

KATA PENGANTAR

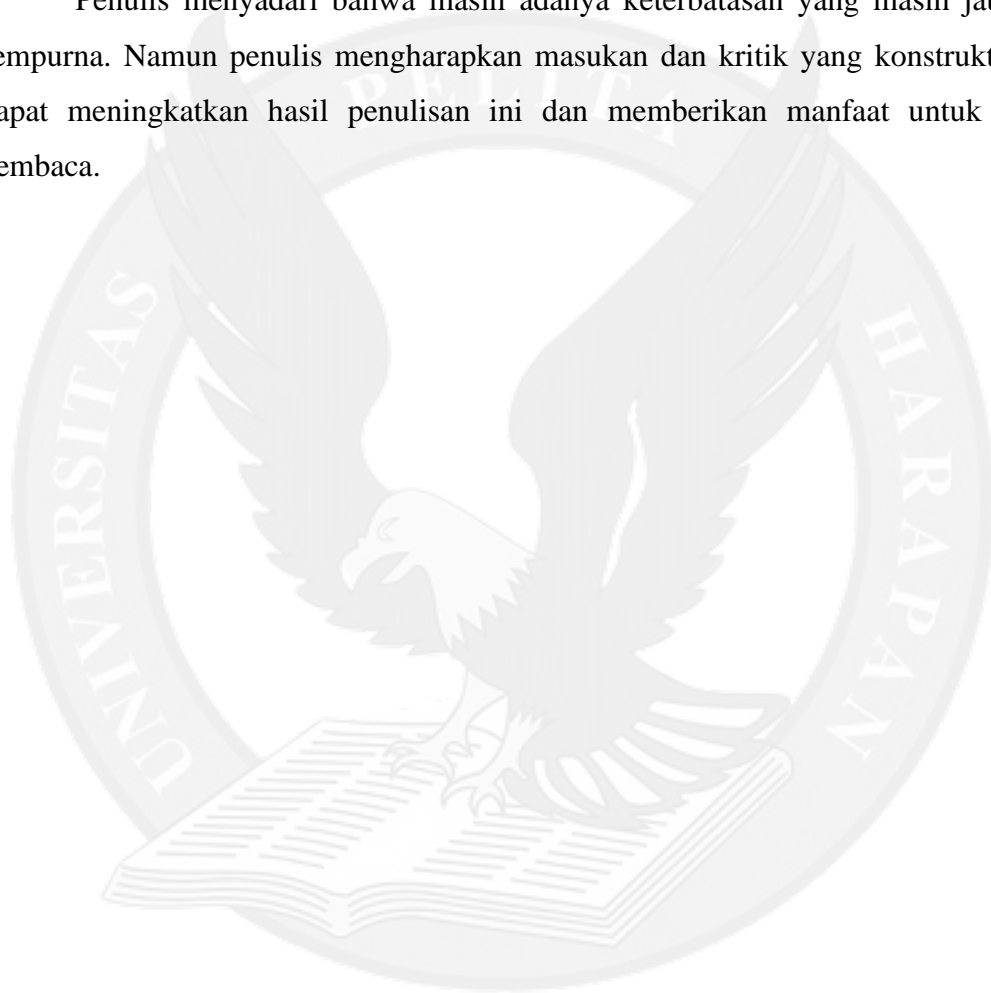
Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas semua berkat yang telah diberikan-Nya, sehingga penulisan tugas akhir business plan yang berjudul “**Rencana Strategi Bisnis Tsuruyo**” dapat diselesaikan dengan baik dan lancar tepat pada waktu yang telah ditentukan untuk dapat memenuhi persyaratan akademik untuk memperoleh gelar sarjana manajemen Strata Satu Universitas Pelita Harapan.

Dalam hal ini penulis memahami tanpa bantuan, bimbingan, dan doa dari berbagai pihak tugas akhir ini tidak akan bisa terlaksana secara lancar dan tepat waktu. Dan dengan rasa bersyukur dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Ibu Dra. Gracia Shinta S. Ugut, MBA., Ph.D., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan bisnis, Universitas Pelita Harapan, Lippo Karawaci, Tangerang
2. Ibu Isana S.C Meranga, S.P, M.M., selaku Kepala Program Studi Manajemen, Universitas Pelita Harapan, Lippo Karawaci, Tangerang
3. Bapak Radityo Fajar Arianto, S.E., M.B.A., selaku Ketua Jurusan Entrepreneur, Universitas Pelita Harapan, Lippo Karawaci, Tangerang
4. Bapak Dr. Jacob Donald Tan B.B.A., M.B.A., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu, membimbing, memberikan pengetahuan, dan juga menjawab pertanyaan penulis dalam menulis business plan ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Universitas Pelita Harapan, Lippo Karawaci, Tangerang yang telah memberikan pengetahuan dan pengalaman mata kuliah selama masa studi penulis.
6. Seluruh keluarga dan teman yang telah memberikan dukungan, semangat, dan doa selama penulisan Tugas Akhir Business Plan ini.

7. Seluruh Pihak yang berkontribusi dalam pengisian kuisisioner untuk melengkapi data dalam Tugas Akhir ini.
8. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu, yang telah memberi dukungan, saran, dan bantuan.

Penulis menyadari bahwa masih adanya keterbatasan yang masih jauh dari sempurna. Namun penulis mengharapkan masukan dan kritik yang konstruktif agar dapat meningkatkan hasil penulisan ini dan memberikan manfaat untuk semua pembaca.



DAFTAR ISI

JUDUL	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Visi, Misi, dan Objective Strategy Perusahaan	2
1.3 Key Initiatives To Reach Strategic Objectives	3
1.4 Strategy Map	3
1.5 SWOT Analysis (IFAS dan EFAS)	4
1.6 Business Model Canvas dan Porter’s Five Forces	4
1.7 Analisis Kompetitor	5
1.8 Strategic Roadmap	5
1.9 Dashboard Kinerja Untuk Memantau Dan Mengelola Kemajuan	6
BAB II VISI, MISI, DAN STRATEGI OBJEKTIF	7
2.1 Visi	7
2.2 Misi	7
2.3 Objective Strategy	8
BAB III KEY INITIATIVES TO REACH STRATEGIC OBJECTIVES	10
3.1 Key Initiatives	10
a) Melakukan Social Media Marketing (S2,O4)	10
b) Melakukan Inovasi Pada Varian Produk (S1,O3)	11
c) Melakukan Campaign Pada Social Media (S2,O2)	11
BAB IV STRATEGY MAP	13
4.1 Strategi Keseluruhan	13
4.2 Rencana Strategi	14
BAB V SWOT ANALYSIS	16
5.1 SWOT Matriks	16

5.1.1	Strengths	17
5.1.2	Weaknesses	18
5.1.3	Opportunities	19
5.1.4	Threats	20
5.2	Analisis IFES dan EFAS.....	21
BAB VI	BUSINESS MODEL CANVAS DAN PORTER’S 5 FORCES	26
6.1	Business Model Canvas	26
6.2	Porter’s 5 Forces	27
6.2.1	Threat of New Entrants (High)	27
6.2.2	Threat of Substitutes (Medium).....	27
6.2.3	Rivalry Among Existing Firms (Medium-High)	28
6.2.4	Bargaining Power of Suppliers (Low)	29
6.2.5	Bargaining Power of Customers (Medium-High)	32
BAB VII	ANALISIS PESAING.....	34
BAB VIII	STRATEGIC ROADMAP	40
BAB IX	DASHBOARD KINERJA UNTUK MEMANTAU DAN MENGELOLA	
KEMAJUAN		42
9.1	Dashboard	42
9.2	Kebutuhan Dana	44
9.3	Projection Sales	45
9.4	Laporan Cash Flow.....	48
9.5	Payback Period	51
DAFTAR PUSTAKA.....		52
LAMPIRAN		55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Logo Perusahaan Tsuruyo.....	7
Gambar 2.2	Gambar Produk Tsuruyo Yogurt Drink.....	9
Gambar 5.1	Grand Strategy Matrix.....	23
Gambar 5.2	Grafik GE Multifactor Portofolio Matrix.....	24
Gambar 6.1	Hasil Pencarian Banyak Bibit Yogurt.....	29
Gambar 6.2	Hasil Pencarian Banyak Botol Plastik.....	30
Gambar 6.3	Hasil Pencarian Banyak Sticker Botol.....	30
Gambar 6.4	Hasil Pencarian Banyak Swallow Tepung Agar.....	31
Gambar 6.5	Hasil Pencarian Banyak Fresh Milk.....	31
Gambar 7.1	Produk Yogurt Drink Cimory... ..	37
Gambar 7.2	Produk Yogurt Drink Greenfield.....	38
Gambar 7.3	Produk Yogurt Drink Biokul.....	38
Gambar 7.4	Produk Yogurt Drink Kin.....	39
Gambar 7.5	Produk Yogurt Drink Yofori... ..	39

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1	Swot Matriks	16
Tabel 5.2	Evaluasi Faktor External dan Internal.....	21
Tabel 6.1	Business Model Canvas	26
Tabel 7.1	Nama dan Harga Kompetitor	34
Tabel 7.2	Positioning Map	35
Tabel 8.1	Strategic Roadmap Tsuruyo (Juni 2021 – Mei 2022)	40
Tabel 9.1	Kebutuhan Dana Awal	44
Tabel 9.2	Proyeksi Penjualan Tsuruyo Periode Juni 2021-Mei 2022	45
Tabel 9.3	Grafik Penjualan Tsuruyo Periode Juni 2021-Mei 2022	46
Tabel 9.4	Proyeksi Penjualan Tsuruyo Periode Juni 2021-Mei 202	46
Tabel 9.5	Fixed Cost Tsuruyo.....	47
Tabel 9.6	Variable CostTsuruyo	47