>
3.1.    Metode Penelitian.....	20
3.1.1. Pendekatan Kualitatif.....	20
3.1.2. Paradigma Penelitian.....	21
3.2.    Subjek dan Objek Penelitian.....	22
3.3.    Sumber Data.....	22
3.3.1. Sumber Data Primer.....	22
3.3.2. Sumber Data Sekunder.....	23
3.4.    Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4.1. Studi Kepustakaan.....	23
3.4.2. Observasi.....	23
3.4.3. Studi Dokumen.....	24
3.5. Teknik Analisis Data.....	24
3.6. Uji Keabsahan Data.....	27
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>29</b>
4.1.    Sejarah Singkat Perusahaan.....	29
4.2.    Hasil Penelitian.....	32
4.2.1. Analisis 1.....	33
4.2.2. Analisis 2.....	36
4.2.3. Analisis 3.....	39
4.2.4. Analisis 4.....	41
4.2.5. Analisis 5.....	44
4.2.6. Analisis 6.....	46
4.2.7. Analisis 7.....	48
4.3.    Pembahasan.....	50
4.3.1. Gambaran Laki-laki Maskulin Era Baru.....	50
<b>Bab V PENUTUP.....</b>	<b>54</b>
5.1.    Kesimpulan.....	54
5.2.    Saran.....	55

DAFTAR PUSTAKA .....	57-60
LAMPIRAN.....	A-1 - B-1
CURRICULUM VITAE .....	xi



## DAFTAR GAMBAR

	halaman
Gambar 3.1. Signifikansi Dua Tahap Roland Barthes.....	26
Gambar 4.1. Lelaki Maskulin Aktif Berolahraga .....	30
Gambar 4.2. Lelaki maskulin adalah lelaki yang suka berolahraga .....	34
Gambar 4.3. Lelaki maskulin adalah lelaki yang pemberani.....	37
Gambar 4.4. Lelaki maskulin adalah lelaki yang pemberani.....	40
Gambar 4.5. Laki-laki yang peduli terhadap pola pengasuhan anak .....	42
Gambar 4.6. Laki-laki yang peduli terhadap perawatan wajah. ....	46
Gambar 4.7. Laki-laki yang peduli terhadap perawatan wajah. ....	47
Gambar 4.8. Laki-laki yang peduli terhadap perawatan wajah .....	49

## DAFTAR TABEL

	halaman
Tabel 2.1. Kerangka Pemikiran. ....	17
Tabel 4.1. Analisis Scene 1.....	33
Tabel 4.2. Analisis Scene 2.....	36
Tabel 4.3. Analisis Scene 3.....	39
Tabel 4.4. Analisis Scene 4.....	41
Tabel 4.5. Analisis Scene 5.....	44
Tabel 4.6. Analisis Scene 6.....	46
Tabel 4.7. Analisis Scene 7.....	48

## DAFTAR LAMPIRAN

halaman

Lampiran A Lampiran A Lembar Monitoring Bimbingan Tugas .....xviii-xix

Lampiran B Tujuh *scene* youtube iklan “Garnier Turbo Light Oil Control

Charcoal” .....xx

